



**INFORME A.S.E.P.**  
**sobre**  
**LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES**  
**MARZO - 2007**

## **FICHA TECNICA**

**Diseño y Realización:** De la investigación, del cuestionario y de la muestra:  
A.S.E.P.

**Diseño Muestral:** 1.203 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

**Trabajo de Campo:** Realizado durante los días 12 al 18 de Marzo de 2.007, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

**Proceso de Datos:** Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

**Análisis e Informe:** Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 29 de marzo 2.007.

**DIRECCION:  
JUAN DIEZ NICOLAS**

**COPYRIGHT ASEP S.A., 2007. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**

## INDICE

	<u>Págs.</u>
<b>1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP</b>	<b>4</b>
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	7
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
<b>2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA</b>	<b>15</b>
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	17
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	23
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
<b>3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS</b>	<b>34</b>
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	50
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	53
3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	56
<b>4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS</b>	<b>61</b>
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	62
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	74
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	94
4.4. INTENCIONES DE VOTO	108
<b>5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>123</b>
5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN	126
5.2. PRENSA DIARIA	128
5.3. RADIO	133
5.4. TELEVISION	138
5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE	146
<b>6. LA ACTUALIDAD</b>	<b>151</b>
6.1. LAS PRÓXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS	152
6.2. LA LUCHA CONTRA EL TERRORISMO DE LA ETA	160
6.3. SÍMBOLOS NACIONALES	182
6.4. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES EN ESPAÑA	191

## **1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

# 1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

- c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como el más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésta, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

## **1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- Se observa este mes una mejora de los indicadores económicos principales (el Sentimiento del Consumidor gana tres puntos y la Evaluación de la Situación Económica de España gana cinco puntos), pero ambos indicadores continúan por debajo del nivel de equilibrio, indicando la existencia de más insatisfechos y pesimistas que de satisfechos y optimistas.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores), se mantienen en sus niveles de hace un mes, que son los habituales, por otra parte.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Optimismo Personal se mantiene en el nivel del mes pasado, dos puntos por debajo del nivel de equilibrio. Y el post-materialismo gana tres puntos y se sitúa en el nivel de enero.
- De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia se mantiene alta, y aumenta dos puntos, y la Satisfacción con el Gobierno aumenta otro punto este mes respecto a su valor de febrero, y se mantiene por encima del nivel de equilibrio. Ambos indicadores siguen manteniéndose por debajo de las valoraciones obtenidas en el primer año de gobierno socialista, pero continúan en niveles por encima del nivel de equilibrio (muy por encima en el caso de la Satisfacción con el funcionamiento de la democracia).
- Los otros indicadores (alienación política, centro de gravedad ideológico, y sentimiento nacionalista-español) se mantienen en valores prácticamente iguales a los del mes pasado, y en general apenas varían de un mes a otro. La Satisfacción con la pertenencia a la UE sigue siendo más que aceptable, dieciocho puntos por encima del nivel de equilibrio.
- En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2004 se observan los siguientes cambios:
  - Pérdidas de una décima para el PP y de cuatro décimas para el PSOE por comparación con sus resultados de las últimas elecciones generales en 2004.

- Pérdidas de cuatro décimas para IU y de cinco décimas para los partidos nacionalistas de centro y derecha.
  - Incremento de cinco décimas porcentuales para partidos nacionalistas de izquierda y de dos décimas para “otros” partidos.
  - Disminución de la abstención estimada en tres décimas..
- En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia entre ambos, que fue de 3,8 puntos porcentuales en las elecciones del 2004, disminuye este mes a 3,5 puntos porcentuales, con una abstención estimada que es 3,7 puntos superior a la real en las elecciones de 2004.

**Cuadro 1.1.1.**

**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</b>												
1 –ISC	88	93	89	92	95	94	90	89	95	89	87	90
2 –IESE	80	88	81	86	88	80	82	80	81	80	76	81
3 –IPA	125	127	128	130	126	130	130	126	127	127	128	127
4 –IA	32	34	34	36	31	37	36	31	34	35	35	34
<b>SOCIALES</b>												
5 –ISCV	180	179	180	183	177	176	179	181	178	178	179	183
6 –IO	96	100	96	98	101	98	95	93	95	97	97	98
7 –IPR	2,1	2,0	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0
8 –IPM	36	34	36	34	32	34	35	33	35	34	31	34
<b>POLITICOS</b>												
9 –ISD	164	158	160	160	159	153	155	151	148	148	153	155
10 –ISG	115	123	124	125	124	114	112	113	109	107	109	110
11 –IAP	32	29	31	31	32	35	34	32	34	35	33	30
12 –IPI	3,5	3,5	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4
13 –ISN	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2
14 –ISUE	125	121	117	-	115	117	116	116	120	119	116	118
15 –IBUE	-	183	-	-	-	-	174	-	-	-	181	-
16 –IBCA	-	175	-	-	-	-	170	-	-	-	175	-
17. IBEN	-	167	-	-	-	-	159	-	-	-	163	-
<b>EXPOSICION A INFORMACION</b>												
18 –IEI	95	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97
<b>INTENCION DIRECTA DE VOTO</b>												
- PP	22,2	22,3	20,1	19,6	19,6	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7	21,0
- PSOE	34,4	38,6	38,0	38,8	39,8	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0	39,0
- IU	3,2	2,9	4,4	3,6	2,5	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3	2,2
- Otros	10,2	8,6	3,7	3,6	4,6	3,2	3,3	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8
- No Votará	11,7	11,9	10,9	10,1	13,7	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8	12,0
- NS/NC	18,3	15,7	16,6	17,8	14,1	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0	14,2
<b>INTENCION DE VOTO ESTIMADA</b>												
- PP	29,4	28,8	29,1	27,8	27,9	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2	28,7
- PSOE	31,4	32,9	31,9	32,0	32,1	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0	32,2
- IU	3,9	3,6	4,5	4,1	3,2	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9	3,4
- Nacional. Derecha	5,0	4,5	5,1	5,3	4,5	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1	4,7
- Nacional. Izquierda	3,9	3,3	2,7	5,0	3,8	4,4	3,8	2,9	4,1	4,1	3,6	4,1
- Otros	3,3	2,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,9	4,6	3,9	3,7	4,4
- Abstención	23,1	24,3	23,1	22,1	24,9	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5	22,5

## **1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales este mes es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

**Cuadro 1.2.0.**

**Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

<b>INDICADORES:</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
<b>Evaluación Situación Económica</b>												
Optimistas	11	14	12	13	14	11	13	12	12	12	12	14
Pesimistas	32	27	30	26	26	57	31	31	30	33	36	32
<b>Propensión al Ahorro</b>												
Ahorran	32	34	34	36	31	37	36	31	34	35	35	34
Se Endeudan	7	7	6	5	5	7	6	6	6	7	7	7
<b>Satisfacción con Calidad de Vida</b>												
Satisfechos	85	85	86	88	84	83	85	87	84	85	86	88
Insatisfechos	6	6	6	5	7	7	6	6	7	7	7	5
<b>Optimismo Personal</b>												
Optimistas	15	17	17	17	18	18	16	14	15	18	19	17
Pesimistas	19	18	21	19	17	20	21	21	20	21	22	19
<b>Práctica Religiosa</b>												
Alta	18	15	13	12	14	15	15	15	15	16	16	14
Baja	61	66	67	70	67	65	61	65	64	60	64	63
<b>Postmaterialismo</b>												
Materialistas	64	66	64	66	68	66	65	67	65	66	69	66
Post-materialistas	36	34	36	34	32	34	35	33	35	34	31	34
<b>Satisfacción con Democracia</b>												
Satisfechos	76	71	74	73	74	68	71	68	68	66	70	71
Insatisfechos	12	12	13	11	15	16	16	17	20	18	17	16
<b>Satisfacción con Gobierno</b>												
Satisfechos	46	50	51	53	52	45	47	47	46	45	47	47
Insatisfechos	31	27	27	28	28	31	35	34	37	38	38	37
<b>Posicionamiento Ideológico</b>												
Izquierda	43	42	46	46	46	39	39	42	41	42	43	43
Centro	24	25	25	26	24	23	25	23	26	24	23	24
Derecha	15	16	13	15	13	17	16	13	16	15	17	15
<b>Sentimiento Nacionalista</b>												
Más nacionalistas	19	17	19	14	17	19	19	18	19	19	18	21
Más españoles	26	22	24	23	25	31	23	23	23	26	27	24
<b>Satisfacción con Pertenencia a UE</b>												
Satisfechos	29	25	21	-	20	22	24	21	27	25	22	23
Insatisfechos	4	4	5	-	5	4	8	5	6	6	7	5
<b>Beneficio de España en la UE</b>												
Beneficia	-	89	-	-	-	-	83	-	-	-	88	-
Perjudica	-	6	-	-	-	-	9	-	-	-	7	-
<b>Beneficio de las CC.AA. en la UE</b>												
Beneficia	-	85	-	-	-	-	80	-	-	-	85	-
Perjudica	-	10	-	-	-	-	10	-	-	-	10	-
<b>Beneficio del Entrevistado en la UE:</b>												
Beneficia	-	76	-	-	-	-	70	-	-	-	73	-
Perjudica	-	10	-	-	-	-	11	-	-	-	10	-
<b>Exposición a Información</b>												
Alta	48	49	50	43	49	51	52	46	45	47	49	48
Ninguna	9	9	10	13	9	9	10	13	10	10	9	10
<b>Posición Social</b>												
Alta	15	16	17	15	14	16	17	14	15	18	17	14
Baja	34	34	34	35	30	27	33	29	31	28	30	29
<b>Intención de Voto Directa</b>												
PP	22	22	20	20	19	22	22	20	20	19	23	21
PSOE	34	39	38	39	39	34	34	37	34	36	33	39
IU	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2

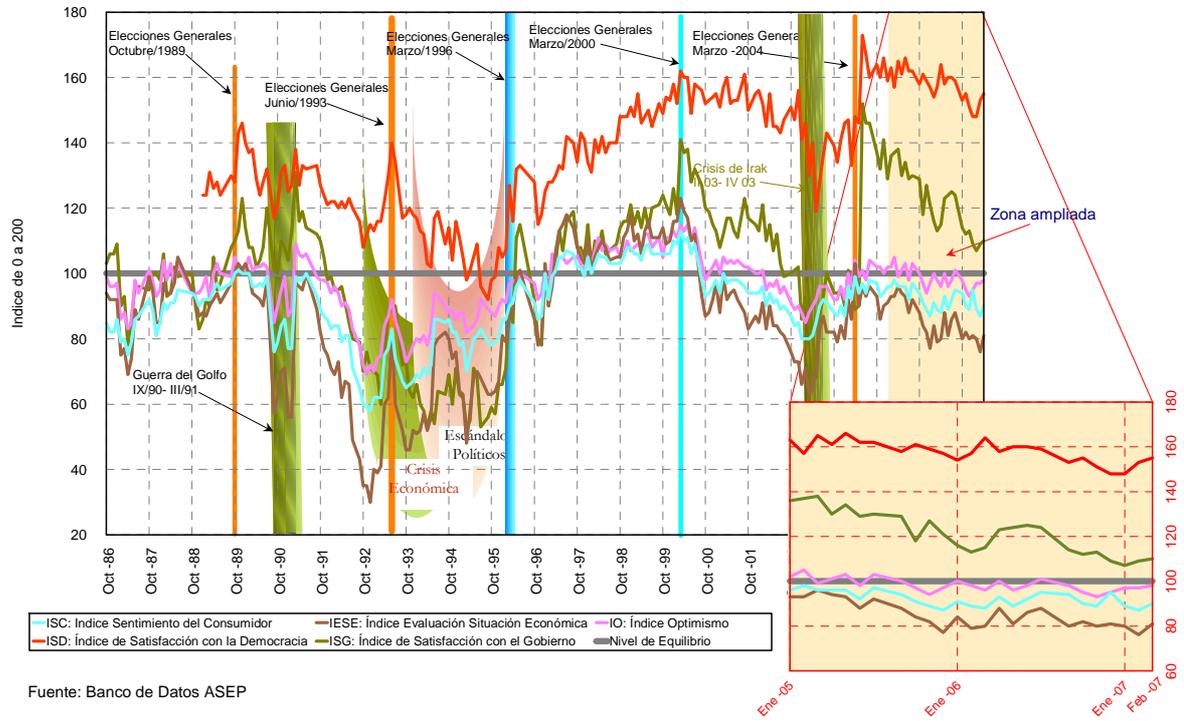
**Cuadro 1.2.1.**
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

MARZO 2007	Total	Económicos y de Consumo				Sociales			
		ISC	IESE	IPA	IA	ISCV	IO	IPR	IPM
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>90</b>	<b>81</b>	<b>127</b>	<b>34</b>	<b>183</b>	<b>98</b>	<b>2,0</b>	<b>34%</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>									
Optimistas	(168)	152	200	132	40	182	145	2,0	38%
Pesimistas	(390)	44	-	122	30	173	72	2,1	28%
<b>Propensión al Ahorro:</b>									
Ahorro algo	(412)	98	88	200	100	193	109	2,0	38%
Prestan dinero	(83)	90	79	-	-	169	105	2,2	35%
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>									
Satisfecho	(1060)	92	84	131	37	200	102	2,0	35%
Insatisfecho	(64)	67	59	103	16	-	69	1,9	29%
<b>Optimismo Personal:</b>									
Optimista	(205)	138	115	132	41	186	200	2,0	39%
Pesimista	(226)	27	32	114	20	161	-	2,1	27%
<b>Práctica Religiosa:</b>									
Alta	(168)	87	77	125	33	181	96	4,4	22%
Media	(173)	84	70	132	39	180	92	3,0	33%
Baja	(763)	91	86	128	34	183	99	1,3	35%
<b>Postmaterialismo:</b>									
Materialistas	(796)	86	77	125	32	181	95	2,1	-%
Post-materialistas	(407)	95	89	132	39	186	105	1,8	100%
<b>Satisfacción con Democracia:</b>									
Satisfechos	(849)	94	88	129	35	190	100	2,0	35%
Insatisfechos	(192)	82	66	126	35	160	102	2,1	32%
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>									
Satisfechos	(567)	100	97	129	36	187	105	1,9	38%
Insatisfechos	(445)	77	59	129	35	180	92	2,2	29%
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>									
Izquierda	(522)	98	94	134	40	184	106	1,7	42%
Centro	(291)	88	80	127	33	183	94	2,0	26%
Derecha	(176)	80	63	122	31	179	93	2,8	25%
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>									
Más nacionalistas	(249)	93	87	126	32	187	104	1,7	37%
Igual	(638)	91	84	128	35	182	96	2,0	34%
Más españoles	(291)	84	72	130	36	180	99	2,3	31%
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>									
Satisfechos	(279)	92	85	126	37	186	100	2,1	33%
Insatisfechos	(61)	72	57	118	24	165	80	2,0	36%
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta, Media	(584)	91	82	135	41	186	101	2,0	35%
Baja, Ninguna	(619)	88	81	120	28	180	96	2,0	33%
<b>Posición Social:</b>									
Baja	(380)	89	84	116	24	175	93	2,5	29%
Media	(640)	87	78	129	36	185	98	1,8	35%
Alta	(183)	98	89	143	49	193	110	1,8	39%
<b>Intención de Voto:</b>									
PP	(252)	81	64	123	30	181	92	2,6	23%
PSOE	(469)	98	95	125	32	184	104	1,8	34%
IU	(26)	87	81	150	50	177	93	1,3	46%

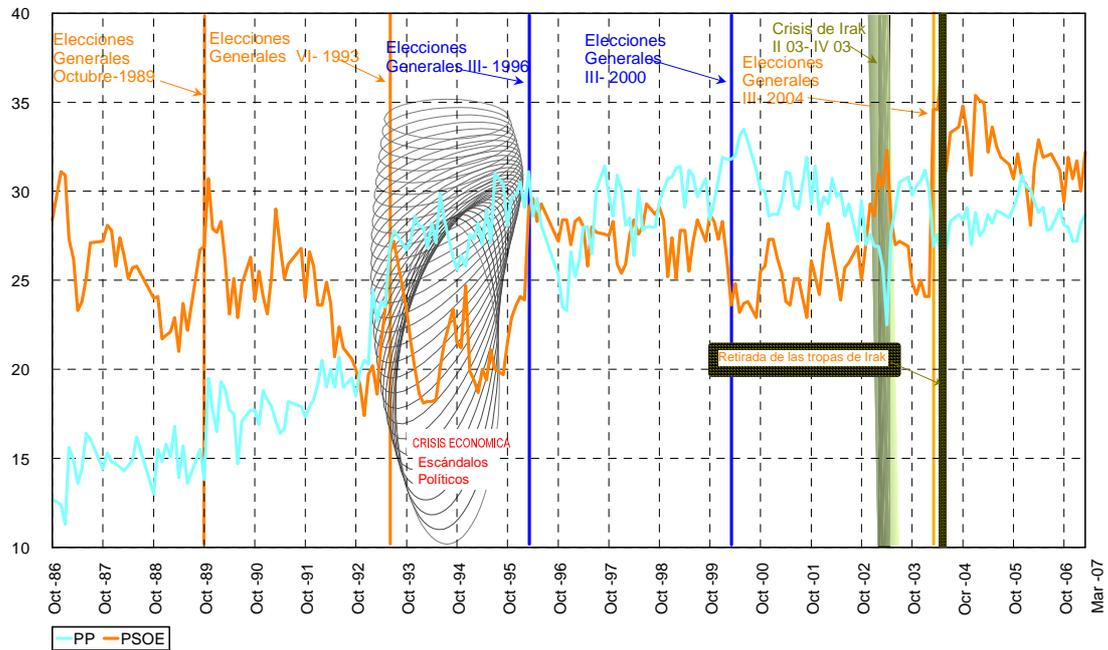
**Cuadro 1.2.1. (Continuación)**
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

MARZO 2007	Total	Políticos										Intención de Voto		
		ISD	ISG	IAP	IPI	ISN	ISUE	IBES	IBCA	IBENT	IEI	PP	PSOE	IU
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>155</b>	<b>110</b>	<b>30%</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>118</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>97</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	<b>2</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>														
Optimistas	(168)	157	146	20%	3,1	3,3	128	-	-	-	112	14	54	2
Pesimistas	(390)	134	77	35%	3,7	3,4	116	-	-	-	102	29	29	2
<b>Propensión al Ahorro:</b>														
Ahorro algo	(412)	157	112	29%	3,3	3,2	121	-	-	-	116	18	36	3
Prestan dinero	(83)	143	114	35%	3,6	3,0	131	-	-	-	84	19	39	-
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>														
Satisfecho	(1060)	161	113	29%	3,4	3,1	120	-	-	-	100	21	40	2
Insatisfecho	(64)	90	95	28%	3,2	3,3	117	-	-	-	92	19	42	5
<b>Optimismo Personal:</b>														
Optimista	(205)	139	118	27%	3,3	3,3	120	-	-	-	107	14	46	1
Pesimista	(226)	138	88	37%	3,6	3,3	113	-	-	-	94	22	33	2
<b>Práctica Religiosa:</b>														
Alta	(168)	146	82	32%	4,2	3,5	120	-	-	-	92	42	23	-
Media	(173)	155	100	26%	3,8	3,2	122	-	-	-	101	29	34	1
Baja	(763)	160	119	30%	3,2	3,1	115	-	-	-	95	16	44	2
<b>Postmaterialismo:</b>														
Materialistas	(796)	153	104	28%	3,5	3,2	119	-	-	-	96	24	39	2
Post-materialistas	(407)	158	121	32%	3,1	3,1	117	-	-	-	100	14	39	3
<b>Satisfacción con Democracia:</b>														
Satisfechos	(849)	200	126	26%	3,3	3,2	122	-	-	-	97	21	45	2
Insatisfechos	(192)	-	58	35%	3,5	3,0	101	-	-	-	111	22	26	1
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>														
Satisfechos	(567)	177	200	18%	2,8	3,0	125	-	-	-	103	3	68	3
Insatisfechos	(445)	131	-	34%	4,2	3,4	111	-	-	-	101	47	9	2
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>														
Izquierda	(522)	166	161	15%	2,4	3,1	122	-	-	-	108	1	68	5
Centro	(291)	155	83	38%	4,0	3,1	114	-	-	-	92	28	24	*
Derecha	(176)	147	33	11%	5,5	3,5	118	-	-	-	117	84	4	-
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>														
Más nacionalistas	(249)	140	122	27%	3,1	1,8	111	-	-	-	96	8	41	2
Igual	(638)	161	116	27%	3,4	3,0	122	-	-	-	96	23	41	3
Más españoles	(291)	154	84	37%	3,6	4,8	112	-	-	-	97	28	33	1
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>														
Satisfechos	(279)	166	123	21%	3,4	3,2	200	-	-	-	99	23	48	3
Insatisfechos	(61)	94	54	48%	3,7	3,1	-	-	-	-	104	23	18	2
<b>Exposición a la Información:</b>														
Alta, Media	(584)	152	112	25%	3,4	3,2	118	-	-	-	200	22	40	2
Baja, Ninguna	(619)	157	109	34%	3,4	3,2	118	-	-	-	-	20	38	2
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(380)	155	114	32%	3,4	3,1	117	-	-	-	65	22	41	1
Media	(640)	153	107	30%	3,4	3,1	118	-	-	-	103	21	37	3
Alta	(183)	160	113	24%	3,3	3,3	120	-	-	-	144	19	43	3
<b>Intención de Voto:</b>														
PP	(252)	154	24	-%	4,9	3,5	120	-	-	-	102	100	-	-
PSOE	(469)	170	174	-%	2,7	3,1	126	-	-	-	100	-	100	-
IU	(26)	162	127	-%	2,2	3,0	131	-	-	-	100	-	-	100

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS

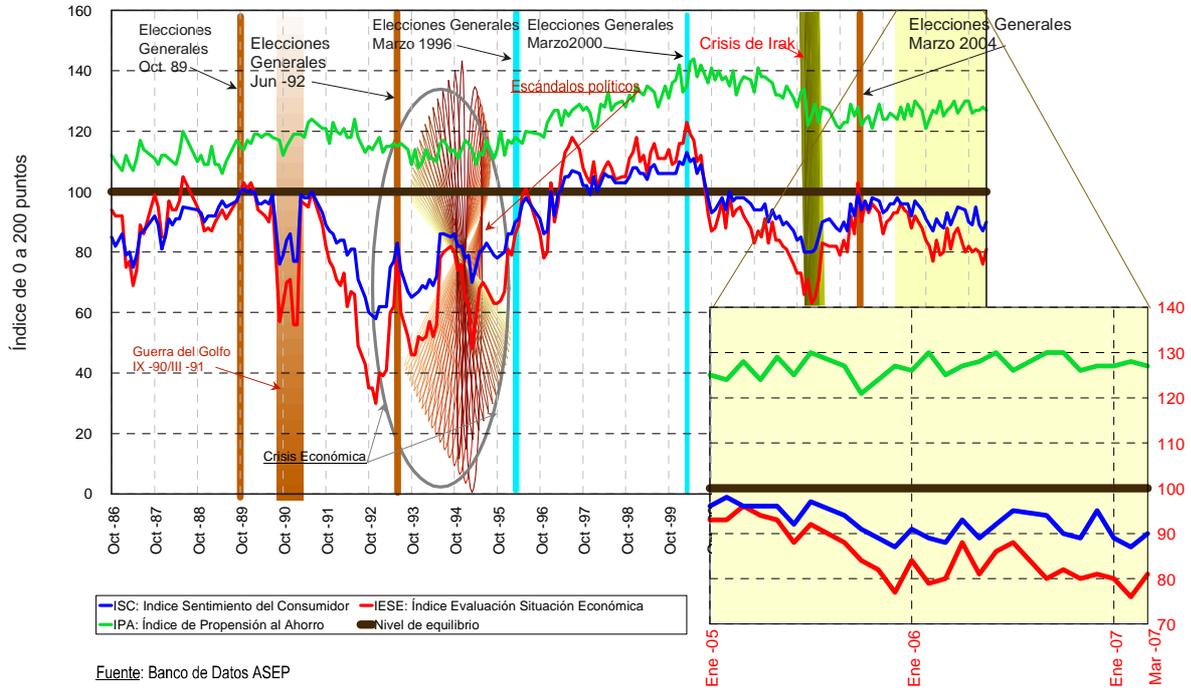


## INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP

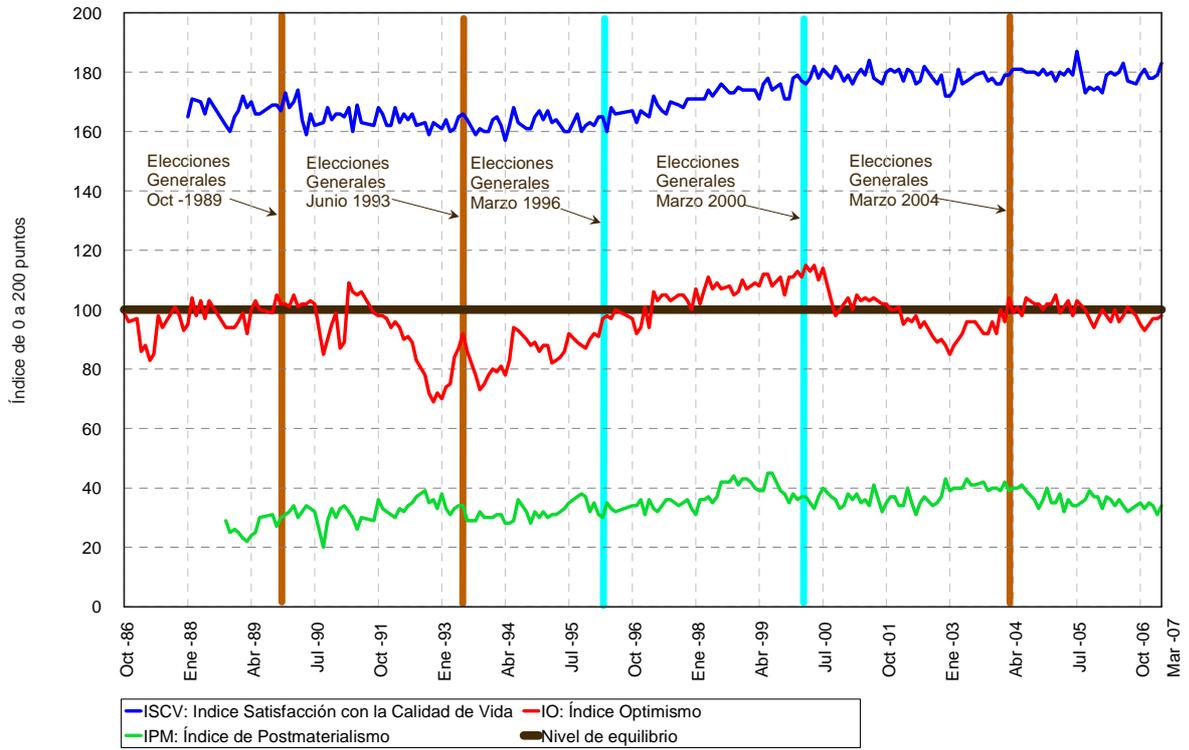


Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

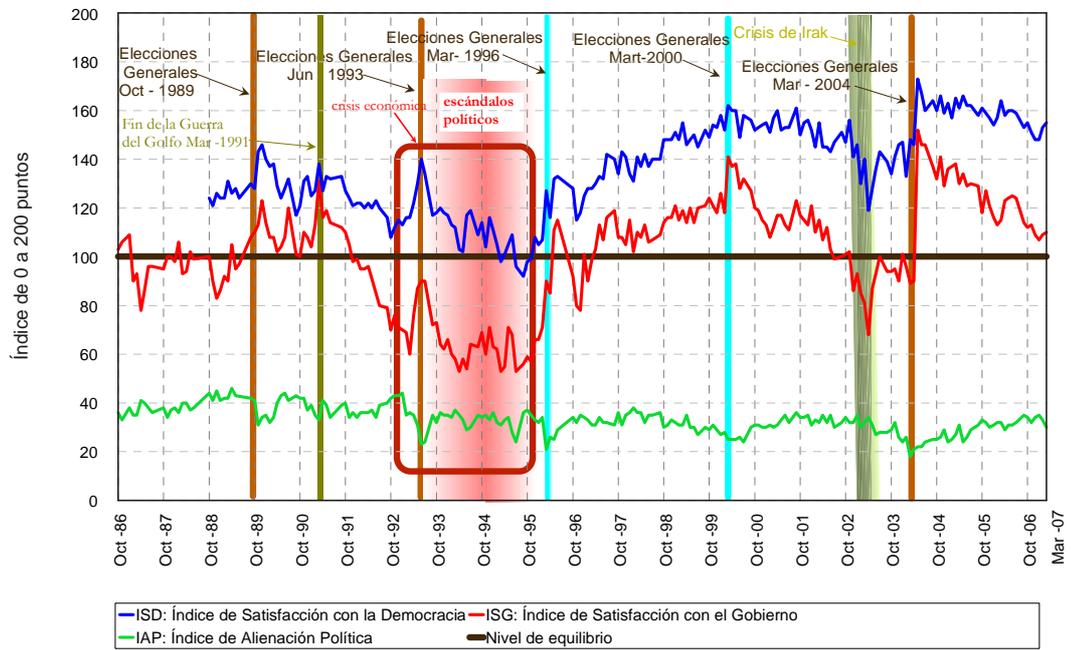


## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



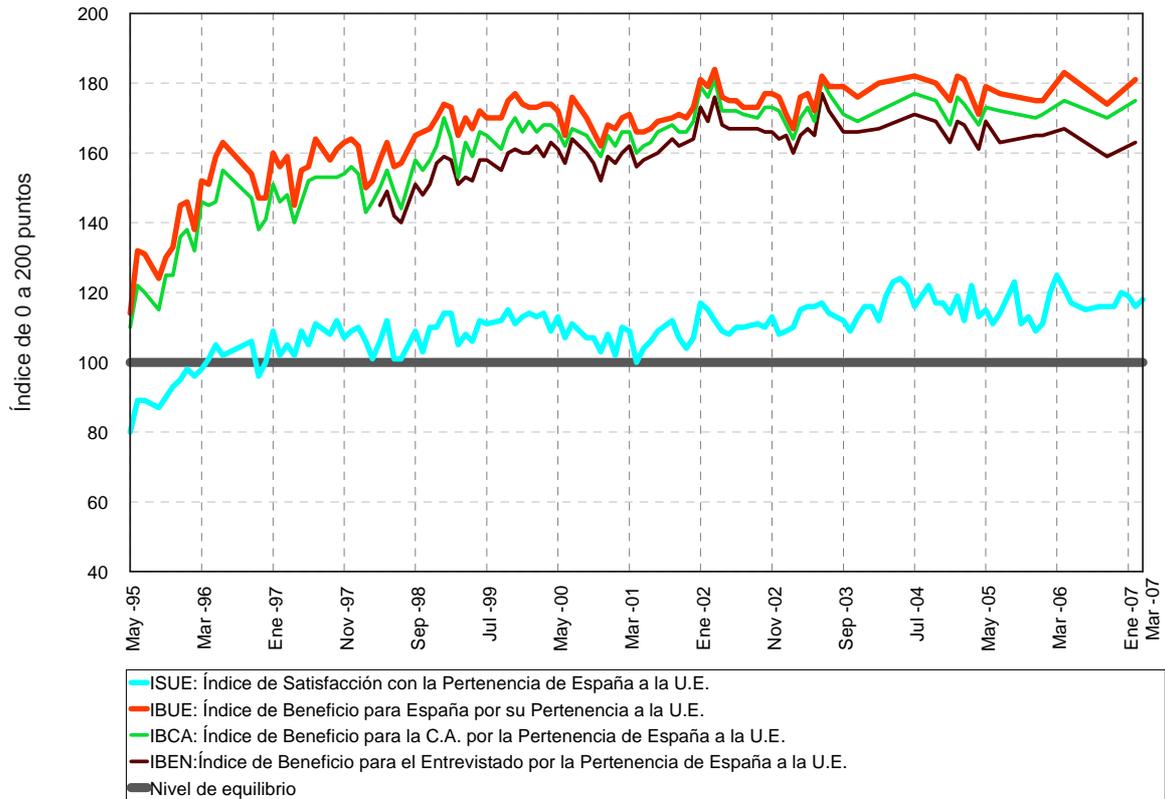
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



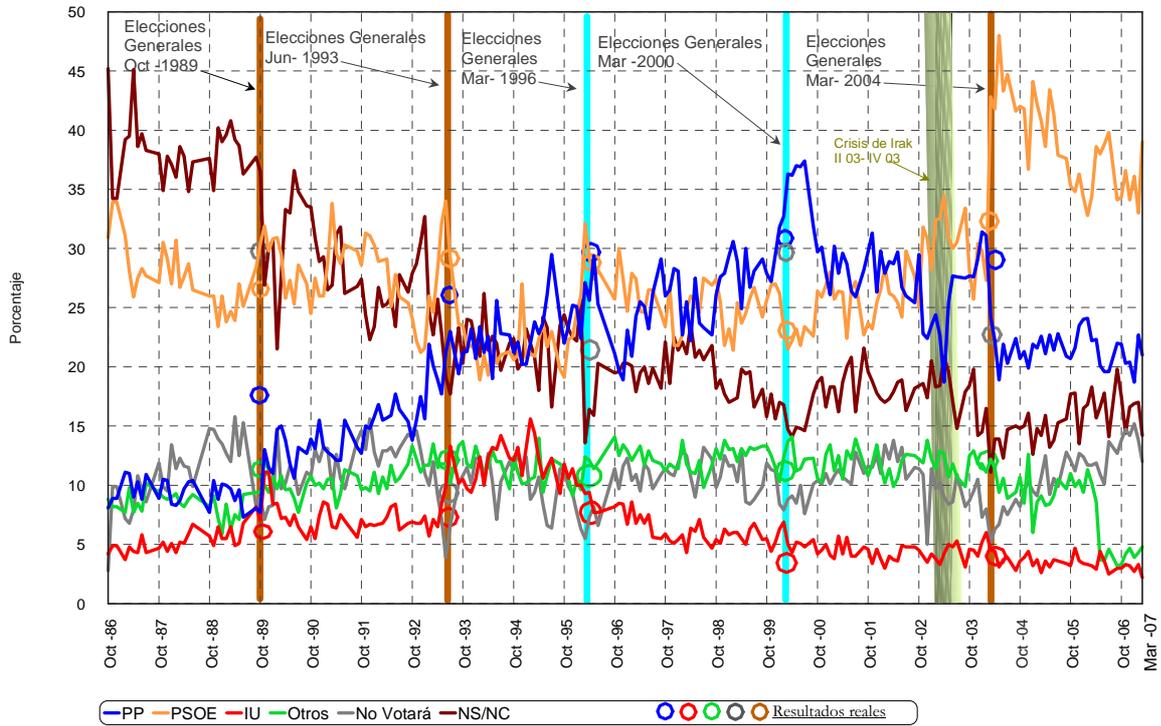
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



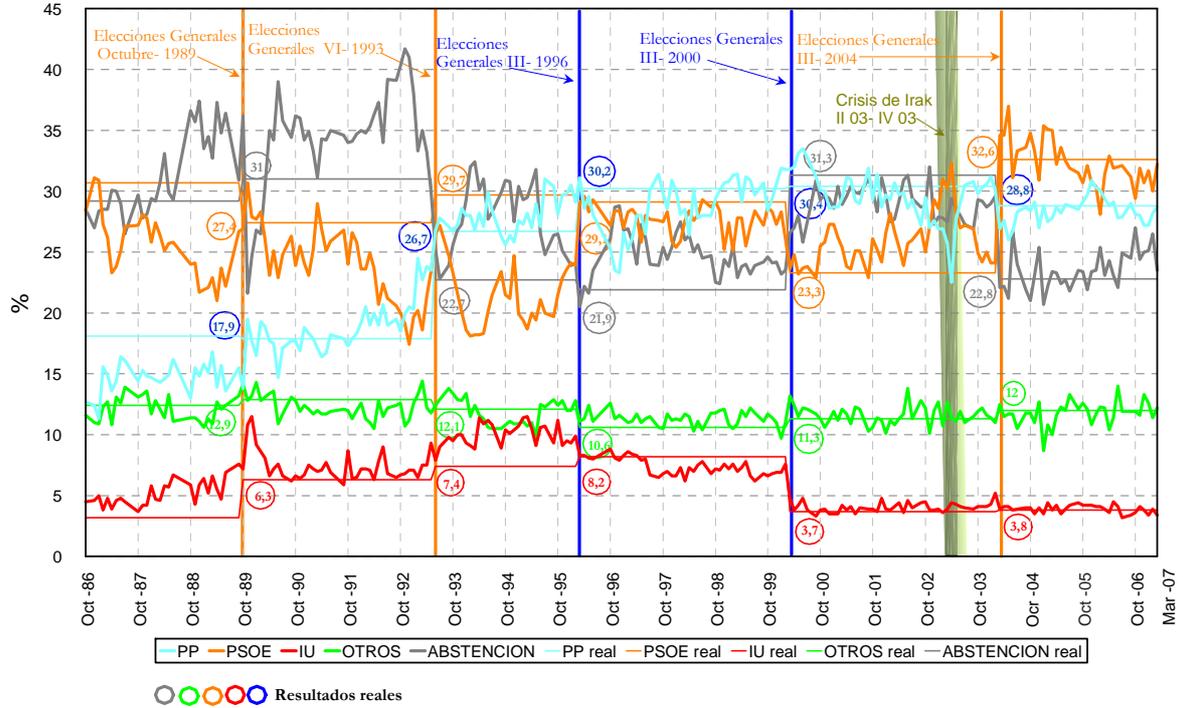
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA



Banco de Datos: ASEP

## **2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA**

## **2. Estructura Socioeconómica de la Población Española**

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

## **2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES**

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Habitualmente algo más de la cuarta parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral (este mes la proporción llega al 29%). En cualquier caso, alrededor de un tercio de los cabezas de familia no están en la población activa, pero algo menos de la mitad trabajan en el sector privado por cuenta ajena, un 6-9% trabajan en el sector público y un 10-13% trabajan en el sector privado por cuenta propia.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya varios años fluctúa entre el 2-3%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro.
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 30-40% habitualmente), y en segundo lugar, los entrevistados con frecuencia

desconocen el volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en  $\pm 2$  puntos porcentuales de un mes a otro y la distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos hasta principios de 2005 para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Por este motivo desde enero de 2005 se ha eliminado la TV en color de esta lista, incluyendo en su lugar el DVD.

Más del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y alrededor del 75% disponen en ella de teléfono, pero la proporción con teléfono móvil iguala, y a veces supera ya, a la de teléfono fijo (81% frente a 77% este mes).

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y alrededor de dos tercios tienen equipo de sonido, aunque sólo algo más de la mitad de los hogares tiene vídeo. Además, casi tres cuartas partes de los hogares tienen ya DVD.

Por el contrario, sólo alrededor de un tercio de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, y más del 45% disponen de ordenador personal.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que prácticamente el 100% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar.

En cuanto a la TV en color, aunque como se ha dicho anteriormente se ha eliminado de la lista, se tiene en cuenta para hacer el cálculo del status socioeconómico, asignándose ahora 1 punto suponiendo que todos los hogares tienen al menos un receptor, y 2 puntos a los que dicen tener DVD.

Desde abril de 2006 se ha incluido en la lista de equipamiento del hogar la conexión por Internet y el ADSL, que influyen en el promedio de artículos que poseen los entrevistados y en el cálculo del status socioeconómico, asignándose 1 punto a los que dicen tener conexión por Internet y 1 punto a los que manifiestan tener ADSL. Alrededor de un tercio de los entrevistaos dispone ya de conexión a Internet, y una cuarta parte disponen de ADSL.

El promedio de artículos es este mes de 6,6 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 45% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación estándar). El aumento en el promedio de artículos con respecto a antes de abril de 2006 se debe a que ahora hay una lista con 2 artículos más, conexión por Internet y ADSL, como se ha dicho anteriormente.

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad.

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Menos de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, más de un tercio tiene un status socioeconómico medio y casi la mitad de los hogares pueden catalogarse este mes de status socioeconómico alto o medio-alto.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

**Cuadro 2.1.1.**

**Status Ocupacional del Cabeza de Familia.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	(1.200)	(1.204)	(1.201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)
	%											
Alto	10	11	11	10	10	11	7	10	9	11	12	11
Medio	37	34	34	37	34	38	26	36	35	35	32	34
Bajo	20	18	20	18	21	18	16	19	19	19	20	19
En Paro	2	2	2	3	2	2	7	2	3	3	3	3
Ama de Casa	*	1	*	*	*	*	18	*	1	-	1	*
Jubilado	27	28	28	28	29	26	19	29	29	26	28	29
NS/NC	3	3	2	2	2	2	*	1	2	3	4	2

**Cuadro 2.1.2.**

**Sector Económico del Cabeza de Familia.**

	II-06	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	(1.209)	(1.200)	(1.204)	(1.201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)
	%												
No Activos	32	30	33	32	32	32	30	32	32	33	31	33	33
En Paro	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3
Sector Público	9	7	6	8	7	8	9	8	8	9	8	8	6
Sector Privado													
Cuenta Ajena	42	46	43	45	45	44	47	46	44	43	46	44	44
Cuenta Propia	13	14	14	11	12	11	11	10	12	10	12	12	13
NS/NC	2	3	3	2	1	3	1	1	2	2	-	-	1

**Cuadro 2.1.3.**

**Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Menos de 300 euros	1	*	1	*	*	*	1	1	1	*	1	1
De 301 a 450 euros	2	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3
De 451 a 600 euros	8	6	6	5	6	6	6	7	7	7	7	7
De 601 a 900 euros	13	11	14	9	13	12	14	13	12	9	11	10
De 901 a 1.200 euros	14	13	14	14	18	13	17	15	16	14	15	16
De 1.201 a 1.650 euros	12	13	13	11	13	12	13	11	12	14	14	14
De 1.651 a 2.100 euros	5	8	6	6	7	6	5	8	8	14	10	9
De 2.101 a 3.000 euros	2	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4
Más de 3.000 euros	1	2	1	*	1	2	1	2	2	1	1	1
Sin Respuesta	43	41	37	47	37	43	37	37	36	34	36	36

**Cuadro 2.1.4.**

**Equipamiento de los Hogares**

<b>Porcentaje de Hogares con:</b>	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Vivienda Propia	83	88	85	85	87	84	83	85	85	82	85	86
Teléfono	76	77	75	76	80	73	77	74	78	75	75	77
Teléfono Móvil (celular)	74	80	78	77	80	80	81	80	79	82	81	81
Automóvil	73	75	72	75	76	73	76	74	73	75	73	75
Equipo de Sonido	61	65	60	57	63	64	63	59	61	63	63	62
Vídeo	56	56	56	54	56	58	59	56	56	55	56	56
Lavavajillas	28	30	31	26	30	35	35	36	35	36	31	37
Ordenador Personal	42	46	43	43	46	48	49	43	43	48	46	48
DVD	65	66	67	64	69	72	71	69	69	73	70	70
Conexión por Internet	-	31	29	27	29	33	34	31	32	36	35	35
ADSL	-	23	23	22	21	26	26	25	27	27	27	30
Media (x) artículos por Hogar	5,7	6,4	6,2	6,0	6,4	6,5	6,5	6,4	6,4	6,6	6,4	6,6
Coficiente de Variación (%)	41	44	46	47	43	46	44	46	47	45	45	45

**Cuadro 2.1.5.**

**Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.**

**Equipamiento:**

MARZO 2007	Total Muestra	Vivienda Propia	Auto-Móvil	DVD	Vídeo	Teléfono Fono	Teléfono Móvil	Lavavajillas	Equipo Sonido	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>86%</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>56</b>	<b>77</b>	<b>81</b>	<b>37</b>	<b>62</b>	<b>48</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>6,6</b>	<b>45</b>
<b>Edad</b>														
18 a 29 años	(278)	75%	78	88	61	71	95	44	75	69	49	43	7,4	37
30 a 49 años	(442)	86%	89	85	59	76	94	45	75	62	47	40	7,6	34
50 a 64 años	(233)	92%	79	64	58	81	81	34	58	38	27	23	6,3	45
65 y más años	(250)	95%	43	32	42	80	44	21	28	9	4	3	4,0	62
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(380)	91%	57	48	48	74	62	21	40	22	14	12	4,9	58
Media	(640)	84%	81	79	58	76	90	42	69	55	39	33	7,0	39
Alta	(183)	85%	91	88	62	83	91	55	84	75	63	56	8,3	28
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(522)	89%	78	69	57	79	82	36	63	51	40	35	6,8	44
Centro	(291)	84%	78	76	53	77	82	40	66	50	34	30	6,7	44
Derecha	(176)	90%	74	65	57	75	78	49	53	42	27	23	6,3	48
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(501)	87%	93	89	71	82	95	59	81	67	49	43	8,1	27
Medio	(473)	86%	69	61	44	71	75	26	51	42	30	25	5,8	52
Medio Bajo/Bajo	(229)	86%	49	50	46	76	64	15	44	20	12	10	4,7	56
<b>Cientes de:</b>														
Bancos	(265)	87%	82	81	56	81	91	47	75	62	44	39	7,4	37
Cajas	(945)	87%	75	70	55	76	80	38	60	47	34	30	6,5	46

**Cuadro 2.1.6.**

**Indice de Status Socioeconómico Familiar**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Alto, Medio Alto	36	38	35	33	39	34	38	37	38	43	39	42
Medio	48	42	46	42	43	46	44	46	44	40	43	39
Medio Bajo	14	16	14	18	14	15	14	14	15	13	14	15
Bajo	2	5	5	6	4	5	3	3	4	4	3	4

## **2.2. STATUS SOCIOECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS**

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2.001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 1-2%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que más de la mitad de los entrevistados no han completado el nivel que actualmente se considera como de “educación obligatoria”, y sólo entre el 5-8% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores.
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose que fluctúa entre 5-8% sobre la población de 18 y más años y entre el 9-12% sobre la población activa durante los últimos años. Este mes concretamente es un 6% sobre el total de la población de 18 y más años, y

un 11% sobre el total de población activa. La proporción de amas de casa es muy semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, alrededor de una quinta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (algo más del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 5-7%, (6% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y seis veces superior al de los que trabajan por cuenta propia.
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.

El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de otras investigaciones según los cuales alrededor de tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.

De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.

Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.
- La clientela de los bancos tiene una posición social y un status socioeconómico familiar más alto que la de las cajas. Y en cuanto a la ideología, los clientes de bancos se auto-posicionan más en la derecha que los de las cajas.

**Cuadro 2.2.1.**

**Distribución de los Entrevistados por  
Características Demográficas**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
<b>Sexo</b>												
Hombre	48	48	48	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Mujer	52	52	52	51	51	51	51	51	51	51	51	51
<b>Edad</b>												
18 a 19 años	5	4	4	5	5	6	3	5	4	4	4	5
20 a 29 años	18	19	19	18	18	17	20	19	19	19	19	18
30 a 39 años	19	19	20	20	19	20	20	20	20	20	20	20
40 a 49 años	17	17	17	17	18	17	17	17	17	17	16	17
50 a 59 años	12	11	13	13	12	13	12	12	12	13	12	12
60 a 64 años	7	8	6	7	7	6	7	7	7	6	7	7
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
<b>Estado Civil</b>												
Soltero/a	26	24	27	25	28	26	26	27	25	26	26	24
Casado/a	60	59	56	57	58	59	61	58	58	57	58	60
En Pareja	4	5	4	5	3	3	7	4	4	5	5	5
Viudo/a	7	8	8	9	7	7	8	7	8	8	7	7
Divorciado/a	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1
Separado/a	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1
NS/NC	*	*	*	-	*	*	-	*	*	1	*	*

**Cuadro 2.2.2.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
<b>Educación Entrevistado:</b>												
No Sabe Leer	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
Sabe Leer	10	10	10	8	10	11	11	10	9	10	10	10
Primarios con certificado escolar	18	17	17	19	18	19	18	19	19	17	18	18
Bachiller Elemental/EGB/EPO	28	30	29	28	29	27	26	28	28	29	26	29
Formación Profesional /Módulos	10	10	11	10	9	9	12	11	10	10	10	10
Bachiller Superior/BUP/ESO	8	9	11	10	9	10	10	9	9	10	11	10
PREU / COU / Bachiller actual	9	8	7	9	10	9	9	8	9	8	7	8
Titulado Grado Medio	8	7	6	7	7	8	7	5	6	8	8	7
Universitarios	6	8	7	7	7	7	7	7	7	8	7	6
NC	1	*	1	1	1	1	*	1	1	*	*	1
<b>Status Ocupacional del Entrevistado:</b>												
Alto	6	9	7	6	6	6	7	7	7	8	8	7
Medio	26	23	24	26	23	28	26	27	25	26	26	25
Bajo	18	15	18	15	17	17	16	14	17	15	15	17
En Paro	5	6	6	5	5	5	7	6	6	6	7	6
Ama de Casa	19	22	21	21	20	18	18	21	19	20	18	20
Jubilado	19	19	18	19	20	18	19	19	19	18	21	20
Estudiantes	6	6	5	7	8	7	6	6	6	5	5	6
NS/NC	1	1	1	1	1	1	*	*	*	1	*	*
<b>Sector Económico:</b>												
No Activos	45	48	45	47	48	43	44	45	45	44	44	46
En Paro	5	6	6	5	5	5	7	6	6	6	7	6
Sector Público	6	5	6	5	5	7	6	5	6	6	6	6
Privado C. Ajena	35	32	36	35	34	38	37	33	34	36	34	34
Privado C. Propia	8	10	7	7	7	7	6	9	7	8	8	8
NS/NC	1	1	1	1	1	*	*	2	2	*	1	*

**Cuadro 2.2.3.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
<b>Comunidad Autónoma</b>												
Andalucía	18	17	18	17	17	17	17	17	17	17	17	18
Aragón	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Canarias	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Castilla-Mancha	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
La Rioja	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Madrid	13	14	13	14	13	13	13	13	13	13	14	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
<b>Hábitat</b>												
Rural	24	23	24	23	23	20	21	23	24	22	24	23
Urbano	50	52	52	51	52	54	53	51	51	51	50	52
Metropolitano	25	25	24	25	25	25	26	16	24	26	26	25
<b>Movilidad Geográfica</b>												
No Móviles	76	77	77	74	77	76	75	77	75	79	78	77
Móviles	24	23	23	26	23	24	25	23	25	21	22	23

**Cuadro 2.2.4.**  
**Indice de Posición Social**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Muy Baja	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Baja	30	31	31	32	30	27	30	29	28	25	26	29
Media	51	50	49	51	52	52	50	52	54	54	54	53
Alta	14	14	16	13	14	16	15	14	14	16	15	14
Muy Alta	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2

**Cuadro 2.2.5.**  
**Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Alta	*	1	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*
Media Alta	3	4	4	3	3	5	4	2	4	3	3	4
Media Media	64	67	62	69	64	65	67	69	62	63	67	63
Media Baja	26	24	28	23	28	24	22	23	25	25	23	24
Baja	4	2	3	2	3	4	4	4	8	6	4	6
NS/NC	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3

**Cuadro 2.2.6.**

**Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP.**

**(En porcentaje)**

MARZO 2007	Total Muestra	EDAD				POSICIÓN SOCIAL			IDEOLOGÍA			STATUS SOCIOECONÓMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49 años	50 a 64 años	Más de 65 años	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>23%</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>19</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(278)	100%	-	-	-	28	63	9	42	23	11	45	44	10
30 a 49 años	(442)	-%	100	-	-	10	62	29	45	26	12	59	33	8
50 a 64 años	(233)	-%	-	100	-	26	60	13	45	23	16	39	38	24
65 y más años	(250)	-%	-	-	100	79	20	*	40	23	22	10	46	44
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(380)	20%	11	16	52	100	-	-	40	22	14	12	54	33
Media	(640)	28%	43	22	8	-	100	-	43	24	16	47	37	16
Alta	(183)	13%	70	17	1	-	-	100	51	29	12	84	15	1
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(522)	22%	38	20	19	29	53	18	100	-	-	42	40	19
Centro	(291)	22%	40	18	19	29	52	19	-	100	-	44	38	18
Derecha	(176)	18%	30	21	31	31	57	12	-	-	100	51	31	18
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(501)	25%	52	18	5	9	60	31	43	25	18	100	-	-
Medio	(473)	26%	31	19	24	44	51	6	44	24	12	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	(229)	12%	15	24	48	55	44	1	42	23	14	-	-	100
<b>Cientes de:</b>														
Bancos	(265)	22%	44	17	16	23	53	24	39	29	14	51	32	16
Cajas	(945)	22%	37	20	21	31	54	15	46	24	15	42	40	18

### **2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD**

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto ha sido también cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 33% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que ha ido disminuyendo progresivamente desde hace varios años, estabilizándose en torno al 25-30%), y un 35% se identifican con España este mes (proporción que ha crecido desde que se inició el debate sobre los nacionalismos periféricos y que es ahora mayoritaria, cada vez más próxima a la mayoría absoluta), habiéndose reducido la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma o provincia, siendo muy escasos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que casi dos tercios de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que casi la mitad de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su Comunidad Autónoma y alrededor de un tercio se identifica con su pueblo o ciudad.

**Cuadro 2.3.1.**

**Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.**

	III-06	IV-06	V-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>TOTAL</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%										
Su pueblo o ciudad	28	30	31	28	23	30	32	29	29	27	33
Su provincia	5	4	4	4	6	6	5	5	7	7	6
Su Comunidad Autónoma	21	20	21	19	20	15	19	17	18	19	20
España	38	40	37	42	44	41	38	41	39	39	35
Europa (UE)	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Occidente	*	-	*	*	*	*	-	*	-	*	-
El Mundo	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3
Ninguno	1	*	*	1	1	*	*	1	*	*	1
NS/NC	*	*	1	1	1	1	*	*	1	*	1

**Cuadro 2.3.2.**

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Pueblo o Ciudad</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comunidad Autónoma</b>	<b>España</b>	<b>Otros</b>	<b>Ninguno NS/NC</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>33%</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(278)	33%	6	22	30	7	1
30 a 49 años	(442)	34%	6	21	32	6	1
50 a 64 años	(233)	31%	6	20	39	2	3
65 y más años	(250)	34%	5	16	40	2	4
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(380)	42%	7	17	30	2	2
Media	(640)	32%	5	20	36	5	2
Alta	(183)	16%	7	26	41	9	2
<b>Nacionalismo:</b>							
Más nacionalista	(249)	37%	5	43	11	3	1
Tan nac. como esp.	(638)	34%	6	18	35	5	1
Más españoles	(291)	29%	7	6	55	3	2
<b>Cientes de:</b>							
Bancos	(265)	28%	4	20	40	5	3
Cajas	(945)	33%	6	22	33	4	2

### **3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS**

### **3. Actitudes y Comportamientos Económicos**

#### **3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA**

##### **Recordatorio Previo**

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "mucho o algo mejor" y entre aquellos que la consideran "mucho o algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio. Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).

- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

### **Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.**

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los once últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual, y mejor también que la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. La situación económica personal presente solía ser valorada más negativamente que las tres situaciones restantes, aunque la situación de los últimos años apunta que la situación personal futura es percibida como mejor que la situación presente y futura del país y mejor también que la situación personal presente.
- Los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado, son los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de izquierda en este caso).

### **La Evaluación de la Coyuntura Económica en Marzo 2007.**

Después de tres meses de continuos retrocesos en los índices del sentimiento del consumidor, el mes de marzo ha permitido conocer una leve recuperación de los mismos, en concreto un repunte de dos puntos en los índices que miden el sentimiento hacia la economía presente (propia y de España) y un incremento de siete puntos en el que mide el sentimiento hacia la economía futura de España.

Sin embargo, estos datos no pueden ser interpretados en ningún modo como un retorno al optimismo, sino simplemente un “ajuste” al alza de un pesimismo generalizado que prevalece en el conjunto de la sociedad y del que solamente quedan fuera los individuos con una ideología afín a la del gobierno y los entrevistados más próximos a los centros de decisión, es decir los que ahorran y los que disfrutan de una posición social y un status socioeconómico familiar altos. Tal es así que estos grupos tampoco sobresalen por un marcado optimismo sino por un sentimiento de equilibrio en el que no se muestran actitudes de optimismo o pesimismo.

Le mes de marzo se ha caracterizado por una “tranquilidad” informativa en lo relativo a las cifras macroeconómicas, ya que la atención de los medios se ha centrado casi monográficamente en las cuestiones de política interior, y más concretamente en los desencuentros entre gobierno y oposición en materia de terrorismo.

En todo caso, es esperanzador que el ISC4, que mide el sentimiento hacia la economía futura de España, sea 3 puntos superior al registrado hace un año, y que el relativo a la economía presente particular progrese también dos puntos en relación con marzo de 2006.

Todos los indicadores o ISC`s permanecen por debajo del nivel de equilibrio

**Evolución interanual de los ISC`s para el conjunto de la muestra  
Marzo 2006- Marzo 2007**

	<b>III-06</b>	<b>III-07</b>	<b>Var anual</b>
ISC-1 Econ. Person. Presente	92	94	+2
ISC-2 Econ. Person. Futura	98	97	-1
ISC-3 Econ. País Presente	80	79	-1
ISC-4 Econ. País Futura	85	88	+3
ISC-5	88	90	+2

La valoración del sentimiento hacia la economía particular presente y futura entre los individuos de izquierda y derecha es negativa en ambos casos, si bien existe una diferencia de 13 puntos entre el IO de los de izquierda y los de derecha.

Los estudios anteriores de ASEP suelen indicar que los españoles tienden a suavizar sus sentimientos cuando su atención está centrada en cuestiones ajenas a la actualidad

política y económica. Eso es quizás lo que está sucediendo desde hace un mes, ya que los medios de comunicación han parecido centrarse en el problema de la inmigración, en el problema de la vivienda, en el deterioro del “proceso de paz” y en la actualidad deportiva.

**Cuadro 3.1.1.**

**Indices del Sentimiento del Consumidor.**

	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
ISC-1												
Econ. Person. Presente	92	96	92	93	97	94	90	89	95	93	92	94
ISC-2												
Econ. Person. Futura	98	99	97	100	100	99	98	94	96	97	97	97
ISC-3												
Econ. País Presente	80	88	81	84	85	80	80	79	81	79	77	79
ISC-4												
Econ. País Futura	85	90	87	91	94	85	87	83	87	85	81	88
ISC-5	88	93	89	92	94	89	89	87	90	89	87	90

**Cuadro 3.1.2.**

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),  
por Características Socioeconómicas.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total ISC-5</b>	<b>88</b>	<b>93</b>	<b>89</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>87</b>	<b>90</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	99	101	98	98	104	97	97	92	98	96	95	95
30 a 49 años	89	94	88	92	95	89	91	89	88	90	89	89
50 a 64 años	82	86	86	85	88	87	82	82	86	87	84	87
65 y más años	81	89	83	90	87	84	82	81	86	79	76	87
<b>Posición Social:</b>												
Baja	85	90	84	89	88	84	82	82	86	83	77	89
Media	89	95	92	92	95	91	92	87	92	89	87	87
Alta	93	95	91	98	104	94	92	95	91	98	102	98
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	97	100	94	96	99	95	100	93	96	95	97	98
Centro	88	92	86	91	93	90	82	83	88	89	82	88
Derecha	73	83	77	83	85	78	76	74	82	77	72	80
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	80	86	85	77	78	82	80	84	85	74	76	90
Vive al día	84	88	84	88	90	82	85	82	83	86	82	84
Ahorran	98	102	98	100	105	100	95	95	101	96	95	98
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	92	95	92	96	101	92	93	92	93	91	91	90
Medio	86	93	89	90	92	89	86	84	87	87	85	91
Medio bajo	85	89	87	90	86	86	87	83	90	88	83	88
Bajo	94	94	83	86	87	81	88	74	86	82	69	80
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	88	93	87	93	94	93	88	88	86	84	93	87
Cajas	87	94	89	92	94	88	88	86	90	89	86	90

**Cuadro 3.1.3.**

**Situación Económica Actual**

**Situación Personal Respecto a hace seis meses:**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Mejor	10	12	12	11	12	12	10	9	11	12	13	12
Igual	71	72	68	71	73	69	70	71	73	67	65	69
Peor	19	16	20	18	15	18	20	19	16	20	21	18
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	92	96	92	93	97	94	90	89	95	93	92	94

**Situación del País respecto a hace seis meses:**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Mejor	8	11	9	9	9	9	9	8	8	9	9	10
Igual	59	62	60	62	64	59	59	60	62	59	57	58
Peor	29	23	28	26	25	29	29	29	28	30	33	31
NS/NC	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2
ISC-3 (Econ. del País Presente)	80	88	81	84	85	80	80	79	81	79	77	79

**Cuadro 3.1.4.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total ISC-1</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>94</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	105	106	100	97	109	104	97	96	105	105	102	104
30 a 49 años	92	96	93	95	99	95	96	94	95	95	95	93
50 a 64 años	86	88	88	83	89	88	81	82	85	89	90	91
65 y más años	83	93	85	91	89	85	83	81	92	79	77	86
<b>Posición Social:</b>												
Baja	87	94	83	89	90	85	82	84	92	83	79	90
Media	94	96	96	91	99	97	94	88	96	94	92	92
Alta	95	100	97	106	107	101	98	104	96	104	113	108
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	96	99	95	95	99	97	100	94	99	97	98	100
Centro	91	94	85	91	96	94	86	84	91	94	89	93
Derecha	86	94	93	90	98	89	89	84	91	83	82	90
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	76	79	89	79	65	80	74	79	85	69	66	93
Viven al día	86	90	85	86	93	84	83	84	87	87	86	85
Ahorran	106	110	104	106	111	110	103	101	109	107	107	107
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	96	101	96	100	107	99	96	97	97	96	98	97
Medio	90	93	90	89	94	92	87	86	93	91	91	93
Medio bajo	87	92	91	88	84	94	86	86	94	92	83	90
Bajo	85	100	84	90	83	76	85	72	86	79	74	79
<b>Cientes:</b>												
Bancos	93	100	92	94	100	102	89	93	92	86	97	91
Cajas	90	94	90	93	97	92	90	89	95	93	90	94

**Cuadro 3.1.5.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total ISC-3</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>81</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>79</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	87	95	87	86	93	84	88	83	88	80	82	76
30 a 49 años	81	88	79	84	84	78	79	79	78	80	78	80
50 a 64 años	75	81	80	80	81	77	77	77	81	83	77	79
65 y más años	74	87	79	84	80	80	78	78	77	75	70	82
<b>Posición Social:</b>												
Baja	77	85	79	84	81	77	76	77	76	79	69	82
Media	81	90	81	84	85	80	82	80	83	76	77	75
Alta	83	90	82	84	92	81	84	82	83	90	91	86
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	93	100	89	92	94	90	98	92	90	90	93	90
Centro	78	86	78	83	82	79	71	75	80	77	70	78
Derecha	51	69	59	65	62	63	50	57	67	64	55	62
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	69	87	72	66	82	77	67	72	81	72	68	63
Viven al día	77	83	78	81	79	74	79	76	75	78	75	77
Ahorran	86	96	87	91	96	87	83	86	90	84	80	87
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	82	88	82	85	89	79	82	83	84	80	80	77
Medio	79	90	81	83	84	81	78	79	77	77	76	82
Medio bajo	75	83	79	85	79	78	82	71	84	84	77	79
Bajo	96	95	78	78	73	78	84	77	77	75	51	76
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	79	83	77	83	83	82	80	78	79	75	81	76
Cajas	79	89	81	84	85	79	79	80	81	81	77	80

**Cuadro 3.1.6.**

**Perspectivas Económicas**

**Situación Personal dentro de seis meses:**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Mejor	12	13	14	13	13	13	13	10	12	13	14	13
Igual	69	68	64	69	71	67	67	69	67	67	65	69
Peor	14	14	16	14	12	15	15	16	16	16	17	15
NS/NC	5	5	6	4	4	5	5	4	5	4	3	3
ISC-2 (Economía Personal Futura)	98	99	97	100	100	99	98	94	96	97	97	97

**Situación de España dentro de seis meses:**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Mejor	8	11	10	10	11	9	10	9	10	10	9	11
Igual	57	59	59	65	63	58	58	57	60	58	57	58
Peor	24	21	22	19	17	24	23	25	22	25	29	24
NS/NC	11	10	9	6	9	9	9	9	8	7	5	7
ISC-4 (Economía del País Futura)	85	90	87	91	94	85	87	83	87	85	81	88

**Cuadro 3.1.7.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre  
la Situación Económica Futura del Entrevistado, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total ISC-2</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>94</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>97</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	110	107	112	110	112	109	110	105	107	111	112	109
30 a 49 años	100	103	98	101	103	99	104	98	95	101	100	98
50 a 64 años	88	91	91	91	94	99	85	87	90	90	91	90
65 y más años	89	91	84	94	90	85	86	80	89	82	81	90
<b>Posición Social:</b>												
Baja	93	97	89	94	93	91	89	85	93	87	87	94
Media	98	100	102	100	101	101	103	96	97	99	98	98
Alta	105	100	100	112	113	104	99	106	96	106	113	104
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	101	101	98	100	102	99	106	97	99	100	101	103
Centro	98	99	96	101	103	100	93	95	95	99	94	95
Derecha	95	96	93	101	97	95	96	86	90	90	94	92
<b>Propensión al Ahorro:</b>												
Endeudado	91	95	104	87	82	88	90	97	89	74	101	110
Vive al día	92	94	91	96	97	91	93	89	88	94	90	91
Ahorran	110	108	107	108	110	111	105	103	109	106	107	105
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	103	102	101	108	108	103	103	101	101	102	103	99
Medio	95	99	96	96	98	99	95	91	93	94	94	97
Medio bajo	93	93	96	96	89	90	94	90	89	94	93	96
Bajo	95	100	85	90	100	88	95	72	98	87	82	86
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	96	101	99	102	100	103	96	101	91	97	108	97
Cajas	98	99	96	100	99	96	98	93	96	97	95	98

**Cuadro 3.1.8.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre  
la Situación Económica Futura del País, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total ISC-4</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>85</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>88</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	92	98	87	97	103	90	94	85	94	89	84	90
30 a 49 años	85	90	79	88	93	82	84	83	86	84	83	85
50 a 64 años	81	84	80	87	91	85	87	83	86	88	77	88
65 y más años	78	88	79	91	90	86	81	82	85	81	75	89
<b>Posición Social:</b>												
Baja	82	86	79	89	90	84	81	80	82	81	72	90
Media	85	93	81	93	95	85	89	85	90	85	83	84
Alta	90	89	82	89	101	89	88	86	88	91	90	94
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	96	100	94	97	100	93	98	92	95	94	95	98
Centro	86	90	85	90	94	86	80	78	86	85	76	86
Derecha	59	73	65	76	83	67	69	67	79	71	60	76
<b>Propensión al ahorro</b>												
Endeudados	82	83	76	77	83	82	89	87	86	81	70	95
Vive al día	81	88	84	89	90	80	83	80	81	84	78	84
Ahorran	92	95	93	95	103	93	90	89	96	88	86	92
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio alto	88	90	87	92	99	87	89	86	89	86	83	86
Medio	82	92	89	91	91	85	84	82	85	85	79	90
Medio Bajo	84	88	82	90	92	84	85	84	91	82	81	86
Bajo	100	79	84	86	90	81	90	77	84	88	70	81
<b>Clientes de</b>												
Bancos	84	87	81	92	92	85	88	83	81	79	87	84
Cajas	83	92	87	91	94	85	85	83	89	87	80	89

**Cuadro 3.1.9.**

**Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País**

**Indice de Optimismo**

	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Optimista	15	17	17	17	18	18	16	14	15	18	19	17
Indiferente	66	65	62	65	65	62	64	66	65	61	59	64
Pesimista	19	18	21	19	17	20	21	21	20	21	22	19
IO	96	100	96	98	101	98	95	93	95	97	97	98

**Indice de Evaluación de la Situación Económica**

	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Optimistas	11	14	11	13	14	11	13	12	12	12	12	14
Indiferentes	57	59	58	61	60	57	56	57	58	55	52	54
Pesimistas	32	27	30	26	26	31	31	31	30	33	36	32
IESE	80	88	81	86	88	80	82	93	81	80	76	81

**Cuadro 3.1.10.**

**Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total IO</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>98</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	114	113	112	107	115	112	107	106	109	115	114	114
30 a 49 años	98	103	97	102	102	100	102	97	95	101	101	98
50 a 64 años	85	91	89	87	93	94	81	85	88	90	90	91
65 y más años	84	88	82	91	90	83	82	77	88	77	76	88
<b>Posición Social:</b>												
Baja	91	95	86	91	91	87	84	83	92	84	84	93
Media	98	102	101	99	102	102	100	94	96	100	97	98
Alta	102	104	101	114	115	104	101	108	98	109	119	110
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	102	103	98	101	103	100	105	98	100	102	105	106
Centro	96	97	92	99	102	98	88	90	93	97	91	94
Derecha	93	95	96	96	99	93	92	84	88	87	90	93
<b>Propensión Ahorro:</b>												
Endeudado	90	92	100	82	72	88	80	94	83	67	95	105
Vive al Día	89	92	88	92	95	87	88	86	86	93	89	91
Ahorra	112	114	108	111	115	115	107	104	112	110	110	109
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	102	105	101	109	110	104	102	102	101	104	105	103
Medio	94	97	95	93	99	98	91	89	93	93	94	97
Medio bajo	89	92	92	93	83	93	90	87	88	92	87	94
Bajo	90	106	82	86	93	72	90	69	91	83	74	83
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	97	104	99	100	101	103	93	99	91	93	106	97
Cajas	96	99	94	100	100	96	94	92	96	97	95	99

**Cuadro 3.1.11.**

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),  
por Características de los Entrevistados**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total IESE</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>76</b>	<b>81</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	87	94	91	92	98	87	94	85	88	84	82	85
30 a 49 años	82	88	79	85	89	76	80	79	80	80	78	79
50 a 64 años	74	81	78	83	83	78	79	78	81	82	75	81
65 y más años	72	85	78	86	82	81	76	78	77	75	69	82
<b>Posición Social:</b>												
Baja	76	83	79	85	83	77	76	77	76	78	68	84
Media	81	90	83	87	89	81	85	81	84	77	77	78
Alta	83	90	82	85	97	81	85	84	83	90	90	89
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	95	100	90	95	98	90	99	93	90	91	94	94
Centro	79	87	79	85	86	81	71	75	81	80	70	80
Derecha	47	66	56	68	65	58	55	56	68	62	52	63
<b>Actitud ante el ahorro:</b>												
Endeudado	75	80	67	70	85	80	85	77	84	73	63	79
Vive al día	75	83	78	83	82	74	78	77	74	79	74	78
Ahorran	89	96	89	94	102	88	86	87	91	83	82	88
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	83	88	82	87	94	80	85	84	84	81	80	80
Medio	77	89	83	87	85	81	79	78	79	80	75	86
Medio bajo	77	82	74	86	85	79	80	77	85	78	78	76
Bajo	100	79	77	82	74	76	87	77	77	80	54	76
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	76	82	78	85	86	80	84	79	77	74	80	80
Cajas	79	89	81	87	88	80	80	80	83	82	77	82

### **3.2. PAUTAS DE AHORRO**

#### **Recordatorio Previo**

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se pregunta si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, si gastan lo que ganan y, finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Índice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro o nivel de equilibrio.

#### **Pautas Estables de Ahorro**

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad, y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

#### **La situación en marzo de 2007**

Los españoles ahorramos en marzo más o menos en la misma proporción que hace un mes (-1 punto IPA= 127)), pero más que hace un año (IPA= 126).

Solamente una minoría del 2% suele pedir dinero prestado a final de mes y apenas un 5% gasta sus ahorros. El grueso de los españoles (57%) gasta lo que gana, es decir vive al día y aproximadamente un 35% afirma ahorrar algo a fin de mes.

Los españoles evitamos incurrir en un consumo irracional y mostramos una mayor prudencia antes de efectuar cualquier compra incluso en esta fase anual de rebajas., sin duda alertados por las subidas anunciadas en servicios básicos como electricidad, gas o agua.

Los créditos ya dejaron de abaratarse y el endeudamiento familiar es tan elevado que resulta complicado que dicho indicador pueda aumentar más en el futuro, sobre todo si se consideran las enormes facilidades para obtener un crédito en la actualidad

Como es habitual, los segmentos de la población que muestran una mayor facilidad para ahorrar algo a final de mes son los de posición social alta (143) y con un status socioeconómico familiar alto y medio alto (133).

**Cuadro 3.2.1.**

**Situación Financiera del Hogar**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Me prestan dinero	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Gasto mis ahorros	5	4	4	3	4	5	4	4	4	6	5	5
Gasto lo que gano	60	58	58	57	62	54	55	61	58	56	56	57
Ahorro algo	31	32	33	35	31	35	34	30	32	33	33	33
Ahorro bastante	1	2	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2
NS/NC	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2
IPA	125	127	128	130	126	130	130	126	127	127	128	127

**Cuadro 3.2.2.**

**Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total IPA</b>	<b>125</b>	<b>127</b>	<b>128</b>	<b>130</b>	<b>126</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>126</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>128</b>	<b>127</b>
<b>Edad:</b>												
18-29 años	126	128	130	129	131	136	129	125	126	131	128	124
30-49 años	128	135	126	138	130	138	139	134	133	134	133	134
50-64 años	125	123	131	130	127	125	132	127	129	123	127	125
65 y más años	117	115	131	119	111	116	115	111	118	115	121	121
<b>Posición Social:</b>												
Baja	115	116	119	118	112	115	117	112	117	115	118	116
Media	128	127	129	133	130	133	132	128	127	127	129	129
Alta	135	148	146	150	138	151	149	146	148	148	143	143
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	131	135	139	142	131	138	140	131	135	135	130	133
Medio	124	126	125	125	126	130	129	125	127	126	127	125
Medio Bajo	116	114	122	127	116	125	117	118	119	117	125	126
Bajo	100	84	100	120	109	100	95	103	96	86	121	99
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	131	139	133	134	132	143	135	128	135	133	130	141
Cajas	126	127	131	134	126	130	131	126	128	127	128	127

### **3.3. SATISFACCION CON LA VIDA**

El ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. El dato de este mes es de 183, un nivel muy elevado y tres puntos superior al de hace un año. Además, si se analizan los ISCV del 2006 con los de años precedentes, se observa que este índice es el más alto del año e iguala al de junio de 2006, cuando normalmente oscila entre los niveles 178 y 182, lo que significaría que los españoles percibimos nuestra posición privilegiada en la vida (residimos en un país desarrollado con todos los servicios básicos perfectamente cubiertos, alojamiento, comida, educación, trabajo, ocio...), sentimos que nuestra calidad de vida no avanza a mejor). Este dato mostraría además la facilidad de los españoles para abstraerse de lo concreto y valorar su situación general en la vida en un sentido más filosófico y genérico, apreciando su situación en la vida desde una perspectiva más propia de los países post materialistas que tienen conciencia de tener satisfechas su prioridades en materia de libertad de pensamiento, libertad de información y equipamiento.

El ISCV permanece muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,9 puntos, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/fracaso personal. Al evaluar la evolución del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico medio bajo lo manifiesten en menor medida (ISCV=153). Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida.

**Cuadro 3.3.1.**

**Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida**

	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Muy Satisfechos	6	8	6	5	7	6	6	6	5	9	7	8
Satisfechos	79	77	79	83	77	77	79	81	80	76	79	80
Indiferentes	9	9	8	6	8	8	7	6	8	7	7	6
Insatisfechos	5	5	6	5	7	6	6	6	6	7	6	5
Muy Insatisfechos	1	*	*	1	*	1	*	*	*	*	*	1
NS/NC	*	1	1	*	*	1	2	*	1	1	1	1
ISCV	180	179	180	183	177	176	179	181	178	178	179	183
Valoración Media	3,8	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9
% Discrepancia	18	17	17	17	18	19	17	17	18	18	18	17

**Cuadro 3.3.2.**

**Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados**

(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
Total ISCV	180 (3,8)	179 (3,9)	180 (3,8)	183 (3,8)	177 (3,8)	176 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,9)	179 (3,8)	183 (3,9)
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	190 (4,0)	186 (4,0)	190 (4,0)	188 (3,9)	187 (3,9)	185 (3,9)	183 (3,9)	186 (3,9)	187 (4,0)	187 (4,0)	188 (4,0)	187 (4,0)
30 a 49 años	179 (3,8)	184 (3,9)	181 (3,9)	182 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,8)	181 (3,9)	183 (3,9)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	187 (3,9)
50 a 64 años	175 (3,8)	174 (3,8)	172 (3,7)	185 (3,9)	174 (3,8)	168 (3,7)	177 (3,8)	174 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	174 (3,8)	182 (3,8)
65 y más años	172 (3,7)	169 (3,7)	175 (3,8)	177 (3,8)	167 (3,7)	170 (3,7)	173 (3,7)	178 (3,8)	170 (3,7)	166 (3,7)	169 (3,7)	172 (3,8)
<b>Posición social:</b>												
Baja	176 (3,8)	174 (3,8)	174 (3,8)	179 (3,8)	172 (3,7)	170 (3,7)	175 (3,8)	176 (3,8)	170 (3,7)	168 (3,7)	172 (3,8)	175 (3,8)
Media	180 (3,8)	182 (3,9)	183 (3,9)	184 (3,9)	180 (3,9)	179 (3,8)	182 (3,9)	182 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	185 (3,9)
Alta	185 (3,9)	183 (3,9)	183 (3,9)	186 (3,9)	180 (3,8)	179 (3,9)	179 (3,9)	187 (4,0)	184 (3,9)	188 (4,0)	184 (3,9)	193 (4,0)
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	182 (3,9)	182 (3,9)	183 (3,9)	183 (3,9)	180 (3,8)	186 (3,9)	183 (3,9)	182 (3,9)	184 (3,9)	184 (3,9)	185 (3,9)	184 (3,9)
Centro	181 (3,8)	182 (3,9)	178 (3,8)	185 (3,9)	183 (3,9)	176 (3,8)	178 (3,9)	183 (3,8)	178 (3,8)	182 (3,9)	184 (3,9)	183 (3,9)
Derecha	181 (3,9)	179 (3,9)	178 (3,9)	185 (3,9)	165 (3,7)	166 (3,7)	177 (3,8)	183 (3,9)	167 (3,7)	172 (3,8)	160 (3,7)	179 (3,9)
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	184 (3,9)	185 (4,0)	187 (4,0)	186 (3,9)	185 (3,9)	177 (3,8)	183 (3,9)	187 (3,9)	181 (3,9)	185 (4,0)	183 (3,9)	189 (4,0)
Medio	179 (3,8)	176 (3,8)	176 (3,8)	184 (3,9)	175 (3,8)	177 (3,8)	177 (3,8)	180 (3,8)	177 (3,8)	173 (3,8)	178 (3,8)	180 (3,8)
Medio bajo	170 (3,7)	176 (3,8)	179 (3,8)	180 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	176 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,8)	175 (3,8)	176 (3,8)	181 (3,8)
Bajo	172 (3,7)	163 (3,7)	169 (3,7)	165 (3,6)	146 (3,5)	160 (3,6)	161 (3,6)	136 (3,3)	161 (3,6)	157 (3,6)	155 (3,6)	153 (3,5)
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	180 (3,9)	183 (3,9)	184 (3,9)	186 (3,9)	178 (3,8)	178 (3,8)	179 (3,9)	188 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,9)	183 (3,9)	188 (4,0)
Cajas	179 (3,8)	179 (3,8)	179 (3,8)	184 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,9)	178 (3,8)	182 (3,9)

### **3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS**

Un 93% de los entrevistados afirma tener una cuenta en algún banco o caja. En concreto, un 24% de los entrevistados tiene una cuenta abierta en un banco y un 84% tiene una cuenta abierta en una caja de ahorros. El porcentaje de españoles con una cuenta en un banco se eleva hasta el 34% entre los de posición social alta.

En contraste con estas cifras, se generaliza el porcentaje de españoles con una cuenta en una caja de ahorros (84%), una cifra 2 puntos superior a la de hace un año.

La Caixa es sin duda la entidad financiera con una mayor clientela declarada (18,4%), 8,3 puntos por delante de BBVA (10,1%) que padece el resultado más bajo de los últimos años, hasta el punto de verse superado incluso por Caja Madrid (10,7%). La diferencia entre La Caixa y BBVA se amplía de 7,9 puntos en marzo de 2006 hasta los 8,3 puntos actuales, no por la progresión de La Caixa sino por el mal resultado de BBVA.

En todo caso, la clientela de BBVA es superior a la de quienes afirman ser clientes del Santander (7,3%). Aunque ambas entidades están separadas ahora por tan solo 2,8 puntos porcentuales..

**Clientela comparada Marzo 2006- 2007**

<b>INSTITUCION FINANCIERA</b>	<b>III- 06</b>	<b>III-07</b>	<b>Dif</b>
SCH	7,6	7,3	-0,3
BBVA	12,2	10,1	-2,1
Popular	1,9	1,3	-0,6
Banesto	2,5	2,4	-0,1
Caja de Madrid	10,7	10,7	--
La Caixa	20,1	18,4	-1,7

Finalmente, se presenta a título indicativo la distribución de entrevistados que son clientes de los principales Bancos y Cajas según las instituciones en las que tienen su cuenta o libreta. Como es lógico, la suma de estos porcentajes es superior a la proporción de clientes de Bancos o Cajas, ya que cada entrevistado puede ser cliente de más de una institución financiera. Al tratarse de sub muestras muy pequeñas, es lógico que se observen fluctuaciones de un mes a otro, aunque el "ranking" de clientela suele mantenerse con escasas variaciones. En general, la clientela de Bancos y de Cajas es bastante estable, pues los datos son similares a los observados hace un año.

**Cuadro 3.4.1.**

**Clientela de Instituciones Financieras  
(En Porcentajes)**

**(Tiene C/C o libreta en un Banco o Caja)**

	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>Total Clientes</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>93</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	89	91	88	88	86	87	85	88	89	86	94	89
30 a 49 años	93	95	94	91	91	91	95	94	94	92	92	96
50 a 64 años	93	94	94	90	92	90	94	89	93	94	93	93
65 y más años	93	90	89	90	90	89	90	93	95	93	92	92
<b>Posición Social:</b>												
Baja	90	89	87	86	89	85	88	88	92	89	92	90
Media	92	96	94	91	90	90	92	92	93	91	94	94
Alta	97	93	94	93	91	96	98	96	94	97	91	96
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	96	97	97	95	93	95	94	95	94	95	95	97
Medio	92	93	90	90	90	90	91	91	94	90	92	91
Medio bajo	86	86	87	84	87	80	89	87	87	86	92	86
Bajo	57	74	81	78	79	79	72	74	77	84	77	91

**Cuadro 3.4.2.**

**Clientela de Instituciones Bancarias  
(En Porcentajes)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total I.B.</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>24</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	22	21	24	31	23	24	25	24	18	23	22	24
30 a 49 años	27	34	33	32	31	31	32	32	32	28	30	28
50 a 64 años	35	29	29	23	27	35	31	25	25	25	26	21
65 y más años	20	20	18	22	19	17	20	17	22	22	17	18
<b>Posición Social:</b>												
Baja	21	18	21	24	19	19	20	17	18	17	16	18
Media	25	28	26	29	27	28	31	27	25	24	26	23
Alta	40	40	43	35	38	37	33	39	40	38	34	37
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	31	33	35	35	32	33	32	31	31	32	29	28
Medio	22	24	23	27	23	26	25	24	23	21	21	20
Medio bajo	25	20	25	20	22	25	30	22	18	16	21	23
Bajo	8	21	15	18	12	4	3	10	21	20	30	13
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cajas	10	12	12	11	9	9	10	10	9	9	10	10

**Cuadro 3.4.3.**

**Clientela de Cajas de Ahorro  
(En Porcentajes)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total C.A.</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>84</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	84	85	83	77	82	81	79	82	87	84	84	82
30 a 49 años	83	81	78	81	80	79	79	81	78	81	81	83
50 a 64 años	75	83	82	85	82	73	77	81	84	83	82	87
65 y más años	86	85	89	81	82	87	85	87	83	83	89	86
<b>Posición Social:</b>												
Baja	86	87	86	80	84	84	84	88	85	87	88	86
Media	84	82	83	81	81	80	77	82	83	83	83	85
Alta	72	79	71	81	75	74	78	75	73	76	78	80
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	82	80	78	80	79	77	78	80	79	79	82	82
Medio	84	85	85	80	83	81	82	83	83	86	85	87
Medio bajo	78	86	83	83	82	80	77	86	88	87	83	83
Bajo	92	79	87	85	91	96	97	93	85	83	76	89
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	32	37	35	32	29	27	27	32	29	31	33	34
Cajas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Cuadro 3.4.4.**

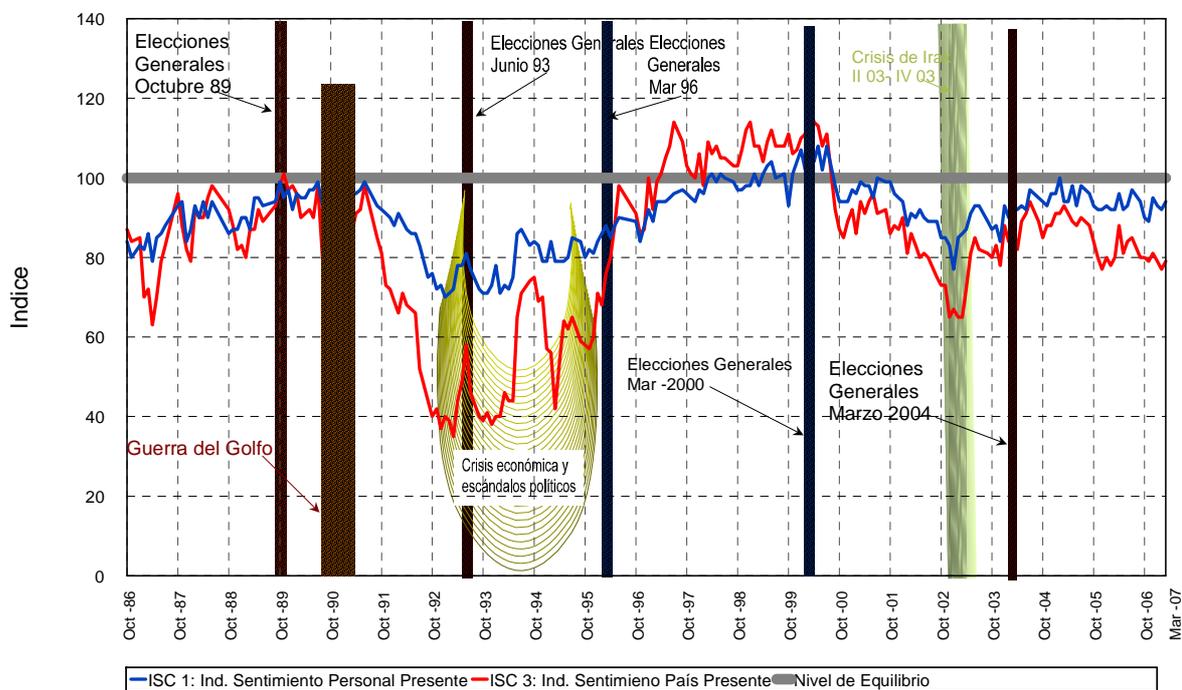
**Clientela de Instituciones Financieras por Institución (\*)**

**% que tienen C/c o Libreta en Bancos y Cajas de Ahorro**

<b>INSTITUCION FINANCIERA</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>Base: Tiene C/C o Libreta</b>	<b>(1.104)</b>	<b>(1.119)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.091)</b>	<b>(1.078)</b>	<b>(1098)</b>	<b>(1101)</b>	<b>(1.105)</b>	<b>(1.098)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.118)</b>
SCH	7,6	7,5	6,8	5,6	5,8	8,1	6,5	7,0	6,2	6,5	7,0	7,3
BBVA	12,2	13,3	14,4	14,5	12,6	13,5	13,6	12,3	11,1	11,6	12,6	10,1
Popular	1,9	1,7	0,5	1,9	1,7	2,2	1,8	1,4	2,1	2,1	2,0	1,3
Banesto	2,5	2,7	2,6	2,6	1,9	3,1	2,7	2,6	2,2	3,0	1,8	2,4
Otros Bancos	3,5	3,5	4,4	4,9	5,1	2,9	4,9	3,7	4,8	3,0	2,9	3,2
Caja de Madrid	10,7	9,4	11,0	10,0	11,3	9,3	10,3	10,2	8,1	10,2	9,8	10,7
La Caixa	20,1	19,6	18,3	19,0	17,5	19,8	18,8	17,8	19,6	17,7	19,6	18,4
Caja de Cataluña	2,8	3,5	3,6	2,1	3,8	2,2	2,7	3,1	1,8	1,9	3,4	2,3
Caja de Galicia	3,5	5,3	4,3	4,2	4,9	5,6	4,6	3,5	5,5	3,7	4,6	4,0
Ibercaja	2,5	1,4	1,7	2,0	2,4	2,5	1,8	3,2	2,5	2,6	3,0	2,9
Bancaja	2,4	3,9	5,1	3,3	3,6	3,8	4,6	3,3	5,0	5,7	4,5	3,1
BBK	3,2	3,8	4,9	4,6	2,9	3,0	2,3	2,5	2,1	3,8	3,4	2,5
Caixa Orense	0,1	-	0,2	*	*	-	*	*	-	-	*	*
Unicaja	2,7	2,8	3,4	3,4	3,5	3,0	4,2	2,8	1,9	4,1	3,4	3,3
Caja Rural	6,5	6,9	6,9	6,7	6,0	4,6	4,4	6,2	5,1	6,7	6,0	7,1
CAM	4,1	3,5	2,3	4,3	4,0	5,4	4,0	4,3	4,7	3,7	3,4	4,8
Caja San Fernando	1,0	2,1	1,8	1,7	0,6	1,3	1,7	1,8	2,1	1,3	1,8	1,2
Caja España	0,7	1,8	1,5	2,3	2,1	1,8	1,2	3,0	1,6	2,4	3,5	1,3
Cajas de Ahorros (Otras)	29,3	26,6	24,6	24,6	24,3	23,1	26,4	27,4	28,5	25,0	23,9	28,6

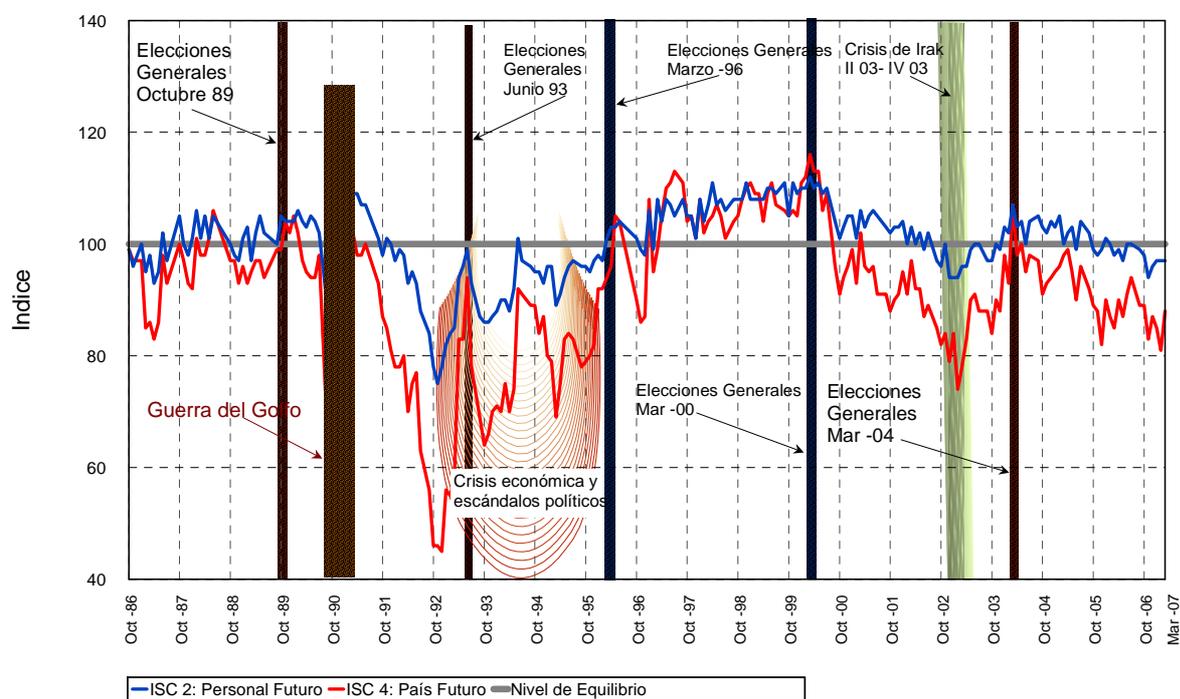
(\*) Los porcentajes de clientes de instituciones financieras suman más de cien porque, lógicamente, cada entrevistado podía citar ser cliente de más de un banco o caja.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



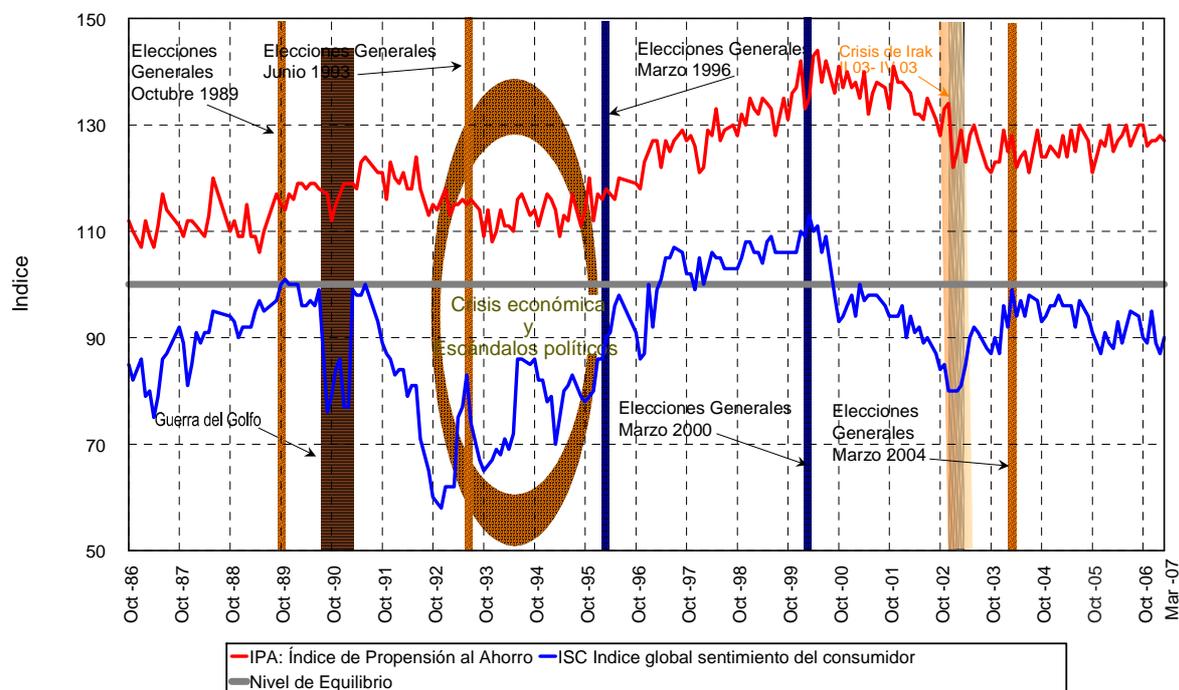
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS**

## **4. Actitudes y Comportamientos Políticos**

### **4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS**

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el post-materialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, había disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha solía mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Sin embargo desde marzo de 2004 la izquierda había recuperado posiciones y tenía un peso superior al doble que la derecha. Este mes han vuelto a cambiar las proporciones, debido probablemente a las tensiones políticas de estos últimos meses, de manera que la proporción de personas que se declaran de derecha es del 14%, un tercio de la proporción que se declara de izquierda (42%), y la proporción que se declara de centro es del 24%, de manera que la suma de centro y derecha tiene este mes un peso casi igual al de la izquierda.

La proporción de entrevistados que se auto-posiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en casi todos los segmentos de la población, con la excepción de los de práctica religiosa alta, los votantes del PP, los votantes de “otros”

partidos, los que no votaron y los que no saben o no contestan lo que votaron en las pasadas elecciones del 2004. Además, la proporción de los que se posicionan en la izquierda es mayoritaria en términos absolutos (supera el 50%) entre los de posición social alta, los que se sienten más nacionalistas que españoles, los de baja práctica religiosa, y entre los votantes de PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social y con el sentimiento nacionalista, mientras que por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, con el status socio-económico familiar, con el sentimiento español y con la religiosidad. Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha y el centro; los votantes de los partidos nacionalistas de centro y derecha en la izquierda y el centro; los del PSOE, IU y los votantes de los partidos nacionalistas de izquierda se auto-posicionan en la izquierda, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas y diferentes, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero los que no votaron y los que no saben o no contestan lo que votaron se posicionan preferentemente en el centro y la izquierda respectivamente.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la auto-calificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos. Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos (84% este mes), ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 12-18% afirman tener una alta práctica religiosa, proporción que ha estado disminuyendo drásticamente en estos últimos meses (14% este mes), mientras que alrededor de dos tercios afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social y el status socioeconómico familiar. Además, la

práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP, y más baja entre los votantes de PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas. Debe resaltarse que un 19% de los que no contestan lo que votaron en el 2004, y un 31% de los que dicen que no saben lo que votaron, afirman tener una práctica religiosa alta.

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (solo un 5% este mes se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 14-20% se sienten sólo españoles (un 19% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista, excepto entre los de izquierda y los votantes de IU y partidos nacionalistas este mes. No obstante, más de la mitad de los entrevistados en cualquier segmento social (excepto los de alta posición social, y los votantes de partidos nacionalistas y "otros" partidos) afirman considerarse tan vascos, gallegos, etc. como españoles. El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en casi ningún segmento social, excepto entre los votantes de partidos nacionalistas (especialmente de izquierda).

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen. La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los

entrevistados al contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE y los “otros” partidos, ya que el recuerdo de voto hacia estos partidos supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones. Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 9,1% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo. La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems post-materialistas han sido señalados con \*.

Como puede comprobarse, de la primera lista, el objetivo más mencionado en primer lugar es el de luchar contra la subida de precios, y en menor y similar medida se mencionan los otros tres. Si se toman en cuenta las dos menciones que podía dar cada entrevistado, el más citado vuelve a ser la lucha contra la subida de precios, con gran diferencia otra vez sobre los otros tres. Así pues, entre los objetivos más citados como prioritarios predomina este mes uno materialista, por utilizar la terminología de Inglehart.

En la segunda lista, los ítems más mencionados como deseables (en las tres menciones) son los de mantener una economía estable, luchar contra la delincuencia y proteger el medio ambiente. No debe dejar de señalarse que los dos objetivos más citados este mes son también objetivos materialistas.

La proporción de post-materialistas sigue sin alcanzar el 40% de hace unos años (es un 34% este mes), y es mayor entre los jóvenes (más abiertos a las nuevas ideas), entre los de posición social alta y status socioeconómico familiar alto, y entre los de izquierda.

Finalmente, el sexto indicador ideológico básico se refiere a las actitudes hacia la Unión Europea. La opinión sobre la pertenencia de España a la Unión Europea se sitúa este mes en un nivel similar al del mes pasado, por encima del nivel de equilibrio (lo que indica que la proporción de quienes están muy satisfechos es superior que la de quienes no están nada satisfechos), observándose que dos terceras partes de los entrevistados están algo satisfechos. Se observa un amplio consenso entre los distintos segmentos sociales respecto a su satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea, hasta el punto de que ningún segmento social se siente insatisfecho con la pertenencia de España a la UE.

**Cuadro 4.1.1.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Extrema Izquierda	1	1	*	1	1	*	1	*	1	1	1	*
Izquierda	21	22	24	28	25	21	22	24	23	23	27	26
Centro Izquierda	21	19	22	17	20	18	17	18	17	18	16	16
Centro	24	25	25	23	24	23	25	23	26	24	23	24
Centro Derecha	8	8	8	7	7	7	9	7	8	8	8	7
Derecha	7	8	5	8	5	9	7	6	8	6	8	7
Extrema Derecha	*	-	*	*	-	*	*	-	*	*	*	*
NS/NC	18	17	16	16	17	21	20	22	17	20	17	18
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,5	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4

**Cuadro 4.1.2.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Izquierda</b>	<b>Centro</b>	<b>Derecha</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>43%</b>	<b>24</b>	<b>15</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	42%	23	11
30 a 49 años	(442)	45%	26	12
50 a 64 años	(233)	45%	23	16
65 y más años	(250)	40%	23	22
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(380)	40%	22	14
Media	(640)	43%	24	16
Alta	(183)	51%	29	12
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(501)	43%	25	18
Medio	(473)	44%	24	12
Medio Bajo/Bajo	(229)	42%	23	14
<b>Nacionalismo:</b>				
Más nacionalista	(249)	50%	22	6
Tan nacionalista como español	(638)	43%	27	15
Más español	(291)	40%	21	21
<b>Práctica Religiosa:</b>				
Alta	(168)	21%	23	34
Media	(173)	32%	29	23
Baja	(763)	50%	25	9
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(231)	3%	33	58
PSOE	(491)	76%	15	1
IU	(21)	95%	5	-
Nacionalista derecha	(47)	45%	40	4
Nacionalista izquierda	(15)	74%	13	-
Otros, en blanco	(43)	30%	47	2
No votó	(246)	24%	24	11
No sabe	(20)	-%	34	-
No contesta	(89)	18%	34	6
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(265)	39%	29	14
Cajas	(945)	46%	24	15

**Cuadro 4.1.3.**

**Práctica Religiosa**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Alta	18	15	13	12	14	15	15	15	15	16	16	14
Media	15	13	14	13	13	14	17	12	14	14	13	14
Baja	61	66	68	70	67	65	61	65	64	60	64	63
NS/NC	7	6	5	5	6	6	7	9	7	10	7	9
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,1	2,0	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0

**Cuadro 4.1.4.**

**Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>14%</b>	<b>14</b>	<b>63</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	5%	7	73
30 a 49 años	(442)	7%	14	71
50 a 64 años	(233)	15%	17	62
65 y más años	(250)	34%	22	41
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(380)	27%	17	51
Media	(640)	8%	13	70
Alta	(183)	8%	13	67
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(522)	7%	11	73
Centro	(291)	13%	17	66
Derecha	(176)	32%	23	40
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(501)	10%	15	63
Medio	(473)	16%	12	66
Medio Bajo/Bajo	(229)	18%	18	59
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(231)	32%	21	44
PSOE	(491)	8%	12	73
IU	(21)	-%	5	62
Nacionalista derecha	(47)	6%	26	68
Nacionalista izquierda	(15)	7%	6	81
Otros, en blanco	(43)	7%	11	56
No votó	(246)	10%	12	64
No sabe	(20)	31%	15	54
No contesta	(89)	19%	18	58
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(265)	17%	15	57
Cajas	(945)	13%	14	65

**Cuadro 4.1.5.**

**Sentimiento Nacionalista-Español.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)
	%											
Sólo Nacionalista	4	6	5	3	5	5	7	7	7	7	4	5
Más Nac. que español	15	11	14	11	13	14	12	11	12	12	13	16
Tan Nac. como español	53	59	54	60	56	46	55	55	56	52	54	53
Más español que Nac.	6	8	6	7	8	7	8	5	8	6	7	5
Sólo se siente español	20	14	18	16	17	24	15	18	15	21	19	19
NS/NC	2	1	3	3	2	4	3	4	2	2	2	2
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2

**Cuadro 4.1.6.**

**Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Más Nacionalista</b>	<b>Igual</b>	<b>Más Español</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>21%</b>	<b>53</b>	<b>24</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(278)	22%	53	22
30 a 49 años	(442)	21%	54	23
50 a 64 años	(233)	23%	50	26
65 y más años	(250)	18%	54	27
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(380)	21%	55	23
Media	(640)	21%	54	23
Alta	(183)	20%	48	29
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(522)	24%	52	22
Centro	(291)	19%	59	21
Derecha	(176)	9%	54	35
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(501)	23%	53	22
Medio	(473)	19%	55	25
Medio Bajo/Bajo	(229)	20%	50	27
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(231)	8%	60	31
PSOE	(491)	22%	55	22
IU	(21)	19%	62	9
Nacionalista derecha	(47)	60%	32	7
Nacionalista izquierda	(15)	93%	7	-
Otros, en blanco	(43)	21%	49	30
No votó	(246)	18%	52	28
No sabe	(20)	10%	66	9
No contesta	(89)	27%	41	27
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(265)	19%	50	27
Cajas	(945)	21%	53	24

**Cuadro 4.1.7.**

**Partido Votado en las Elecciones Generales de 2004.**

	Resultados Reales de												
	III-04	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>
PP	28,8	19,5	20,8	18,6	18,5	18,6	19,4	21,2	18,8	19,6	17,8	22,2	19,2
PSOE	32,6	36,3	39,4	41,5	40,8	42,5	35,8	39,0	38,3	36,9	37,4	37,6	40,8
IU	3,8	2,7	2,5	3,5	2,7	2,6	3,1	2,4	2,8	2,6	2,5	2,6	1,7
Nacionalistas Derecha	5,2	4,4	4,2	2,9	3,3	2,7	3,0	3,1	5,6	3,6	4,7	4,0	3,9
Nacionalistas Izquierda	3,6	0,9	1,9	2,0	1,1	1,7	0,8	1,0	1,0	1,3	1,4	1,8	1,2
Otros	3,2	4,0	2,5	4,1	2,8	3,0	2,3	2,6	3,2	3,1	2,6	3,8	3,6
No (Votó) Votará	22,8	20,2	16,8	17,0	20,3	18,8	22,1	19,7	21,8	22,6	23,2	18,6	20,5
NS/NC	-	12,0	11,9	10,4	10,5	10,1	13,5	11,0	8,5	10,3	10,4	9,4	9,1

\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

**Cuadro 4.1.8.**

**Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2004.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Diferencias en puntos Porcentuales:</b>												
PP	-9,3	-8,0	-10,2	-10,3	-10,2	-9,4	-7,6	-10,0	-9,2	-11,0	-6,6	-9,6
PSOE	+3,7	+6,8	+8,9	+8,2	+9,9	+3,2	6,4	+5,7	+4,3	+4,8	+5,0	+8,2
IU	-1,1	-1,3	-0,3	-1,1	-1,2	-0,7	-1,4	-1,0	-1,2	-1,3	-1,2	-2,1
Nacionalistas Derecha	-0,8	-1,0	-2,3	-1,9	-2,5	-2,2	-2,1	0,4	-1,6	-0,5	-1,2	-1,3
Nacionalistas Izquierda	-2,7	-1,7	-1,6	-2,5	-1,9	-2,8	-2,6	-2,6	-2,3	-2,2	-1,8	-2,4
Otros	+0,8	-0,7	+0,9	-0,4	-0,2	-0,9	-0,6	+0,0	-0,1	-0,6	+0,6	+0,4
No Votó	-2,6	-6,0	-5,8	-2,5	-4,0	-0,7	-3,1	-1,0	-0,2	+0,4	-4,2	-2,3
NS/NC	+12,0	+11,9	+10,4	10,5	+10,1	+13,5	+11,0	+8,5	+10,3	+10,4	+9,4	+9,1
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>16,5</b>	<b>18,7</b>	<b>20,2</b>	<b>18,7</b>	<b>20,0</b>	<b>16,7</b>	<b>17,4</b>	<b>14,6</b>	<b>14,6</b>	<b>15,6</b>	<b>15,0</b>	<b>17,7</b>
<b>Diferencias en porcentajes respecto a 2000 y a 2004:</b>												
PP	-32	-28	-35	-36	-35	-33	-26	-35	-32	-38	-23	-33
PSOE	+11	+21	+27	+25	+30	+10	20	+17	+13	+15	+15	25
IU	-29	-34	-8	-29	-32	-18	-37	-26	-32	-34	-32	-55
Nacionalistas Derecha	-15	-19	-44	-37	-48	-42	-40	+8	-31	-10	-23	-25
Nacionalistas Izquierda	-75	-47	-44	-69	-53	-78	-72	-72	-64	-61	-50	-67
Otros	+25	-22	+28	-13	-6	-28	-19	+0	-3	-19	+19	13
No Votó	-11	-26	-25	-11	-18	-3	-14	-4	-1	+2	-18	-10

**Cuadro 4.1.9.**

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años**

<b>1ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>MARZO 2007</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª y 2ª Mención</b>	<b>Última Mención</b>
<b>Total</b>	<b>%</b>		
- Mantener el orden en la nación.....	22	40	22
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	26	55	14
- Luchar contra la subida de los precios.....	40	72	14
* - Proteger la libertad de expresión.	9	26	20
- Ninguno.....	1	1	17
- NS/NC.....	2	2	14

<b>2ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>MARZO 2007</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª, 2ª y 3ª Mención</b>	<b>Penúltima o Última Mención</b>
<b>Total</b>	<b>%</b>		
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	15	32	18
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	5	17	31
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	13	36	19
*- Proteger el medio ambiente.....	15	51	11
- Mantener una economía estable.....	22	58	10
- Luchar contra la delincuencia.....	19	56	13
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	7	30	21
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2	11	24
- Ninguno.....	*	*	10
- NS/NC.....	2	2	14

**\* Items de carácter post-materialista.**

**Cuadro 4.1.10.**

**Porcentaje de Post-Materialistas,  
según Características Socioeconómicas**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total PM</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>34</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	43	43	43	43	42	39	43	39	41	39	41	42
30 a 49 años	37	35	37	37	35	36	38	37	39	38	32	33
50 a 64 años	32	29	38	29	26	28	30	26	29	29	28	37
65 y más años	29	27	25	23	20	30	24	28	25	28	21	23
<b>Posición Social</b>												
Baja	33	30	32	28	26	33	26	25	29	30	28	29
Media	37	37	36	36	32	34	37	36	36	35	30	35
Alta	39	36	46	41	42	37	44	44	42	40	37	39
<b>Ideología</b>												
Izquierda	43	42	41	39	34	40	42	39	39	41	36	42
Centro	31	32	38	30	34	36	34	36	34	33	34	26
Derecha	23	21	21	27	23	21	21	20	25	25	17	25
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto, Medio alto	34	34	38	34	35	35	38	38	38	37	34	33
Medio	40	36	36	34	33	35	34	31	32	32	28	35
Medio bajo	31	33	35	36	23	29	26	31	32	35	32	33
Bajo	28	27	28	20	21	36	31	26	37	23	26	32
<b>Clientes de</b>												
Bancos	37	28	33	32	31	32	36	38	31	37	31	32
Cajas	34	36	36	34	30	33	34	32	35	34	31	34

**Cuadro 4.1.11.**

**Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.**

	III-06	IV-06	V-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%										
Muy Satisfecho	29	25	21	20	22	24	21	27	25	22	23
Algo Satisfecho	62	67	68	69	65	62	68	63	65	67	69
Nada Satisfecho	4	4	5	5	4	8	5	6	6	7	5
NS/NC	5	4	6	6	9	6	6	5	4	4	3
ISUE	125	121	117	115	117	116	116	120	119	116	118

**Cuadro 4.1.12.**

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Satisfecho</b>	<b>Algo Satisfecho</b>	<b>Nada Satisfecho</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>23%</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>118</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(278)	25%	69	4	1	121
30 a 49 años	(442)	24%	68	6	2	118
50 a 64 años	(233)	21%	71	5	2	116
65 y más años	(250)	21%	69	4	6	116
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(380)	21%	70	4	4	117
Media	(640)	23%	69	5	2	118
Alta	(183)	26%	67	6	1	120
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(522)	25%	69	3	2	122
Centro	(291)	20%	72	6	1	114
Derecha	(176)	24%	68	6	1	118
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>						
Alto, Medio alto	(501)	28%	67	4	2	124
Medio	(473)	20%	72	6	3	114
Medio Bajo/Bajo	(229)	19%	69	7	5	112
<b>Nacionalismo:</b>						
Más nacionalista	(249)	17%	73	7	3	111
Tan nacionalista como español	(638)	26%	67	4	2	122
Más español	(291)	18%	72	6	3	112
<b>Práctica Religiosa:</b>						
Alta	(168)	26%	66	6	3	120
Media	(173)	26%	66	4	5	122
Baja	(763)	21%	72	5	2	115
<b>Recuerdo de Voto:</b>						
PP	(231)	25%	68	6	2	119
PSOE	(491)	27%	68	3	3	124
IU	(21)	33%	57	10	-	123
Nacionalista derecha	(47)	6%	87	4	2	102
Nacionalista izquierda	(15)	7%	87	7	-	100
Otros, en blanco	(43)	16%	72	9	2	107
No votó	(246)	21%	70	7	3	114
No sabe	(20)	15%	64	16	5	100
No contesta	(89)	23%	70	4	3	118
<b>Cientes de:</b>						
Bancos	(265)	25%	70	4	2	121
Cajas	(945)	23%	69	5	3	117

## **4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES**

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobreentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0

la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación estándar como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de siete instituciones o grupos sociales, cuatro de ellas fijas (Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y Corona) y otras tres incluidas este mes: Tribunal Supremo, Unión Europea y Gobierno del Ayuntamiento en que se reside. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas siete instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, más del 85% en todos los casos este mes, lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se ve que este mes ninguna institución o grupo social ha sido valorada por debajo de los 4,5 puntos.
- La valoración de las instituciones este mes es la siguiente: La Corona (6,3 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), la Constitución (6,2), las Fuerzas Armadas (6,0), el Tribunal Supremo (5,6), el Gobierno del Ayuntamiento (5,4), el Gobierno de la Nación (5,1), y los Bancos (4,8 puntos). Solo las Fuerzas Armadas y el Gobierno de la Nación aumentan muy levemente su valoración del mes pasado, pero las demás mantienen la valoración que tuvieron entonces.

- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que todas las instituciones este mes tienen una baja imagen controvertida.

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones diferentes de la imagen. Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica. En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanta más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones, fijas o variables.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo-predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social, aunque también es habitual encontrar excepciones. En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Este mes se observa que la valoración de todas las instituciones es más alta entre los de derecha y más baja entre los de izquierda, excepto para el Gobierno de la Nación, mejor valorados por la izquierda.

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida).

Todos los meses se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres ranking acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año.

Los ranking no parecen requerir mayor explicación. Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que a veces es frecuente oír a los partidarios del Gobierno de cada momento que la insatisfacción con este representa insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno es una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1.988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, pero un 16% se consideran insatisfechos o muy insatisfechos este mes. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es algo más alto que el del mes pasado. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de izquierda están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE y los de IU están más satisfechos que los del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, este mes, se sitúa todavía por encima del nivel de equilibrio, lo que equivale a una proporción superior de satisfechos que de insatisfechos, habiendo mejorado muy

levemente (3 puntos) desde su peor resultado de enero de este año. Este mes el 47% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, y el 37% están insatisfechos.

Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc. Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que sólo los entrevistados de centro y derecha, los de bajo status socio-económico y los votantes del PP y los votantes de otros partidos, se muestran insatisfechos con el Gobierno este mes.

**Cuadro 4.2.1.**

**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
- Las Fuerzas Armadas	100	99	100	100	99	98	100	100	100	100	100	99
- Los Bancos	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100
- El Gobierno de la Nación	100	100	100	99	100	99	100	100	100	100	100	100
- La Corona	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100
- El Tribunal Constitucional	-	95	-	96	-	-	-	-	-	-	97	-
- El Tribunal Supremo	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	98	97
- Los Partidos Políticos	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	100	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	99	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	-	99	-	-	-	100	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	99	-	-	-	-	100	-	99	-	99
- La OTAN	-	-	98	-	-	-	-	-	-	97	-	-
- La ONU	-	-	98	-	-	97	-	98	-	99	-	-
- La Administración Pública del Estado	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	98	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
- Cáritas	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-
-El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-
-Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
-Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
-Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
-Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
-Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
-El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100

**Cuadro 4.2.2.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen y valoran)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
- Las Fuerzas Armadas	92	93	93	90	91	88	95	92	94	92	88	92
- Los Bancos	93	94	95	92	94	94	97	93	96	95	94	95
- El Gobierno de la Nación	94	94	96	94	95	94	97	95	97	96	95	97
- La Corona	95	95	96	96	95	94	97	95	96	95	96	95
- El Tribunal Constitucional	-	82	-	79	-	-	-	-	-	-	82	-
- El Tribunal Supremo	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	82	85
- Los Partidos Políticos	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de Diputados	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	96	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	92	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	-	92	-	-	-	95	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	92	-	-	-	-	91	-	92	-	90
- La OTAN	-	-	86	-	-	-	-	-	-	84	-	-
- La ONU	-	-	88	-	-	86	-	88	-	90	-	-
- La Administración Pública del Estado	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	90	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-
- Cáritas	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-
- El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97

**Cuadro 4.2.3.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Valoración media)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
- Las Fuerzas Armadas	5,9	5,7	5,7	5,8	5,4	5,5	6,0	5,9	5,8	5,7	5,8	6,0
- Los Bancos	5,1	4,8	4,9	4,7	4,5	4,7	5,0	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8
- El Gobierno de la Nación	5,3	5,2	5,3	5,2	4,8	4,8	4,8	5,1	4,5	4,9	5,0	5,1
- La Corona	6,6	6,2	6,4	6,3	6,2	6,0	6,1	6,2	6,0	6,0	6,3	6,3
- El Tribunal Constitucional	-	5,5	-	5,7	-	-	-	-	-	-	5,6	-
- El Tribunal Supremo	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6	5,6
- Los Partidos Políticos	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	5,0	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	5,1	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	-	3,9	-	-	-	3,9	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	7,2	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	6,6	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	6,4	-	-	-	-	6,1	-	6,2	-	6,2
- La OTAN	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-
- La ONU	-	-	5,8	-	-	5,5	-	5,8	-	5,7	-	-
- La Administración Pública del Estado	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	5,2	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-
- Cáritas	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	7,8	-	-	-	-	-	-	-
- La ONCE	-	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	5,7	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-
- El Gobierno de mi ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4

**Cuadro 4.2.4.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
- Las Fuerzas Armadas	42	42	42	40	47	43	40	41	46	44	42	39
- Los Bancos	41	42	41	42	44	44	42	42	44	44	43	43
- El Gobierno de la Nación	47	47	47	47	54	52	55	49	60	52	54	51
- La Corona	41	44	43	42	47	47	48	47	49	48	44	45
- El Tribunal Constitucional	-	35	-	34	-	-	-	-	-	-	41	-
- El Tribunal Supremo	-	36	-	-	-	-	-	-	-	-	41	38
- Los Partidos Políticos	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	54	-	59	-	-	-	-	-	-	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	41	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	-	57	-	-	-	60	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	30	-	-	-	-	32	-	33	-	30
- La OTAN	-	-	42	-	-	-	-	-	-	45	-	-
- La ONU	-	-	35	-	-	37	-	36	-	37	-	-
- La Administración Pública del Estado	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	36	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	-
- Cáritas	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	29	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	42	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-
- El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46

**Cuadro 4.2.5.**

**Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales.**

**MARZO 2006 – MARZO 2007**

CONOCIMIENTO	VALORACIÓN		
	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
<p><b>Alto</b> (+85%)</p>	<p>La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja  ONCE</p>	<p>Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA El Gobierno de mi Ayuntamiento Los militares Los Diplomáticos</p>	<p>Los Partidos Políticos Los Políticos</p>
<p><b>Medio</b>  (70-85%)</p>		<p>El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones Empresariales La Comisión Europea El Consejo Superior del Poder Judicial</p>	
<p><b>Bajo</b> (-70%)</p>		<p>El Nuevo Estatuto Catalán</p>	

**Cuadro 4.2.6.**

**Conocimiento e Imagen Controvertida de  
Instituciones y Grupos Sociales**

**MARZO 2006 - MARZO 2007**

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alto (+85%)</b>		El gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos	Las Fuerzas Armadas Los Bancos La Corona El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento Cáritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos
<b>Medio (70-85%)</b>			El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones empresariales La Comisión Europea El Consejo Superior del Poder Judicial
<b>Bajo (-70%)</b>			El Nuevo Estatuto Catalán

**Cuadro 4.2.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de  
Instituciones y Grupos Sociales**

**MARZO 2006 - MARZO 2007**

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+6,0)</b>			La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE
<b>Media (4,5-6,0)</b>		El Gobierno de la Nación La Iglesia Católica	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento El Consejo Superior del Poder Judicial La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos
<b>Baja (-4,5)</b>	El Nuevo Estatuto Catalán	Los Partidos Políticos Los Políticos	

**Cuadro 4.2.8.**

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>La UE</b>	<b>El Tribunal Constitucional</b>	<b>Las Fuerzas Armadas</b>	<b>Los Bancos</b>	<b>El Gobierno de mi ayuntamiento</b>	<b>El Gobierno de la Nación</b>	<b>La Corona</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>6,3</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	6,3	5,6	5,9	4,8	5,0	5,0	5,8
30 a 49 años	(442)	6,2	5,6	5,9	4,7	5,2	5,0	6,1
50 a 64 años	(233)	6,3	5,6	6,1	5,0	5,7	5,3	6,6
65 y más años	(250)	6,2	5,7	6,4	4,9	6,0	5,3	7,0
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(380)	6,3	5,7	6,4	5,0	5,7	5,4	7,1
Media	(640)	6,2	5,5	5,9	4,7	5,3	5,0	6,1
Alta	(183)	6,4	5,8	5,9	4,8	5,2	5,1	5,7
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(522)	6,2	5,6	5,7	4,7	5,4	6,2	5,7
Centro	(291)	6,2	5,5	6,3	4,9	5,3	4,5	6,7
Derecha	(176)	6,6	5,8	6,6	5,3	5,7	3,7	7,5
<b>Status Socioeconómico</b>								
<b>Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(501)	6,3	5,7	5,9	4,7	5,2	4,9	6,0
Medio	(473)	6,3	5,7	6,2	4,9	5,6	5,4	6,5
Medio Bajo/Bajo	(229)	5,9	5,2	6,1	4,9	5,4	5,0	6,6
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(231)	6,6	6,1	6,6	5,4	5,7	3,8	7,4
PSOE	(491)	6,3	5,7	6,1	4,8	5,6	6,3	6,4
IU	(21)	6,0	5,9	5,0	4,3	5,2	5,5	4,8
Nacionalistas derecha	(47)	5,6	4,5	4,3	4,0	5,3	4,7	4,6
Nacionalistas izquierda	(15)	4,6	4,5	3,0	3,2	4,8	4,7	2,5
Otros, en blanco	(43)	5,6	4,9	5,2	4,2	4,7	3,8	4,8
No votó	(246)	6,2	5,2	5,8	4,7	4,7	4,4	5,9
No sabe	(20)	6,1	5,6	6,9	4,2	5,7	4,5	6,9
No contesta	(89)	6,2	5,7	6,6	5,0	5,6	5,0	6,5
<b>Clientes de:</b>								
Bancos	(265)	6,4	5,8	6,4	5,0	5,4	5,1	6,5
Cajas	(945)	6,2	5,6	6,0	4,9	5,4	5,2	6,4

**Cuadro 4.2.9.**

**Ranking de Notoriedad**

**MARZO 2006 – MARZO 2007**

	<b>%Opinan</b>
1. Su Ayuntamiento	98
2. Los Médicos	98
3. La Policía Nacional	97
4. La Guardia Civil	97
5. El gobierno de mi Ayuntamiento	97
6. Televisión Española	97
7. Cruz Roja	96
8. La Corona	95
9. El Gobierno de la Nación	95
10. La Iglesia Católica	95
11. ONCE	95
12. Los Bancos	94
13. Cáritas	94
14. Los Políticos	94
15. Los Tribunales de Justicia	93
16. Los Jueces	93
17. Los Militares	93
18. La Administración Autonómica	93
19. La Constitución	92
20. Las Fuerzas Armadas	92
21. Los Partidos Políticos	91
22. La Administración Local	91
23. Televisiónes Autonómicas	91
24. La Administración Pública del Estado	90
25. La Unión Europea	89
26. La OTAN	88
27. La ONU	87
28. El Congreso de los Diputados	87
29. Los Sindicatos	87
30. Los diplomáticos	87
31. El Senado	86
32. El Tribunal Supremo	83
33. El Defensor del Pueblo	83
34. La Comisión Europea	83
35. Las Organizaciones Empresariales	82
36. El Tribunal Constitucional	81
37. El Consejo Superior del Poder Judicial	81
38. El Nuevo Estatuto catalán	74

**Cuadro 4.2.10.**

**Ranking de Valoración**

**MARZO 2006 – MARZO 2007**

	<b>Valoración media (x)</b>
1. Cruz Roja	7,8
2. Los Médicos	7,2
3. ONCE	7,2
4. Cáritas	7,0
5. La Constitución	6,6
6. La Policía Nacional	6,4
7. La Guardia Civil	6,3
8. La Unión Europea	6,2
9. La Corona	6,2
10. Las Fuerzas Armadas	5,8
11. La ONU	5,7
12. Los Militares	5,7
13. El Tribunal Constitucional	5,6
14. El Tribunal Supremo	5,5
15. El Defensor del Pueblo	5,5
16. Su Ayuntamiento	5,4
17. Los Jueces	5,4
18. El gobierno de mi Ayuntamiento	5,4
19. El Consejo Superior del Poder Judicial	5,3
20. Televisiones Autonómicas	5,3
21. Los diplomaticos	5,3
22. La OTAN	5,3
23. El Senado	5,2
24. La Administración Autonómica	5,2
25. Televisión Española	5,2
26. Los Tribunales de Justicia	5,2
27. El Congreso de los Diputados	5,1
28. La Administración Pública del Estado	5,1
29. La Administración Local	5,1
30. El Gobierno de la Nación	5,0
31. Las Organizaciones Empresariales	5,0
32. La Comisión Europea	5,0
33. La Iglesia Católica	4,9
34. Los Bancos	4,8
35. Los Sindicatos	4,8
36. Los Partidos Políticos	4,4
37. Los Políticos	3,9
38. El Nuevo Estatuto catalán	3,7

**Cuadro 4.2.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática**

**MARZO 2006 - MARZO 2007**

	<b>% Dispersión Opinática (s/x) 100</b>
1. El Nuevo Estatuto catalán	73
2. Los Políticos	58
3. La Iglesia Católica	57
4. El Gobierno de la Nación	51
5. Los Partidos Políticos	51
6. Los Militares	48
7. Los Sindicatos	46
8. El gobierno de mi Ayuntamiento	46
9. La Corona	45
10. Los Jueces	45
11. El Consejo Superior del Poder Judicial	45
12. Su Ayuntamiento	44
13. La OTAN	44
14. Televisión Española	43
15. Los Bancos	43
16. Los Tribunales de Justicia	43
17. Las Fuerzas Armadas	42
18. Los diplomaticos	42
19. La Administración Autonómica	42
20. El Congreso de los Diputados	41
21. Las Organizaciones Empresariales	41
22. Televisiónes Autonómicas	41
23. La Administración Local	40
24. La Guardia Civil	39
25. El Tribunal Supremo	38
26. El Senado	38
27. La Comisión Europea	38
28. El Tribunal Constitucional	37
29. La ONU	36
30. El Defensor del Pueblo	35
31. La Administración Pública del Estado	35
32. La Policía Nacional	34
33. Cáritas	33
34. La Constitución	32
35. La Unión Europea	31
36. Los Médicos	31
37. ONCE	29
38. Cruz Roja	25

**Cuadro 4.2.12.**

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la  
Democracia en España**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Muy Satisfecho	5	4	4	4	6	4	4	3	3	4	5	3
Satisfecho	71	67	70	70	68	64	67	65	65	62	66	67
Indiferente	11	14	12	11	10	15	12	12	11	14	11	12
Insatisfecho	10	11	12	12	13	13	13	15	17	14	14	14
Muy Insatisfecho	2	1	1	1	1	3	3	2	3	4	3	2
NS/NC	1	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2
ISD	164	158	160	160	159	153	155	151	148	148	153	155
% Opinan	99	97	99	98	99	99	98	97	99	98	99	98
Valoración Media	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
% Discrepancia	23	22	23	24	24	26	26	26	27	27	27	25

**Cuadro 4.2.13.**

**Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total ISD</b>	<b>164</b>	<b>158</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>159</b>	<b>153</b>	<b>155</b>	<b>151</b>	<b>148</b>	<b>148</b>	<b>153</b>	<b>155</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	166	163	156	152	156	148	154	147	134	144	148	149
30 a 49 años	163	156	163	162	160	158	153	156	151	151	154	159
50 a 64 años	163	158	161	160	163	151	157	143	156	152	158	156
65 y más años	164	159	160	165	159	150	158	154	153	143	154	152
<b>Posición Social</b>												
Baja	165	157	161	161	158	147	154	145	149	143	158	155
Media	162	156	160	158	157	153	157	152	148	147	150	153
Alta	167	167	161	163	172	160	151	158	148	158	157	160
<b>Ideología</b>												
Izquierda	172	172	170	169	171	171	170	162	159	164	169	166
Centro	171	157	158	162	165	155	153	158	150	150	150	155
Derecha	143	145	146	148	140	137	137	146	134	131	129	147
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto	164	158	160	164	163	156	155	153	145	147	150	151
Medio	165	156	160	158	159	150	155	150	153	149	154	158
Medio bajo	158	161	164	158	156	154	157	150	148	149	161	158
Bajo	172	174	156	156	151	148	143	146	132	149	147	148
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	145	148	144	157	146	138	141	147	136	137	135	156
PSOE	181	171	176	169	175	172	170	169	165	167	173	171
IU	156	153	131	166	168	156	152	147	162	129	135	162
Nac. Derecha	177	155	174	178	170	158	151	135	166	141	168	151
Nac. Izquierda	146	157	146	139	165	200	200	183	124	157	139	101
Otro. en blanco	156	166	131	153	144	133	142	128	130	105	138	114
No votó	152	145	151	151	149	135	136	135	137	138	142	145
NS/NC	161	152	163	120	145	142	149	136	147	136	146	136
<b>Cientes de</b>												
Bancos	157	157	164	160	165	146	150	149	146	148	157	154
Cajas	164	158	160	161	159	156	155	154	153	151	153	155

**Cuadro 4.2.14.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)**

	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
Muy Satisfecho	3	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5	4
Algo Satisfecho	43	47	48	49	47	41	43	44	42	40	42	43
Indiferente	21	21	20	17	20	22	16	18	17	16	14	15
Algo Insatisfecho	24	22	22	19	18	19	22	23	24	24	24	24
Muy Insatisfecho	7	5	5	9	10	13	13	11	12	13	14	13
NS/NC	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
ISG	115	123	124	125	124	114	112	113	109	107	109	110
% Opinan	97	98	98	98	99	98	99	99	99	99	99	99
Valoración Media	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
% Discrepancia	35	31	31	35	35	38	39	38	39	40	41	40

**Cuadro 4.2.15.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).  
por Características de los Entrevistados.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total ISG</b>	<b>115</b>	<b>123</b>	<b>124</b>	<b>125</b>	<b>124</b>	<b>114</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>107</b>	<b>109</b>	<b>110</b>
<b>Edad:</b>												
- 30 años	122	124	118	121	118	112	117	111	102	107	111	110
30-49 años	112	120	119	120	125	121	110	114	112	106	107	111
50-64 años	111	122	139	134	125	99	111	103	115	108	104	112
65 y más años	115	127	126	128	126	117	110	123	105	111	116	108
<b>Posición Social</b>												
Baja	114	127	130	129	127	113	111	117	103	111	115	114
Media	114	121	124	124	122	114	112	111	113	103	108	107
Alta	120	119	114	119	121	114	113	112	107	115	104	113
<b>Ideología</b>												
Izquierda	154	161	160	158	160	150	154	154	151	151	158	161
Centro	105	108	102	110	108	114	101	94	92	85	81	83
Derecha	35	55	44	59	60	46	41	44	41	46	30	33
<b>Status Socioeconómico Familiar</b>												
Alto	109	119	114	119	122	115	113	111	109	105	103	109
Medio alto	119	126	130	127	128	112	109	114	107	108	112	113
Medio Bajo	112	124	125	130	112	113	114	117	112	106	116	110
Bajo	124	142	143	124	126	136	125	110	108	135	105	95
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	42	54	50	54	55	48	41	55	43	34	36	31
PSOE	159	169	169	164	167	161	161	157	154	157	158	160
IU	159	140	124	137	97	133	124	129	123	113	116	147
Nac. Derecha	134	135	163	150	148	114	121	103	122	114	127	133
Nac. Izquierda	111	126	155	77	104	159	134	99	126	130	122	101
Otros. en blanco	87	77	89	83	100	48	74	92	65	64	46	74
No votó	108	108	102	121	107	112	95	97	98	94	101	101
NS/NC	101	112	113	114	105	96	97	96	84	94	116	88
<b>Clientes de</b>												
Bancos	106	114	113	115	124	103	103	100	101	105	110	100
Cajas	116	127	128	129	123	119	114	117	112	111	112	114

### **4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS**

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M<sup>a</sup> Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Felipe González y Mariano Rajoy, y más del 80% opinan sobre Gaspar Llamazares. De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M<sup>a</sup> Aznar, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros, de manera que más del 90% opinan este mes sobre el Rey Juan Carlos, más del 70% sobre Esperanza Aguirre y Alberto Ruiz Gallardón, el 50% sobre Rafael Simancas y alrededor del 35% sobre Miguel Sebastián y Soraya Saenz de Santamaría.
- c. El ranking de valoración es: el Rey Juan Carlos (6,8 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (5,3), José Luis Rodríguez Zapatero (4,9), Alberto Ruiz Gallardón (4,1), Miguel Sebastián (4,0), Rafael Simancas (3,9), Gaspar Llamazares (3,8), Soraya Saenz de Santamaría (3,7), Esperanza Aguirre (3,6), Mariano Rajoy (3,3) y José M<sup>a</sup> Aznar (3,2 puntos en una escala de 0 a 10 puntos).
- d. Y en relación con la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media o muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la dispersión es en general más alta que la de las instituciones, y este mes los líderes políticos que tienen una imagen realmente controvertida son José M<sup>a</sup> Aznar, Mariano Rajoy y Esperanza Aguirre.

Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7. Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:

- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad (excepto generalmente en el caso de los líderes de IU y CCOO).
- b. La posición social suele tener una relación inversa con las valoraciones, de manera que los de posición social alta suelen asignar las valoraciones más bajas, mientras que el status socioeconómico no presenta en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). Este mes, los líderes más valorados por los de centro social son El Rey Juan Carlos, Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero.
- c. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. La valoración del Rey Juan Carlos es mayor entre los de derecha, pero incluso entre los de izquierda su valoración es bastante alta. Las valoraciones de Aznar, Rajoy, Soraya Saenz de Santamaría y Ruiz Gallardón son más altas cuanto más a la derecha se posiciona el entrevistado, y son muy bajas entre los de izquierda, mientras que las de González, Rodríguez Zapatero, Llamazares, Esperanza Aguirre, Simancas y Sebastián son más altas cuanto más a la izquierda se posiciona el entrevistado.
- d. En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión opinática), incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

**Cuadro 4.3.1.**

**Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
- Felipe González	100	100	99	99	99	99	99	100	99	100	100	99
- José M <sup>a</sup> Aznar	100	100	99	100	100	99	100	99	99	100	99	99
- José Luis Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	99
- Gaspar Llamazares	94	93	90	92	91	92	93	88	90	92	91	87
- Príncipe Felipe	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
- Princesa Leticia	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
- El Rey Juan Carlos	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	100	-	-	-	-	92	-	-	90
- Mariano Rajoy	99	100	99	-	99	99	99	99	99	99	100	99
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Bono	-	-	95	-	93	94	-	-	-	96	-	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	-	91	-	-	-	93	-	-	90
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	64	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-
- Angela Merkel	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	90	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	90	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-
- Alfonso Guerra	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	-	72	-	-	73	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-
- Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	83	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-
- Teniente Coronel Mena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Ternera	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	80	-	-	88	-	-	-	-	81	-
- Rosa Díez	-	-	64	-	74	-	-	-	-	72	-	-
- Miguel Sebastian	-	-	-	-	-	-	-	37	55	-	-	49
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	61
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	-
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46

**Cuadro 4.3.2.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(% que conocen y valoran)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
- Felipe González	89	91	90	90	91	87	91	90	90	92	92	93
- José M <sup>a</sup> Aznar	92	92	92	93	94	90	94	92	93	95	94	95
- José Luis Rodríguez Zapatero	93	95	93	94	95	91	95	94	94	96	96	96
- Gaspar Llamazares	80	80	79	81	81	77	82	77	81	83	82	79
- Príncipe Felipe	-	-	-	94	-	-	-	93	-	-	-	-
- Princesa Leticia	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-
- El Rey Juan Carlos	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	81
- Mariano Rajoy	92	94	92	92	93	90	92	93	92	96	96	96
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-
- Vladímir Putin	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Bono	-	-	86	-	84	82	-	-	-	90	-	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	-	78	-	-	-	84	-	-	82
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	51	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-
- Angela Merkel	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	78	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	78	-	-	-	-	-	-	-	80	-	-
- Alfonso Guerra	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	-	55	-	-	57	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-
- Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	68	-	-	-	-	-	59	-	-	-	-
- Teniente Coronel Mena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	66	-	-	74	-	-	-	-	70	-
- Rosa Díez	-	-	54	-	59	-	-	-	-	60	-	-
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	-	24	30	-	-	36
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	50
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	-	27	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35

**Cuadro 4.3.3.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Valoración Media)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
- Felipe González	5,3	5,3	5,6	5,4	5,3	5,0	5,1	5,1	4,9	5,2	5,2	5,3
- José M <sup>a</sup> Aznar	3,5	3,5	3,4	3,4	3,1	3,4	3,4	3,0	3,2	3,3	3,5	3,2
- José Luis Rodríguez Zapatero	5,0	5,1	5,3	5,1	5,0	4,7	4,7	5,0	4,6	4,7	4,8	4,9
- Gaspar Llamazares	3,8	3,7	4,1	4,0	3,7	3,8	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,8
- Príncipe Felipe	-	-	-	6,6	-	-	-	6,5	-	-	-	-
- Princesa Leticia	-	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,1	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,2	-
- El Rey Juan Carlos	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	3,6
- Mariano Rajoy	3,7	3,9	3,7	3,5	3,3	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	3,7	3,3
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	2,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	2,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Bono	-	-	5,6	-	4,9	5,2	-	-	-	4,7	-	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	-	4,3	-	-	-	4,2	-	-	4,1
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	-	3,1	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	-	-
- Angela Merkel	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	2,0	-	-	-	-	-	2,4	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	1,7	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-	-
- Alfonso Guerra	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	-	4,2	-	-	3,7	-	-	-	-
- Jordi Sevilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	2,6	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-
- Teniente Coronel Mena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	4,6	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-
- Rosa Díez	-	-	4,6	-	4,5	-	-	-	-	4,3	4,2	-
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	-	3,4	3,8	-	-	4,0
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	3,9
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,9	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-
- Soraya Saez de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7

**Cuadro 4.3.4.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
- Felipe González	50	48	45	46	51	53	55	53	55	52	52	52
- José María Aznar	89	88	87	85	93	87	89	99	96	91	89	96
- José Luis Rodríguez Zapatero	53	52	49	52	56	58	59	55	60	59	59	59
- Gaspar Llamazares	61	59	55	56	60	59	65	63	64	62	65	62
- Príncipe Felipe	-	-	-	39	-	-	-	41	-	-	-	-
- Princesa Letizia	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-
- El Rey Juan Carlos	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	78
- Mariano Rajoy	76	73	74	78	80	74	76	80	79	82	78	88
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Bono	-	-	-	-	48	46	-	-	-	54	-	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	-	53	-	-	-	60	-	-	63
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Mª Teresa Fernández de la Vega	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-	53	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109	-	-
- Ángela Merkel	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	113	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	137	-	-	-	-	-	-	-	152	-	-
- Alfonso Guerra	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	-	54	-	-	64	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-
- Javier Solana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	91	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-
- Teniente Coronel Mena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	153	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	52	-	-	57	-	-	-	-	58	-
- Rosa Díez	-	-	48	-	51	-	-	-	-	58	-	-
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	-	71	60	-	-	58
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	-	63	-	-	59
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65

**Cuadro 4.3.5.**

**Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos**

**MARZO 2006 – MARZO 2007**

CONOCIMIENTO	VALORACION		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
<b>Alto (+70%)</b>	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina D <sup>a</sup> Sofía	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono	José M <sup>a</sup> Aznar Mariano Rajoy Fidel Castro
<b>Medio (50-70%)</b>	Adolfo Suárez	Sorara Saez de santamaría Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega Alfonso Guerra Rodrigo Rato Manuel Chaves Alfredo Pérez Rubalcaba	Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué  Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López
<b>Bajo (-50%)</b>		José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Carmen Calvo Juan Fernando López Aguilar Angela Merkel Duraó Barroso Jesús Caldera Rosa Díez Mikel Buesa Manuel Pizarro	Vladimir Putin M <sup>a</sup> Jesús Sansegundo María Antonia Trujillo Rafael Simancas Mercedes Cabrera Emilio Pérez Toriño José Montilla Jordi Sevilla  Cristina Carbona Magdalena Álvarez Artur Mas Teniente Coronel Mena Josu Ternera Miguel Sebastián

**Cuadro 4.3.6.**

**Conocimiento e Imagen Controvertida de  
Personajes Públicos**

**MARZO 2006 - MARZO 2007**

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alto (+70%)</b>	José M <sup>a</sup> Aznar Mariano Rajoy Fidel Castro El Papa Benedicto XVI	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Dña Sofía José Bono
<b>Medio (50-70%)</b>	Esperanza Aguirre Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué  Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López	Gaspar Llamazares Juan Carlos Rodríguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón Alfonso Guerra Manuel Chaves Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato	Leopoldo Calvo Sotelo Adolfo Suárez M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega
<b>Bajo (-50%)</b>	Vladimir Putin Javier Arenas Artur Mas Teniente Coronel Mena Josu Ternera Miguel Sebastián	Miguel Ángel Moratinos Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Jesús Caldera Rosa Díez Juan Fernando López Aguilar Manuel Pizarro Mikel Buesa	Jose Antonio Alonso M <sup>a</sup> Jesús Sansegundo Pedro Solbes Carmen Calvo María Antonia Trujillo Angela Merkel Duraó Barroso Emilio Pérez Touriño Jordi Sevilla Cristina Carbona Magdalena Álvarez

**Cuadro 4.3.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de  
Personajes Públicos**

**MARZO 2006 – MARZO 2007**

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+5,5)</b>			Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Doña Sofía Adolfo Suárez
<b>Media (4,0-5,5)</b>	El Papa Benedicto XVI	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero Soraya Saez de Santamaría Alberto Ruíz Gallardón Miguel Ángel Moratinos  Alfonso Guerra Jesús Caldera Manuel Chaves Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Juan Fernando López Aguilar Rodrigo Rato Manuel Pizarro Mikel Buesa	José Bono Leopoldo Calvo Sotelo Jose Antonio Alonso Pedro Solbes Mª Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo Angela Merkel Duraó Barroso
<b>Baja (-4,0)</b>	José Mª Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Javier Arenas Artur Mas Teniente Coronel Mena Josu Ternera Miguel Sebastián	Gaspar Llamazares Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla	Mª Jesús Sansegundo Emilio Pérez Touriño Maria Antonia Trujillo Jordi Sevilla Cristina Narbona Magdalena Álvarez

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>El Rey Juan Carlos</b>	<b>Felipe González</b>	<b>Mariano Rajoy</b>	<b>Gaspar LLamazares</b>	<b>J.L. Rodríguez Zapatero</b>	<b>Soraya Sáenz de Santamaría</b>	<b>José María Aznar</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>6,8</b>	<b>5,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	6,3	4,8	3,1	3,7	4,6	3,6	3,0
30 a 49 años	(442)	6,6	5,3	3,2	3,9	5,0	3,7	3,0
50 a 64 años	(233)	7,0	5,6	3,4	3,8	5,1	4,0	3,2
65 y más años	(250)	7,5	5,4	3,6	3,6	5,0	3,7	3,8
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(380)	7,5	5,5	3,3	3,6	5,1	4,0	3,5
Media	(640)	6,5	5,1	3,3	3,9	4,8	3,5	3,0
Alta	(183)	6,4	5,4	3,3	4,0	5,1	4,1	3,1
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(522)	6,3	6,2	1,9	4,6	6,3	3,4	1,7
Centro	(291)	7,1	4,9	4,1	3,3	4,1	3,8	3,7
Derecha	(176)	7,8	3,4	6,3	2,6	2,6	4,7	6,6
<b>Status Socioeconómico</b>								
<b>Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(501)	6,5	5,2	3,4	3,8	4,8	3,9	3,2
Medio	(473)	7,0	5,4	3,2	3,8	5,1	3,6	3,1
Medio Bajo/Bajo	(229)	7,1	5,3	3,3	3,7	4,8	3,5	3,3
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(231)	7,8	3,6	6,5	2,6	2,6	5,1	6,7
PSOE	(491)	6,9	6,5	2,0	4,4	6,4	3,5	1,8
IU	(21)	5,1	5,7	2,1	6,4	5,6	3,6	2,2
Nacionalista derecha	(47)	4,9	4,1	1,8	3,7	4,7	3,1	1,5
Nacionalista izqda.	(15)	4,4	4,7	1,4	4,0	4,9	1,0	1,4
Otros, en blanco	(43)	5,8	4,4	3,1	3,2	3,8	3,3	2,9
No votó	(246)	6,5	4,7	3,2	3,5	4,3	3,4	3,3
No sabe	(20)	7,5	6,3	3,5	4,9	4,7	6,0	3,3
No contesta	(89)	6,9	5,1	4,0	3,8	4,6	3,8	3,1
<b>Cientes de:</b>								
Bancos	(265)	6,9	5,1	3,8	3,9	4,7	4,0	3,6
Cajas	(945)	6,8	5,3	3,2	3,8	5,0	3,7	3,1

**Cuadro 4.3.8. (Continuación)**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Alberto Ruíz Gallardón</b>	<b>Esperanza Aguirre</b>	<b>Rafael Simancas</b>	<b>Miguel Sebastián</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(278)	3,7	3,5	3,8	3,9
30 a 49 años	(442)	4,1	3,5	3,9	4,0
50 a 64 años	(233)	4,1	3,7	4,0	4,3
65 y más años	(250)	4,5	3,8	4,0	4,1
<b>Posición Social:</b>					
Baja	(380)	4,1	3,7	4,0	4,3
Media	(640)	3,9	3,5	3,9	4,0
Alta	(183)	4,4	3,6	3,9	4,0
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	(522)	3,4	2,4	4,6	4,7
Centro	(291)	4,4	4,2	3,6	3,6
Derecha	(176)	5,9	6,0	2,8	3,1
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>					
Alto, Medio alto	(501)	4,1	3,8	3,8	4,0
Medio	(473)	3,9	3,3	4,2	4,3
Medio Bajo/Bajo	(229)	4,2	3,4	3,8	3,6
<b>Recuerdo de Voto:</b>					
PP	(231)	6,0	6,0	3,1	3,5
PSOE	(491)	3,5	2,6	4,8	5,0
IU	(21)	3,4	2,5	4,0	3,5
Nacion.derecha	(47)	2,7	2,2	3,0	2,8
Nacion.izquierda	(15)	3,4	2,5	2,3	1,0
Otros, en blanco	(43)	3,7	2,9	3,0	3,6
No votó	(246)	3,8	3,6	3,5	3,3
No sabe	(20)	4,6	4,2	5,5	6,3
No contesta	(89)	4,1	3,9	3,8	4,0
<b>Clientes de:</b>					
Bancos	(265)	4,5	4,1	4,1	4,1
Cajas	(945)	4,0	3,5	4,0	4,1

**Cuadro 4.3.9.**

**Ranking de Notoriedad de Personajes Públicos.**

<b>MARZO 2006 – MARZO 2007</b>	<b>% que Opinan</b>
1. El Rey Juan Carlos	95
2. Reina Dña. Sofía	95
3. José Luis Rodríguez Zapatero	94
4. Príncipe Felipe	94
5. José M <sup>a</sup> Aznar	93
6. Mariano Rajoy	93
7. Infanta Elena	92
8. Princesa Letizia	91
9. Felipe González	91
10. Infanta Cristina	90
11. El Papa Benedicto XVI	90
12. José Bono	86
13. Fidel Castro	85
14. Adolfo Suárez	83
15. Alberto Ruíz Gallardón	81
16. Esperanza Aguirre	81
17. Juan José Ibarretxe	81
18. Gaspar Llamazares	80
19. Arnaldo Otegui	79
20. Patxi López	79
21. Alfonso Guerra	78
22. Carod Rovira	77
23. Ángel Acebes	76
24. Hugo Chávez	75
25. Eduardo Zaplana	75
26. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	74
27. Leopoldo Calvo Sotelo	72
28. Rodrigo Rato	72
29. Josep Piqué	70
30. Alfredo Pérez Rubalcaba	70
31. Jesús Caldera	68
32. Javier Arenas	68
33. Vladimir Putin	67
34. Miguel Ángel Moratinos	67
35. Josu Ternera	66
36. Pedro Solbes	65
37. Artur Mas	64
38. Rosa Díez	58
39. José Antonio Alonso	56
40. José Montilla	56
41. Carmen Calvo	54
42. Juan Fernando López Aguilar	49
43. Angela Merkel	46
44. Rafael Simancas	45
45. Durao Barroso	44
46. Soraya Sáenz de Santamaría	35
47. Mikel Buesa	30
48. Miguel Sebastián	30
49. Manuel Pizarro	28
50. Mercedes Cabrera	27

**Cuadro 4.3.10.**

**Ranking de Valoración de Personajes Públicos.**

<b>MARZO 2006 – MARZO 2007</b>	<b>Valoración Media (x)</b>
1. Reina Dña. Sofía	7,0
2. El Rey Juan Carlos	6,9
3. Príncipe Felipe	6,6
4. Princesa Letizia	6,2
5. Infanta Elena	6,2
6. Infanta Cristina	6,1
7. Adolfo Suárez	5,8
8. José Bono	5,1
9. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	5,0
10. José Luis Rodríguez Zapatero	4,9
11. Felipe González	4,8
12. José Antonio Alonso	4,7
13. Pedro Solbes	4,7
14. Angela Merkel	4,7
15. El Papa Benedicto XVI	4,6
16. Leopoldo Calvo Sotelo	4,5
17. Alfonso Guerra	4,5
18. Rosa Díez	4,5
19. Carmen Calvo	4,4
20. Juan Fernando López Aguilar	4,4
21. Rodrigo Rato	4,3
22. Alfredo Pérez Rubalcaba	4,3
23. Alberto Ruíz Gallardón	4,2
24. Miguel Ángel Moratinos	4,2
25. Manuel Pizarro	4,2
26. Mikel Buesa	4,2
27. Jesús Caldera	4,1
28. Durao Barroso	4,0
29. José Montilla	4,0
30. Rafael Simancas	3,8
31. Gaspar Llamazares	3,8
32. Miguel Sebastián	3,7
33. Soraya Sáenz de Santamaría	3,7
34. Esperanza Aguirre	3,7
35. Mercedes Cabrera	3,6
36. Mariano Rajoy	3,6
37. José M <sup>a</sup> Aznar	3,3
38. Javier Arenas	3,3
39. Josep Piqué	3,1
40. Artur Mas	3,1
41. Eduardo Zaplana	3,0
42. Ángel Acebes	3,0
43. Vladimir Putin	2,9
44. Patxi López	2,9
45. Hugo Chávez	2,7
46. Juan José Ibarretxe	2,2
47. Carod Rovira	2,2
48. Fidel Castro	2,1
49. Arnaldo Otegui	1,6
50. Josu Ternera	1,3

**Cuadro 4.3.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos**

<b>MARZO 2006 – MARZO 2007</b>	<b>Dispersión Opinática (s/x)100</b>
1. Josu Ternera	153
2. Arnaldo Otegui	145
3. Fidel Castro	109
4. Juan José Ibarretxe	109
5. Carod Rovira	106
6. José M <sup>a</sup> Aznar	91
7. Ángel Acebes	89
8. Hugo Chávez	88
9. Eduardo Zaplana	86
10. Patxi López	86
11. Josep Piqué	81
12. Artur Mas	81
13. Mariano Rajoy	78
14. Vladimir Putin	77
15. Javier Arenas	75
16. Esperanza Aguirre	74
17. El Papa Benedicto XVI	67
18. Soraya Sáenz de Santamaría	65
19. Rodrigo Rato	64
20. Miguel Sebastián	63
21. Rafael Simancas	61
22. Gaspar Llamazares	61
23. Mercedes Cabrera	60
24. José Montilla	59
25. Alberto Ruíz Gallardón	59
26. Mikel Buesa	58
27. Jesús Caldera	57
28. Manuel Pizarro	56
29. José Luis Rodríguez Zapatero	56
30. Alfredo Pérez Rubalcaba	56
31. Alfonso Guerra	54
32. Rosa Díez	52
33. Felipe González	51
34. Miguel Ángel Moratinos	51
35. Juan Fernando López Aguilar	51
36. José Bono	49
37. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	49
38. Carmen Calvo	49
39. Durao Barroso	49
40. José Antonio Alonso	47
41. Pedro Solbes	47
42. Leopoldo Calvo Sotelo	46
43. Infanta Cristina	43
44. Angela Merkel	43
45. Adolfo Suárez	41
46. Príncipe Felipe	40
47. Princesa Letizia	40
48. Infanta Elena	40
49. Reina Dña. Sofía	38
50. El Rey Juan Carlos	38

#### **4.4. INTENCIONES DE VOTO**

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.
- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 24% y el 46% respectivamente, porcentajes que muestran cierta estabilidad para ambos partidos desde hace más de un año. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial algo inferior al 10 por ciento, aunque en estos últimos meses tiende a ser aún más inferior. Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 4-6%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%, y los votantes de "otros" partidos entre el 4-6%.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un

determinado partido. Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (43%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarían" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de más de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones porque afirman que no votarán o no saben o no contestan

a quién votarán (26,2%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores". La intención de voto hacia el PSOE es este mes solo seis décimas superior a sus resultados reales en las últimas elecciones (como ha venido sucediendo desde las últimas elecciones de 2004), mientras que para el resto de los partidos (con la única excepción de los "otros" partidos), y especialmente para el PP, la intención de voto es inferior a sus resultados reales.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 14,2% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (12,0% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (26,2 %) sería 3,4 puntos porcentuales superior a la obtenida en las últimas elecciones generales. Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos. PSOE (y "otros" partidos) muestra este mes, como habitualmente, un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior al realmente obtenido. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto el PSOE y los "otros" partidos. Todo esto nos lleva a pensar que el PSOE y los "otros" partidos podrían estar perdiendo votantes, aunque el PSOE tiene un líder que está mejor valorado por la sociedad española que los líderes de otros partidos, pero como ganó las últimas elecciones, y como la gente se apunta al carro del caballo ganador, el PSOE sigue mostrando "sobre-intención" de voto. Asimismo, se puede decir que el PP y algunos otros partidos parecen estar ganando votantes (pues su intención de voto es superior al recuerdo), si bien en el caso del PP es evidente que muestra una fuerte sub-intención de voto que podría ser similar a un recuerdo de voto muy sub-estimado. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar sobre-valorada. Aunque al analizar el

Sistema de Indicadores Sociales ya se ofrecieron los datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- a. El voto al PP es más alto, en términos relativos, especialmente entre los mayores de 50 años y los de derecha,
- b. El voto al PSOE es sobre todo importante entre los mayores de 64 años, los de posición social alta, status socio-económico bajo y medio-bajo, y los de izquierda.
- c. En cuanto al voto a IU, es considerablemente mayor entre los de izquierda.
- d. Los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, a su vez, están relativamente más representados entre los de 30 a 64 años y los de centro.
- e. El voto a partidos nacionalistas de izquierda es muy pequeño en todos los segmentos, pero es mayor entre los jóvenes de 18 a 29 años y los de izquierda.
- f. Los votantes, por último, a "otros" partidos, no muestran diferencias significativas entre los distintos segmentos sociales.
- g. En cuanto a los que dicen que no votarán, o los que no contestan sus intenciones de voto, muestran pautas no homogéneas y muy variables de un mes a otro.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 69% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que PP, IU, nacionalistas de izquierda y "otros" partidos son este mes los partidos que tienen un saldo neto más positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud.

El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones

generales, representaba pocos meses antes de las últimas elecciones alrededor del 30% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 32%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PSOE y al PP, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP. La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el auto-posicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones directas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a PP, IU, partidos nacionalistas, y "otros" partidos, e inferior respecto al PSOE exclusivamente.
- b) Recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE y "otros" partidos, y recuerdo de voto sub-estimado para el resto de los partidos.
- c) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 para PSOE y "otros" partidos.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

<b>Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales</b> <b>MARZO 2007</b>
---

	Resultados Reales en Marzo 2004	Recuerdo de Voto %	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
PP	28,8	19,2	21,0	28,7
PSOE	32,6	40,8	39,0	32,2
IU	3,8	1,7	2,2	3,4
Nac. Centro y Dcha.	5,2	3,9	4,0	4,7
Nac. Izqda.	3,6	1,2	2,8	4,1
Otros	3,2	3,6	4,8	3,4
Abstención	22,8	20,5	12,0	23,5
NS/NC	-	9,1	14,2	-
<b>Total Electores</b>	<b>100</b>	100	100	100

**Nota:** Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados poco diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Pérdidas de una décima para el PP y de cuatro décimas para el PSOE por comparación con sus resultados de las últimas elecciones generales en 2004.
- Pérdidas de cuatro décimas para IU y de cinco décimas para los partidos nacionalistas de centro y derecha.
- Incremento de cinco décimas porcentuales para partidos nacionalistas de izquierda y de dos décimas para “otros” partidos.
- Disminución de la abstención estimada en tres décimas.

**Cuadro 4.4.1.**

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible  
para Cada Partido Político (\*)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	IX-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>
	%											
<b>Podría Votar:</b>												
PP	25	27	25	23	22	25	26	24	25	23	28	24
PSOE	41	46	47	44	46	40	42	43	41	41	41	46
IU	9	6	9	6	9	7	9	7	8	9	9	8
Nacionalistas Derecha	6	6	5	5	4	5	4	5	4	6	5	5
Nacionalistas Izquierda	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4
Otros	4	3	5	4	5	4	4	4	5	6	5	5
No Votará	11	12	10	10	13	12	13	14	14	14	12	11
NS	7	5	7	8	8	10	9	8	9	10	9	7
NC	8	6	5	8	5	7	5	5	5	5	5	4
<b>No Podría Votar ni Rechazaría:</b>												
PP	39	36	36	41	38	39	37	36	38	37	32	21
PSOE	48	42	43	45	44	47	45	46	46	47	44	39
IU	77	78	76	82	78	79	74	79	77	76	75	2
Nacionalistas Derecha	86	86	87	90	87	87	87	88	90	84	88	4
Nacionalistas Izquierda	88	85	85	87	85	90	90	87	88	90	90	3
Otros	94	96	92	95	93	93	93	94	93	91	94	1
<b>Nunca Votaría:</b>												
PP	36	37	39	36	40	36	37	40	37	40	40	43
PSOE	11	12	10	11	10	13	13	11	13	12	15	15
IU	14	16	15	12	13	14	17	14	15	15	16	14
Nacionalistas Derecha	8	8	8	5	9	8	9	7	6	10	7	9
Nacionalistas Izquierda	9	12	11	10	11	7	7	10	9	8	7	6
Otros	2	1	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2
No Votará	7	7	6	6	9	7	8	8	10	10	7	6
NS	19	16	17	19	17	17	18	18	17	16	16	15
NC	10	7	6	8	7	8	6	5	5	7	6	5

(\*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

**Cuadro 4.4.2.**

**Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana**

	Resultados Reales de III-04												
		III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
PP	28,8	22,2	22,3	20,1	19,6	19,6	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7	21,0
PSOE	32,6	34,4	38,6	38,0	38,8	39,8	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0	39,0
IU	3,8	3,2	2,9	4,4	3,6	2,5	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3	2,2
Nacionalistas Derecha	5,2	4,2	4,0	3,7	4,0	2,6	2,8	3,3	5,0	4,1	4,2	3,3	4,0
Nacionalistas Izquierda	3,6	2,2	2,3	2,1	2,5	3,1	2,4	2,0	1,5	2,7	2,3	2,6	2,8
Otros	3,2	3,8	2,3	4,2	3,6	4,6	3,2	4,2	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8
No (Votó) Votará	22,8	11,7	11,9	10,9	10,1	13,7	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8	12,0
NS/NC	-	18,3	15,7	16,6	17,8	14,1	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0	14,2

**\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

**Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2004.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Diferencia en Puntos Porcentuales:</b>												
PP	-6,6	-6,5	-8,7	-9,2	-9,2	-6,8	-6,9	-8,5	-8,4	-10,1	-6,1	-7,8
PSOE	+1,8	+6,0	+5,4	+6,2	+7,2	+1,5	+1,7	+4,0	+1,5	+3,5	+0,4	+6,4
IU	-0,6	-0,9	+0,6	-0,2	-1,3	-0,8	-0,8	-0,5	-0,6	-1,1	-0,5	-1,6
Nacionalistas Derecha	-1,0	-1,2	-1,5	-1,2	-2,6	-2,4	-1,9	-0,2	-1,1	-1,0	-1,9	-1,2
Nacionalistas Izquierda	-1,4	-1,3	-1,5	-1,1	-0,5	-1,2	-1,6	-2,1	-0,9	-1,3	-1,0	-0,8
Otros	+0,6	-0,9	+1,0	+0,4	+1,4	+0,0	+1,0	+1,0	+1,5	+0,7	+1,1	+1,6
No Votará	-11,1	-10,9	-11,9	-12,7	-9,1	-10,1	-9,0	-8,1	-8,6	-7,6	-9,0	-10,8
NS/NC	+18,3	+15,7	+16,6	+17,8	+14,1	+19,8	+17,5	+14,4	+16,6	+16,9	+17,0	+14,2
Indice Discrepancia	20,7	21,7	23,6	24,4	22,7	21,3	20,2	19,4	19,6	21,1	18,5	22,2
<b>Diferencia en porcentaje respecto a 2004</b>												
PP	-23	-23	-30	-32	-32	-24	-24	-30	-29	-35	-21	-27
PSOE	+6	+18	+17	+19	+22	+5	+5	+12	+5	+11	+1	+20
IU	-16	-24	+16	-5	-34	-21	-21	-13	-16	-29	-13	-42
Nacionalistas Derecha	-19	-23	-29	-23	-50	-46	-37	-4	-21	-19	-37	-23
Nacionalistas Izquierda	-39	-36	-42	-31	-14	-33	-44	-58	-25	-36	-28	-22
Otros	+19	-28	+31	+13	+44	+0	+31	+31	+47	+22	+34	+50
No Votará	-49	-48	-52	-56	-40	-44	-39	-36	-38	-33	-39	-47

**Cuadro 4.4.3.**

**Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Diferencia en Puntos</b>												
<b>Porcentuales:</b>												
PP	+2,7	+1,5	+1,5	+1,1	+1,0	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,9	+0,5	1,8
PSOE	-1,9	-0,8	-3,5	-2,0	-2,7	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,6	-1,8
IU	+0,5	+0,4	+0,9	+0,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,5	+0,6	+0,2	+0,7	+0,5
Nacionalistas Derecha	-0,2	-0,2	+0,8	+0,7	-0,1	-0,2	+0,2	-0,6	+0,5	-0,5	-0,7	+0,1
Nacionalistas Izquierda	+1,3	+0,4	+0,1	+1,4	+1,4	+1,6	+1,0	+0,5	+1,4	+0,9	+0,8	+1,6
Otros	-0,2	-0,2	+0,1	+0,8	+1,6	+0,9	+1,6	+1,0	+1,6	1,3	+0,5	+1,2
No Votará	-8,5	-4,9	-6,1	-10,2	-5,1	-9,4	-5,9	-7,1	-8,4	-8,0	-4,8	-8,5
NS/NC	+6,3	+3,8	+6,2	+7,3	+4,0	+6,3	+6,5	+5,9	+6,3	+6,5	+7,6	+5,1
Indice Discrepancia	10,8	6,1	9,6	12,2	8,0	11,4	10,6	9,4	11,2	9,8	10,1	10,2
<b>Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:</b>												
PP	+14	+7	+8	+6	+5	+13	+3	+8	+4	+5	+2	+9
PSOE	-5	-2	-8	-5	-6	-5	-12	-4	-8	-3	-12	-4
IU	+18	+16	+26	+33	-4	-3	+25	+18	+23	+8	+27	+29
Nacionalistas Derecha	-4	-5	+28	+21	-4	-7	+6	-11	+14	-11	-18	+3
Nacionalistas Izquierda	+144	+21	+5	+127	+82	+200	+100	+50	+108	+64	+44	+133
Otros	-5	-8	+2	+29	+53	+39	+62	+31	+52	+50	+13	+33
No Votará	-42	-29	-36	-50	-27	-43	-30	-33	-37	-34	-26	-41
NS/NC	+52	+32	+60	+70	+40	+13	+59	+69	+61	+63	+81	+56

**Cuadro 4.4.4.**

**Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Nacionalistas Derecha</b>	<b>Nacionalistas Izquierda</b>	<b>Otros, En blanco</b>	<b>No Votará</b>	<b>No Sabe</b>	<b>No Contesta</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>21%</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(278)	17%	31	3	1	7	7	20	12	4
30 a 49 años	(442)	18%	41	3	6	2	6	10	9	4
50 a 64 años	(233)	23%	41	1	3	3	1	10	11	7
65 y más años	(250)	29%	43	1	4	*	3	9	7	4
<b>Posición Social:</b>										
Baja	(380)	22%	41	1	2	2	3	14	11	4
Media	(640)	21%	37	3	5	3	6	11	10	5
Alta	(183)	19%	43	3	5	4	6	11	6	3
<b>Ideología:</b>										
Izquierda	(522)	1%	68	5	5	5	5	4	5	2
Derecha	(291)	28%	24	*	6	1	5	14	15	5
Derecha	(176)	84%	4	-	1	1	1	2	4	3
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>										
Alto, Medio alto	(501)	25%	37	3	5	4	5	10	8	5
Medio	(473)	19%	40	2	4	2	5	13	11	4
Medio Bajo/Bajo	(229)	17%	42	2	3	1	4	14	10	7
<b>Recuerdo de Voto:</b>										
PP	(231)	87%	2	1	-	-	1	1	6	2
PSOE	(491)	2%	79	1	2	2	3	3	7	1
IU	(21)	-%	20	61	-	-	-	-	14	5
Nacionalistas derecha	(47)	-%	17	-	64	4	-	7	6	2
Nacionalistas izquierda	(15)	-%	14	-	6	73	-	-	-	7
Otros, en blanco	(43)	2%	2	-	5	-	46	28	9	7
No votó	(246)	13%	16	2	2	2	7	40	15	3
No sabe	(20)	15%	20	-	-	5	-	15	30	15
No contesta	(89)	6%	20	1	2	2	4	10	18	36
<b>Cientes de:</b>										
Bancos	(265)	21%	31	4	6	3	6	12	12	6
Cajas	(945)	22%	41	2	4	3	5	11	8	4

**Cuadro 4.4.5.**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

<b>Saldo Neto</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
PP	+2,7	+1,5	+1,4	+1,1	+0,9	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,8	+0,6	+1,8
PSOE	-1,9	-0,8	-3,5	-2,1	-2,7	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,5	-1,8
IU	+0,5	+0,4	+0,9	+0,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,4	+0,6	+0,2	+0,8	+0,4
Nacionalistas Derecha	-0,2	-0,2	+0,8	+0,7	-0,1	-0,2	+0,2	-0,6	+0,4	-0,4	-0,8	+0,1
Nacionalistas Izquierda	+1,3	+0,4	+0,2	+1,4	+1,5	+1,5	+1,0	+0,5	+1,3	+0,9	+0,8	+1,5
Otros, blanco	-0,2	-0,2	+0,1	+0,8	+1,6	+1,0	+1,6	+0,9	+1,6	+1,3	+0,5	+1,2
No Votará	-8,5	-4,9	-6,0	-10,0	-5,0	-9,3	-5,7	-7,0	-8,3	-8,0	-4,7	-8,4
NS/NC	+6,3	+3,8	+6,2	+7,3	+3,9	+6,2	+6,3	+5,9	+6,5	+6,5	+7,3	+5,2
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>10,8</b>	<b>6,1</b>	<b>9,6</b>	<b>12,1</b>	<b>8,0</b>	<b>11,2</b>	<b>10,4</b>	<b>9,2</b>	<b>11,2</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>10,2</b>
<b>Voto Estable</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
PP	17,4	18,0	16,5	15,7	15,7	15,8	18,1	15,5	16,0	15,2	19,3	16,6
PSOE	28,4	32,6	32,1	32,2	34,4	27,3	29,1	30,5	27,5	29,4	27,2	32,2
IU	2,0	1,7	2,2	1,9	1,6	1,7	1,7	2,1	1,8	1,8	2,1	1,1
Nacionalistas Derecha	3,5	3,1	1,9	2,3	1,6	2,0	1,8	4,0	2,2	3,2	2,4	2,5
Nacionalistas Izquierda	0,6	1,5	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,6	1,0	1,2	1,3	0,9
Otros, blanco	2,1	0,9	1,7	1,6	1,9	0,9	1,3	1,6	1,6	1,5	1,7	1,7
No Votará	9,4	8,1	7,0	7,6	9,6	8,8	8,3	9,7	10,0	10,8	8,9	8,3
NS/NC	8,4	6,8	4,7	7,2	7,0	8,9	6,2	4,7	6,0	6,6	6,4	4,8
<b>Total</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>67,2</b>	<b>69,5</b>	<b>72,9</b>	<b>66,1</b>	<b>67,3</b>	<b>68,7</b>	<b>66,2</b>	<b>69,6</b>	<b>69,3</b>	<b>68,2</b>

**Cuadro 4.4.5. (Continuación)**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

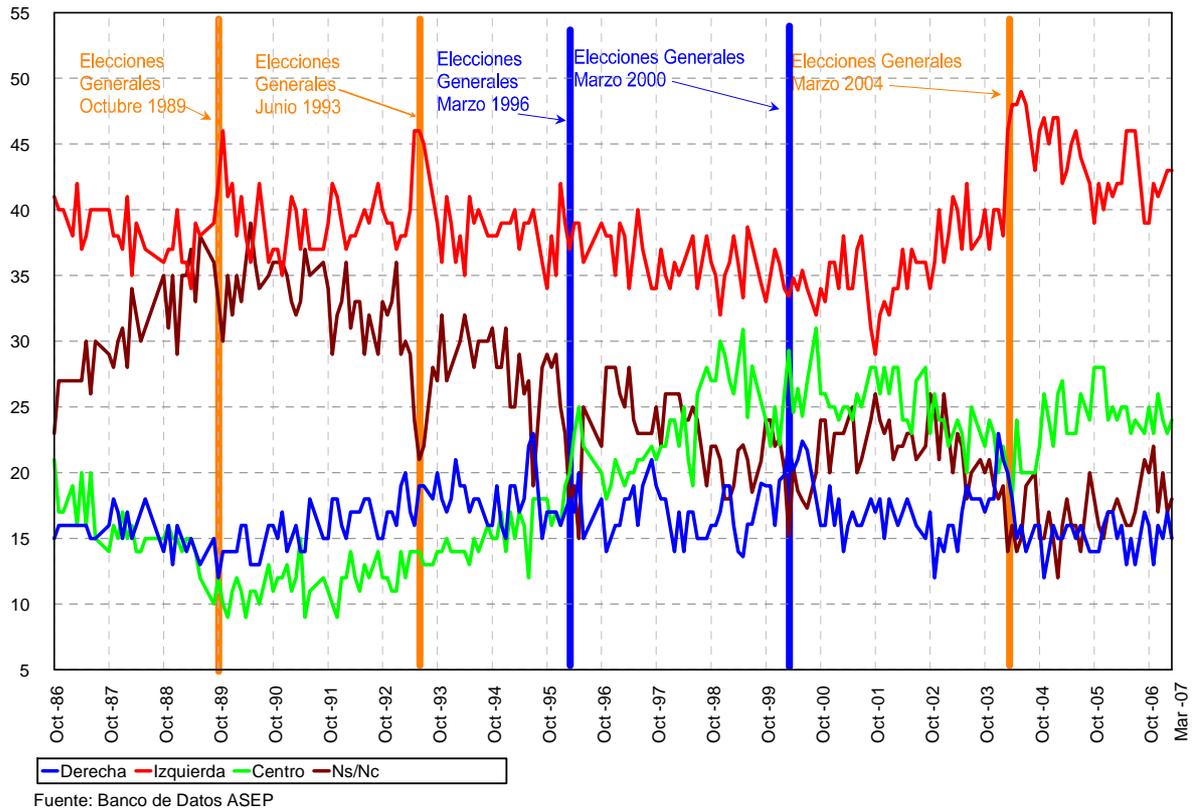
<b>Incrementos procedentes de Otros Partidos:</b>												
	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
PP	4,8	4,3	3,6	3,8	3,6	6,2	3,9	4,7	4,4	3,4	3,5	4,3
PSOE	6,0	6,0	5,8	6,5	5,1	6,7	5,3	6,0	6,6	6,7	5,8	6,7
IU	1,2	1,2	2,2	1,7	0,8	1,2	1,3	1,2	1,4	0,9	1,2	1,1
Nacionalistas Derecha	0,7	0,9	1,8	1,7	1,0	0,8	1,5	1,1	1,8	1,1	0,9	1,5
Nacionalistas Izquierda	1,6	0,8	1,2	1,4	2,0	1,7	1,3	0,9	1,7	1,1	1,2	1,8
Otros, blanco	1,7	1,4	2,5	2,0	2,7	2,3	2,8	2,6	3,1	2,4	2,7	3,2
No Votará	2,3	3,8	3,9	2,6	4,0	3,9	5,4	5,0	4,2	4,3	4,9	3,7
NS/NC	9,9	8,9	11,9	10,9	7,9	11,0	11,2	9,7	10,7	10,4	10,5	9,6
<b>Total</b>	<b>28,2</b>	<b>27,3</b>	<b>32,8</b>	<b>30,5</b>	<b>27,1</b>	<b>33,8</b>	<b>32,7</b>	<b>31,2</b>	<b>33,8</b>	<b>30,4</b>	<b>30,7</b>	<b>31,9</b>
<b>Pérdidas hacia Otros Partidos:</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
PP	2,1	2,8	2,2	2,7	2,7	3,6	3,2	3,2	3,6	2,6	2,9	2,6
PSOE	7,9	6,8	9,3	8,6	7,8	8,4	9,9	7,7	9,4	8,1	10,3	8,6
IU	0,7	0,8	1,3	0,8	0,9	1,3	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,7
Nacionalistas Derecha	0,9	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,3	1,7	1,4	1,5	1,7	1,4
Nacionalistas Izquierda	0,3	0,4	1,0	0,0	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3
Otros, blanco	1,9	1,6	2,4	1,2	1,1	1,3	1,2	1,7	1,5	1,1	2,1	1,9
No Votará	10,8	8,7	9,9	12,6	9,0	13,2	11,2	11,9	12,5	12,3	9,6	12,1
NS/NC	3,6	5,1	5,7	3,6	4,0	4,8	4,9	3,8	4,2	3,9	3,2	4,3
<b>Total</b>	<b>28,2</b>	<b>27,3</b>	<b>32,8</b>	<b>30,5</b>	<b>27,1</b>	<b>33,8</b>	<b>32,7</b>	<b>31,2</b>	<b>33,8</b>	<b>30,4</b>	<b>30,7</b>	<b>31,9</b>

**Cuadro 4.4.6.**

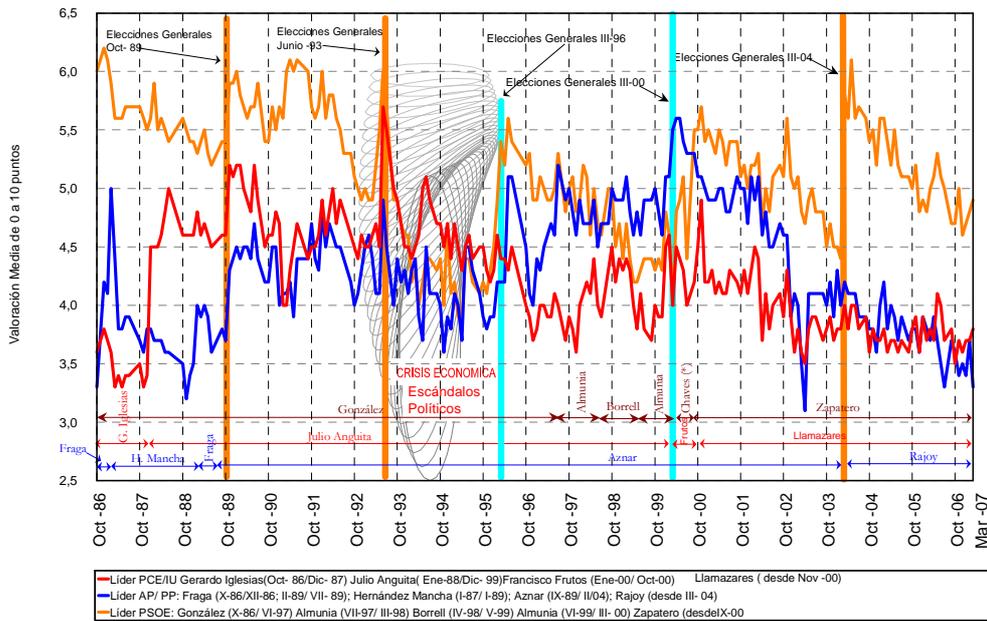
**Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.**

	<b>Resultados Reales de</b>												
	<b>III-04</b>	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>
PP	<b>28,8</b>	29,4	28,8	29,1	27,8	27,9	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2	28,7
PSOE	<b>32,6</b>	31,4	32,9	31,9	32,0	32,1	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0	32,2
IU	<b>3,8</b>	3,9	3,6	4,5	4,1	3,2	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9	3,4
Nac..Drcha	<b>5,2</b>	5,0	4,5	5,1	5,3	4,5	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1	4,7
Nac. Izda.	<b>3,6</b>	3,9	3,3	2,7	5,0	3,8	4,4	3,8	3,4	4,1	4,1	3,6	4,1
Otros	<b>3,2</b>	3,3	2,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	4,6	3,9	3,7	3,4
Abstención	<b>22,8</b>	23,1	24,3	23,1	22,1	24,9	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5	23,5

## AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



## VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

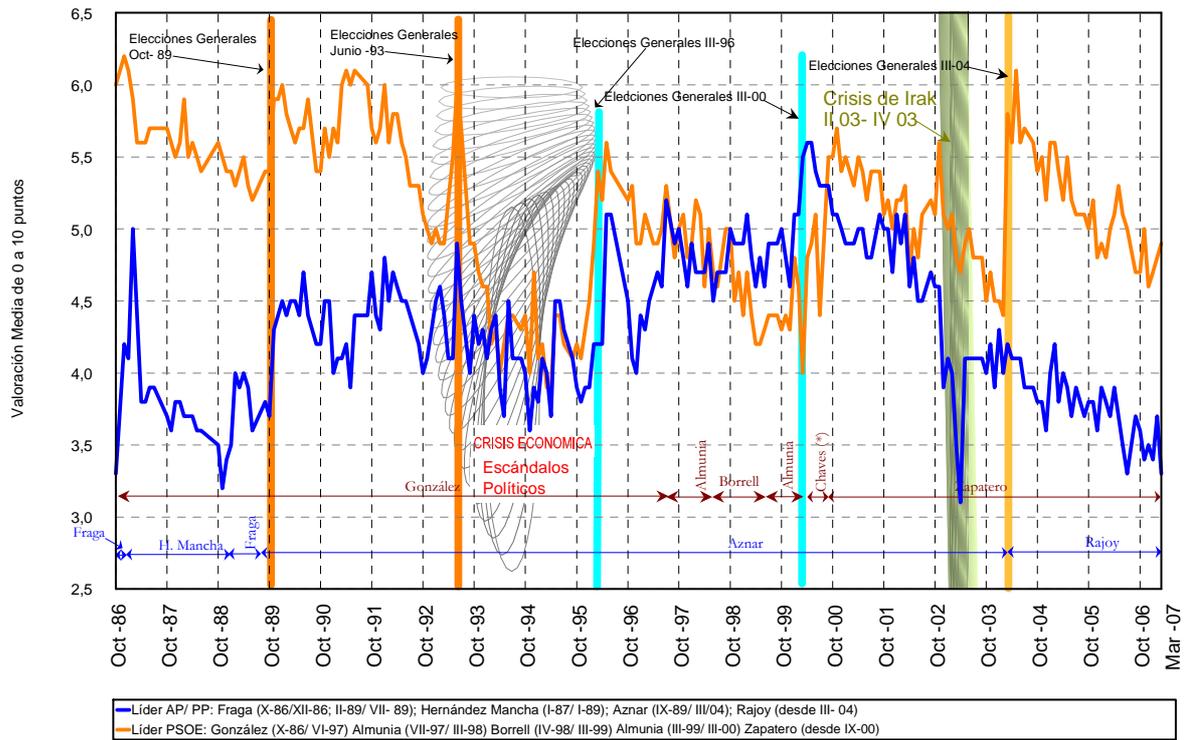


(\*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Chaves

\*\* A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

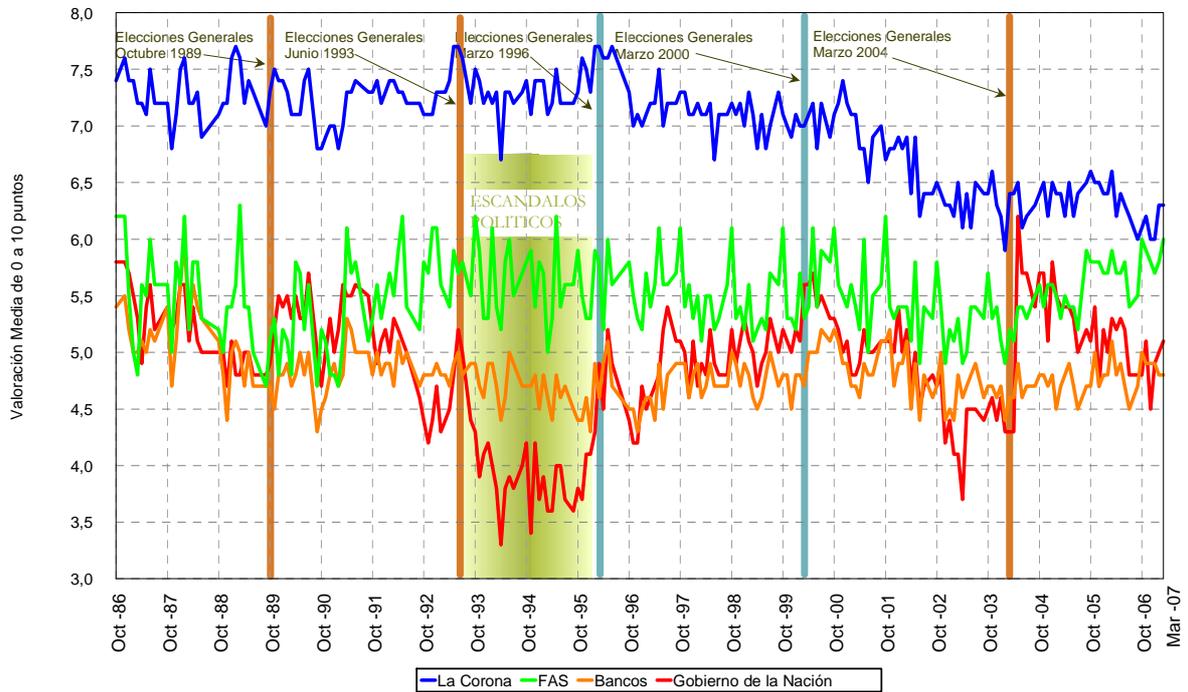
Fuente: Banco de Datos ASEP

# VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



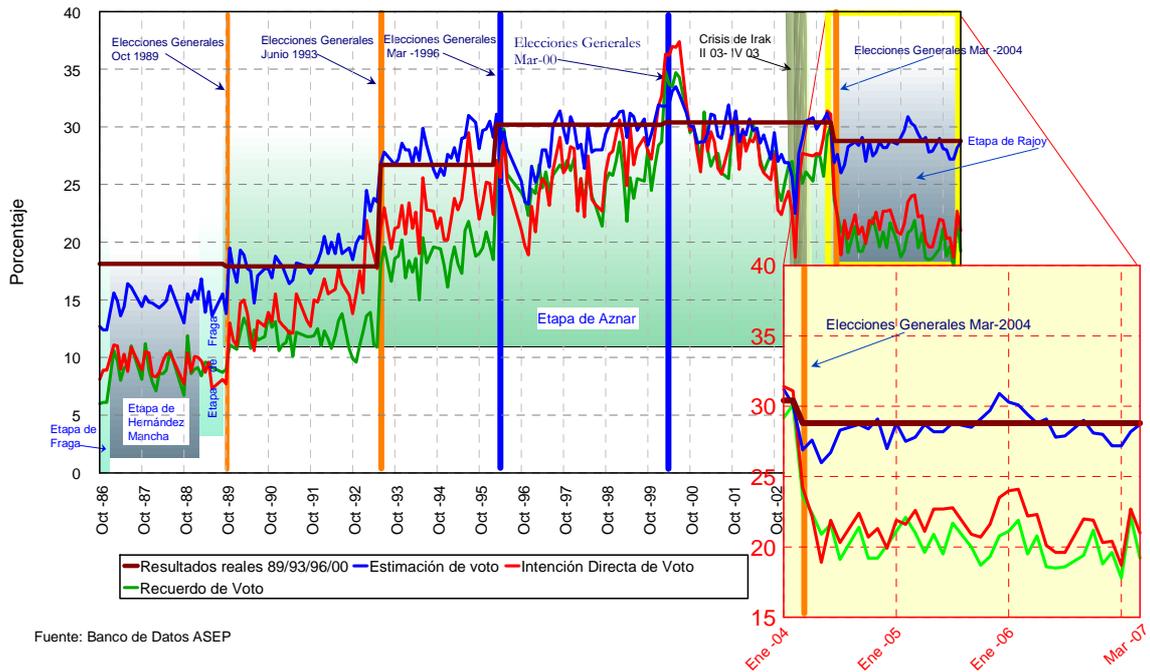
Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES

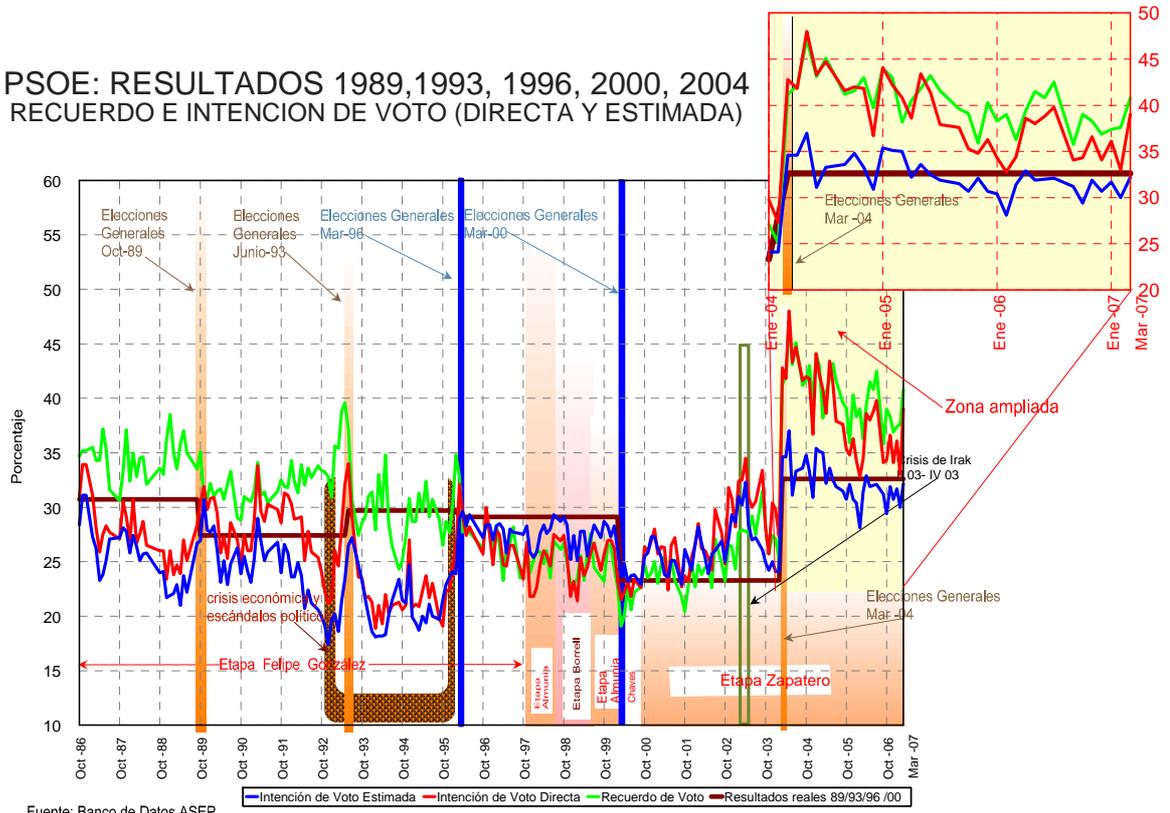


Fuente: Banco de Datos ASEP

## PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA

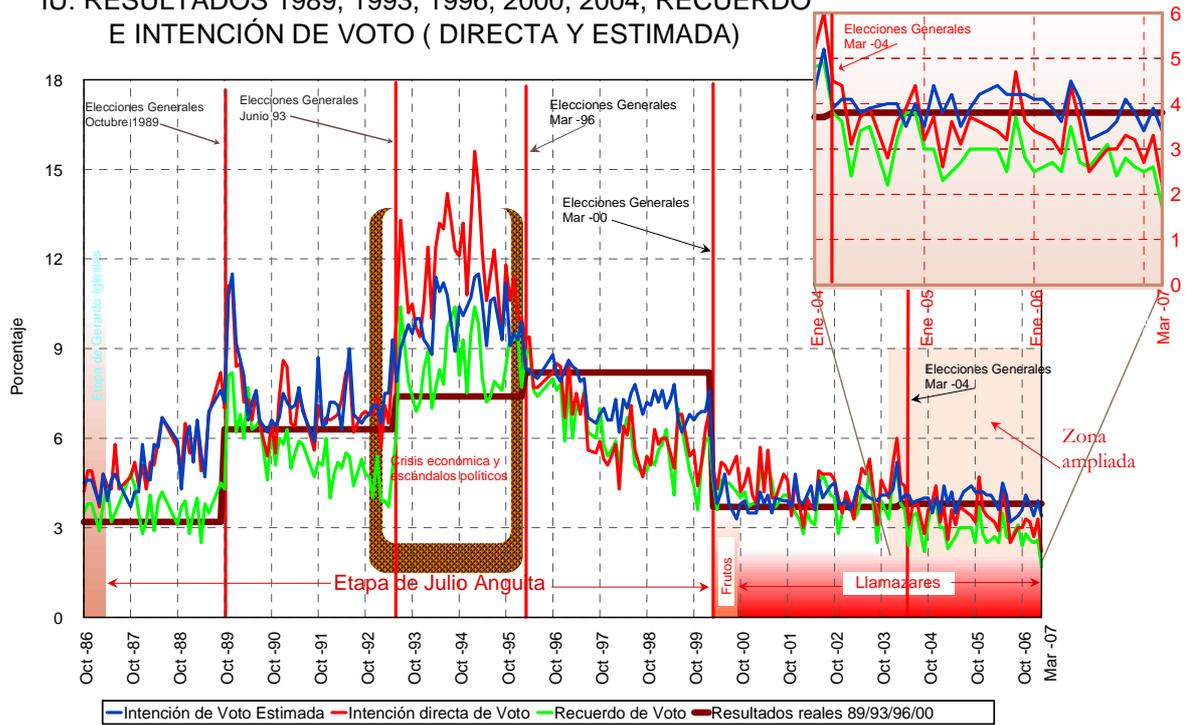


# PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



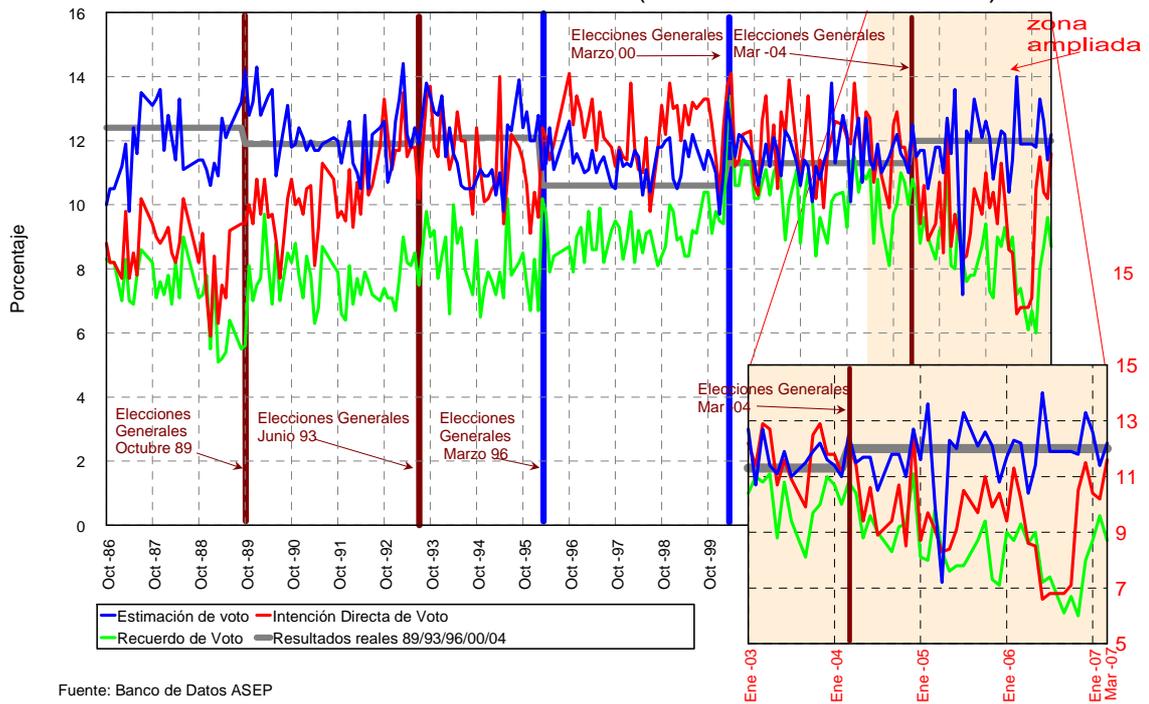
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)

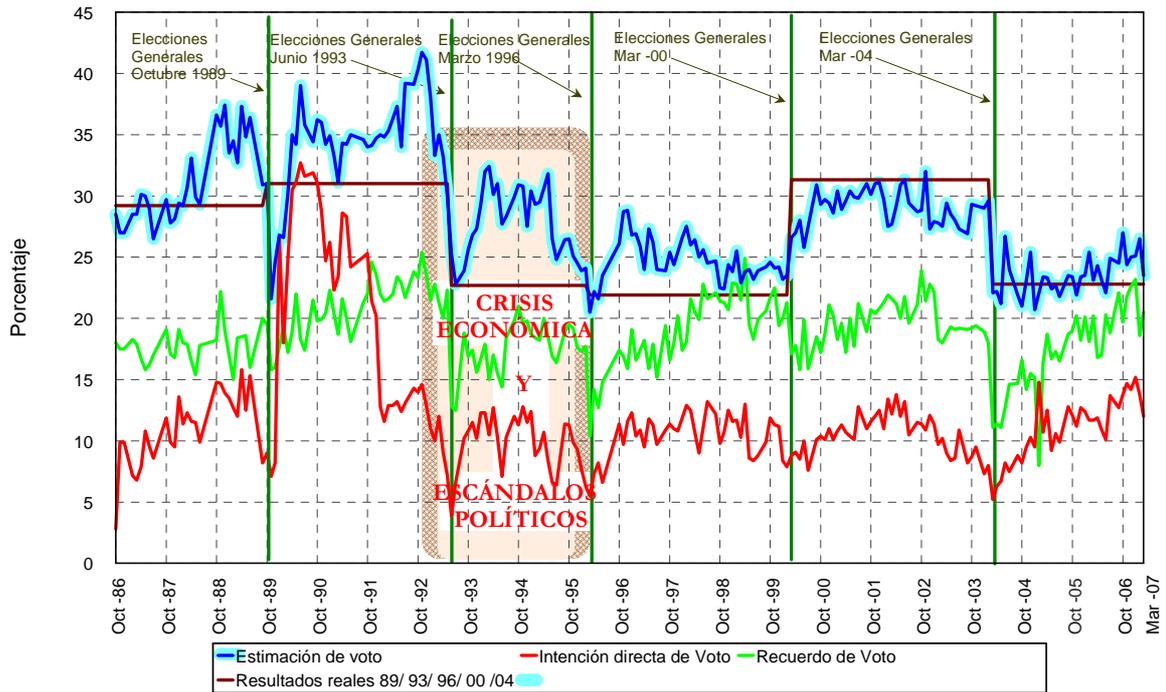


Fuente: Banco de Datos ASEP

### OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



## ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## **5. Utilización de Medios de Comunicación**

### **Novedades más relevantes en el mes de marzo de 2007:**

El pasado 2006 fue el primer año en el que el Informativo de La Primera de TVE liderado por la presentadora Ana Blanco era superado por el de Antena 3 TV. Sucedió en abril, en mayo y en septiembre. Fueron tres resultados aislados que reflejaban la igualdad de audiencias entre las dos cadenas, en contraste con el escaso porcentaje de seguimiento de los informativos de Telecinco. Sin embargo, Ana Blanco logró recuperar el liderazgo de la información del mediodía en octubre de 2006 y lo supo mantener hasta este mes, momento en el que, por cuarta vez en un año, Antena 3 TV vuelve a relegarse al segundo puesto del ranking de televidentes.

Es sin duda la noticia más relevante de marzo de 2007 por cuanto confirma que los altibajos mensuales no son sino el reflejo de la igualdad descrita en sondeos anteriores. En esta ocasión, Antena 3TV ha alcanzado un 28% de seguidores, dos puntos por encima del informativo de Ana Blanco, mientras que Telecinco no superó el 19%.

La importancia de este dato reposa en que no es fruto de una disminución en el consumo de información por televisión al mediodía, que se mantiene en el mismo 76% del mes pasado. Por eso no puede decirse que la menor exposición favorezca a uno u otro medio sino que, en todo caso, podría estar produciéndose un “cansancio” de la audiencia de La Primera de TVE, donde predomina un público de mayor edad, mientras que la audiencia de A3TV se está consolidando alrededor de ese abanico del 25% al 29% compuesto sobre todo por un público más joven y, a la vez, más fiel.

Es la única y principal novedad de un mes de marzo en el que la exposición a la información ha sido algo inferior a la de febrero (-2 puntos) pero superior a la del mismo periodo de 2006 (+ 2 puntos).

No se han producido cambios ni en la estructura de la audiencia de cada medio analizado ni en el porcentaje de lectores de prensa y seguidores de boletines radiofónicos, quizás porque el tono de las discusiones sobre actualidad nacional ha disminuido levemente, no existiendo ninguna noticia internacional de relieve excepcional.

Podría incluso sugerirse que la actualidad empresarial y la deportiva han ganado algo de terreno a la información nacional, pues las discusiones entre PSOE y PP sobre la forma de combatir el terrorismo son un tema que “cansa” cada vez más, mientras que otros como la OPA de EON a Endesa y la incursión de la italiana ENEL despiertan la atención sobre todos los procesos de compras y ventas de grandes compañías que tienen lugar en Europa (Iberdrola- Scottish Power, Barclays ABN Amro, EON- Endesa, Lufthansa- Iberia, etc).

El porcentaje de lectores de diarios ha caído desde un 44% a un 42% en un mes mientras que la audiencia de informativos de radio no ha variado y queda establecida en un 23%.

Estos resultados son la consecuencia de varios factores ya explicados en informes precedentes: Por una parte, los medios audiovisuales han optado por anteponer la explotación comercial de sus informativos a la calidad de sus contenidos informativos, totalmente supeditados al primer objetivo, y esa actitud les está pasando factura. Por otra parte, los informativos están tan preocupados por la forma, la “estética” del mensaje que olvidan con frecuencia el propio mensaje. No existe análisis alguno y la calidad de l mismo deja mucho que desear. Los expertos en política, economía o sociología han sido sustituidos por periodistas en las tertulias radiofónicas, rebajando lógicamente la calidad de los comentarios y, en línea con este deterioro de la calidad, los periodistas elegidos lo son en función de su ideología o nivel de afinidad con la línea editorial de cada cadena.

Los españoles que siguen los informativos de televisión, radio y prensa lo saben perfectamente y deploran en su mayoría el nivel de favoritismo explícito de los medios a PSOE o PP.

El resultado es evidente: Ausencia de análisis, ausencia de rigor, ausencia de calidad y ausencia de respeto a la audiencia que se derivan en una pérdida de la misma generalizada de la misma.

Exceptuando los meses de septiembre y octubre pasado, el IEI permanece siempre por debajo del nivel de equilibrio, en este caso sin superar el IEI= 97.

## **5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN**

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100. Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 50 - 64 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

Al comenzar el año 2007, la exposición a la información de los españoles se sitúa en el nivel 97, es decir 2 más que hace un año.

La disminución de la exposición afecta a todos los grupos de la muestra. Las causas de esta posible caída del IEI ya han sido explicadas en el apartado previo de este capítulo.

Algunas de las constataciones descritas en sondeos anteriores persisten, como la propensión muy débil a consumir información entre las mujeres (IEI= 81). También es preocupante el IEI de los menores de 30 años (IEI = 88), pese a su recuperación de ocho puntos en este último mes, así como la exposición de la población rural.

En todo caso, el IEI sigue siendo superior entre los varones (IEI= 115), los de alta posición social (IEI= 144) y los residentes en zonas metropolitanas (IEI= 113).

**Cuadro 5.1.1.**

**Índice de Exposición a la Información**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
Total	(1.200)	(1.204)	(1.201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)
	%											
Alta	12	14	15	12	14	15	16	13	11	12	14	12
Media	35	35	35	31	35	36	36	33	34	35	35	36
Baja	44	41	40	43	42	40	38	41	46	42	41	42
Ninguna	9	9	10	13	9	9	10	13	10	10	9	10
IEI	95	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97

**Cuadro 5.1.2.**

**Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
Total IEI	95	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97
<b>Sexo:</b>												
Hombre	116	113	118	102	118	120	122	109	106	114	117	115
Mujer	75	84	82	72	77	85	87	77	72	78	82	81
<b>Edad:</b>												
- 30 años	80	85	88	79	84	94	81	77	82	80	82	88
30-49 años	105	108	107	97	105	110	116	100	98	100	111	106
50-64 años	106	106	105	88	108	110	120	105	91	110	107	111
65 y más años	84	90	94	78	87	99	92	84	78	90	89	79
<b>Posición Social:</b>												
Baja	64	75	72	58	68	77	72	60	64	67	69	65
Media	104	104	105	96	106	105	112	99	90	100	102	103
Alta	134	131	137	125	128	138	142	137	135	126	145	144
<b>Hábitat:</b>												
Rural	92	84	97	60	87	88	95	67	64	91	85	70
Urbano	88	102	95	88	97	104	100	93	90	83	95	101
Metropolitano	111	104	110	108	106	109	119	114	112	123	120	113
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	102	107	107	97	99	113	124	102	94	112	112	108
Centro	90	91	93	79	98	95	93	96	87	90	94	92
Derecha	116	115	128	97	119	125	119	112	100	108	114	117
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	112	110	118	102	104	116	122	109	97	108	113	109
Medio	86	90	91	80	95	95	94	82	85	84	88	89
Medio Bajo	84	98	97	89	89	99	93	91	91	95	100	98
Bajo	67	21	52	46	79	76	72	56	50	77	76	50
<b>Clientes:</b>												
Bancos	112	121	120	88	115	115	116	119	102	108	110	114
Cajas	95	98	97	90	93	101	105	90	87	97	98	95

## **5.2. PRENSA DIARIA**

El sector editorial sigue padeciendo la ausencia de reciclaje generacional descrita en sondeos anteriores, lo que tiene dos consecuencias muy evidentes:

- Por una parte, los porcentajes de nuevos lectores (18 29 años) no compensan el porcentaje de mayores que dejan de leer prensa.
- En segundo lugar, los diarios con una audiencia de mayor edad (ABC, La Vanguardia) tienden a perder su audiencia de un modo irreversible y sin sustitutos.

Cada año que pasa se hace más patente que el grupo de españoles entre 30 y 49 años fue un lector notable de prensa durante la transición democrática y que el segmento entre 18 y 29 años no dudó en recoger el “testigo”, de modo que ambos segmentos proporcionaron buenos resultados a los principales diarios en términos de lectores. Sin embargo, hemos llegado a enero de 2007 y aquellos segmentos de la población son los que hoy conforman los grupos de 50 a 64 años y los de 30 a 49 años. Ambos grupos son los que aún nutren de lectores a los principales diarios nacionales y provinciales, mientras que el segmento actual de 18 a 29 años está “huérfano” de lectores.

Los segmentos de 18-29 años y 30-49 años de la era de la Transición, que ahora conforman los segmentos de 30-49 años y 50-64 años”, siguen siendo los que leen mayoritariamente prensa, pero lo hacen en un número muy inferior, entre otras cosas, porque son quienes mejor se han percatado de la disminución de la calidad editorial de los periódicos que leen, y también son quienes mejor perciben la ausencia descarada de objetividad y de análisis que les caracteriza.

Pese a todo, este mes se observa un aumento porcentual en el porcentaje de lectores de prensa de todos los segmentos de la población en función de la edad como de la posición social, en comparación con los resultados de hace un año, si bien habría que verificar en posteriores sondeos si se trata de un cambio de tendencia o de una circunstancia aislada.

Tanto los de ideología de izquierda como los de centro y los de derecha han abandonado progresivamente el hábito de leer diarios en este último periodo. Es un comportamiento típico de los españoles cuando aumenta el índice de abstención en el plano político. Cuando la izquierda está desencantada, su actitud suele traducirse en un retroceso en la participación social, y eso incluye también un menor consumo de información. Así se explica que exista un mayor porcentaje de lectores de derecha (51%) que de izquierda (46%), sobre todo en los diarios provinciales.

El País no deja de mostrar una progresión firme, pese a situar su porcentaje de lectores en el 4,1% actual, es decir 0,3 puntos porcentuales menos que hace un año.

Por su parte ABC no levanta su porcentaje escaso de seguidores y repite el 1% del mes pasado, una cifra casi idéntica a los 0,9 puntos de hace un año. En este caso no puede decirse que sea La Razón el causante de dicho freno, pues La Razón ni siquiera ha alcanzado el 0,5% de lectores, al acabarse los efectos de su promoción. En todo caso si es verdad que el público joven y potencial lector de ABC es precisamente el que mantiene “viva” a La Razón.

El hecho de que el número de diarios que sobrepasan el 0,5% de lectores sea de 25 (26 hace un año) confirma este retroceso generalizado, no detectándose más progresión que la de El Mundo (+0,8 puntos en un año).

El hecho de que existan varios grupos de la población que lean un periódico en proporciones superiores al 50%, en concreto los de posición social alta (69%), los de izquierda (46%) y los de 30-49 años (50%) es un indicador adicional del retroceso observado este mes con respecto a febrero.

La prensa gratuita acumula un 3,6% solo por la suma de 20 Minutos (2,1%), Qué (0,859) y Metro (0,7%). No deja de resultar significativo que 20 Minutos alcance una cuota superior a la del ABC o La Vanguardia.

El liderazgo de El País, además de ser indiscutido por el conjunto de la sociedad, manifiesta su solidez con un 4,1% de lectores actual, superando claramente a El Mundo (3,2%), 20 Minutos (2,1), Marca (2,1%) y El Periódico (2,6), que son los únicos diarios en superar el 2% de lectores.

Los lectores que muestran una mayor disposición a leer diarios coinciden con los que muestran índices de exposición a la información por encima del nivel de equilibrio, es decir los de 30 a 49 años, con una posición social alta, un alto status socioeconómico familiar y afines a la izquierda ideológica.

**% de Lectores el Día de Ayer**

	<b>III-06</b>	<b>III-07</b>	<b>Var</b>
El País	4,4	4,1	-0,3
ABC	0,9	1,0	+0,1
El Mundo	2,4	3,2	+0,8
El Periódico de Cataluña	2,8	2,6	-0,2
La Vanguardia	1,4	1,0	-0,4

**Cuadro 5.2.1.**

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer,  
por Características Socioeconómicas.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Total Lectores Periódicos</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>42</b>
<b>Edad:</b>												
-30 años	35	41	39	38	37	39	39	38	42	41	40	40
30-49 años	48	46	49	45	47	51	50	45	47	44	54	50
50-64 años	44	46	41	39	46	44	52	47	40	48	45	46
65 y más años	30	30	34	30	30	30	37	31	27	34	32	28
<b>Posición Social:</b>												
Baja	24	25	26	22	23	26	29	22	24	28	25	22
Media	44	45	44	44	47	45	49	45	42	44	47	46
Alta	64	65	67	61	62	65	66	64	68	59	73	69
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	43	45	44	43	42	51	53	44	40	47	48	46
Centro	41	40	41	36	43	39	42	44	41	42	44	41
Derecha	50	51	59	44	53	47	49	51	45	44	52	51
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	50	50	55	46	47	50	57	51	48	50	54	52
Medio	37	38	36	38	40	40	39	35	36	36	39	36
Medio bajo	32	36	37	35	32	39	38	38	41	39	38	40
Bajo	19	5	19	18	23	28	33	15	9	32	30	14
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	49	53	53	42	46	51	52	52	49	53	52	52
Cajas	40	42	41	40	40	43	45	41	38	42	44	41

**Cuadro 5.2.2.**

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer (\*)**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
El País	4,4	5,2	4,1	5,5	4,6	6,4	6,2	4,7	5,0	4,7	4,8	4,1
ABC	0,9	1,5	1,6	1,6	1,4	-	0,9	0,6	0,9	1,5	1,0	1,0
El Mundo	2,4	2,3	1,8	1,5	2,5	2,8	2,7	2,2	2,7	1,6	2,4	3,2
El Periódico de Cataluña	2,8	2,6	2,7	2,4	2,7	2,7	1,5	2,9	2,7	2,2	2,3	2,6
La Vanguardia	1,4	1,8	1,1	2,2	0,8	1,4	2,2	1,2	0,9	1,7	0,9	1,0
El Cor. Esp.-El Pueblo V.	1,2	1,6	1,4	1,6	1,5	1,0	2,1	1,8	1,5	2,1	2,0	1,3
Las Provincias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	0,7
El Faro de Vigo	0,6	-	0,7	0,7	0,5	0,8	-	0,8	0,8	1,5	0,8	1,1
La Voz de Galicia	1,3	1,3	1,5	1,0	2,0	1,6	1,5	1,2	1,3	1,2	2,2	1,1
As	-	-	0,6	-	-	0,8	0,5	-	0,8	0,5	0,6	-
Heraldo de Aragón	1,1	1,1	1,2	-	1,2	1,0	1,2	0,7	0,5	0,9	0,8	1,0
Levante	-	0,8	1,0	0,7	0,7	0,7	0,9	-	0,9	0,6	0,7	-
Diario Vasco	1,1	-	-	-	1,0	1,4	1,2	1,2	1,3	0,7	0,8	-
El Día	-	0,5	-	0,6	0,6	-	0,5	-	0,5	-	0,5	0,7
La Verdad	0,7	0,7	0,6	0,6	0,9	-	1,0	0,8	0,6	-	1,3	-
Marca	2,1	1,8	2,3	1,7	2,2	2,0	2,0	1,1	1,9	2,2	1,3	2,1
La Nueva España	1,2	1,1	1,0	-	1,1	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	1,1	1,0
Diario Montañés	0,8	0,8	0,7	0,5	0,7	-	-	-	0,7	0,5	-	-
Diario de Navarra	0,7	0,8	0,8	0,7	1,0	0,7	0,6	-	-	-	1,0	0,7
Información	1,1	0,7	-	-	0,6	1,2	-	0,8	-	0,6	-	1,2
Norte de Castilla	0,6	0,7	0,5	0,7	0,7	-	1,0	0,7	0,8	0,9	1,4	1,0
Sur	0,9	-	1,3	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	1,0	1,5	1,4
Diario de Mallorca	-	-	-	0,5	-	-	-	-	0,5	-	-	-
Diario de León	-	0,7	-	-	-	1,0	-	0,6	-	-	-	-
Última Hora	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	1,0	0,7	-	0,7	1,0	0,9
El Ideal	-	-	0,7	-	0,7	-	-	-	-	0,6	-	0,6
Hoy	0,7	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	0,6
Diario de Cádiz	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6	0,9
Progreso	-	0,6	0,7	-	-	-	0,7	-	1,4	-	-	-
El Periódico de Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-
El Comercio	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	-
Sport	-	-	0,6	0,7	0,5	-	0,8	-	-	-	-	-
La Región	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,2
Diario de Jaén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Provincia	0,6	0,6	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	-	-
La Opinión	-	0,5	0,6	-	-	0,6	0,8	0,5	-	-	-	-
La Razón	0,7	0,8	0,8	-	-	-	0,9	0,8	-	0,6	1,3	-
Diario de Burgos	0,6	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaceta Regional	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias 7	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-
Metro	-	1,0	1,2	0,8	1,1	0,6	0,8	0,8	0,6	1,2	0,6	0,7
20 Minutos	1,8	1,8	2,1	1,6	1,4	1,6	1,0	2,0	1,4	1,9	2,0	2,1
Qué	1,2	0,6	0,5	1,1	-	0,9	0,7	0,8	0,6	-	1,2	0,8
Egin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Se incluyen solamente los periódicos que algún mes han sido mencionados por más de 0,5 por ciento de entrevistados. El - corresponde a los periódicos mencionados por menos del 0,5 por ciento.

### **5.3. RADIO**

Los informativos de radio han frenado temporalmente (aunque no han mejorado) la situación adversa de pérdida de seguidores que le ha caracterizado durante los tres últimos años. En concreto, el 23% de oyentes de informativos radiofónicos es un punto superior al de marzo de 2006.

Las causas han sido reiteradamente explicadas: El cansancio de los españoles ante la falta de debate político y el rechazo a las posiciones y a las opciones políticas percibidas en todo el espectro político.

Podría decirse que el barómetro de audiencia de espacios informativos es equivalente a la evolución de la abstención en el ámbito de la participación ciudadana en los comicios electorales. En este sentido, cuando los españoles están desencantados con la clase política, la abstención aumenta. En el plano de los medios de comunicación, cuando los oyentes o los televidentes están insatisfechos o hartos del contenido que perciben en la información, “la abstención” también aumenta, traducándose en “abstención de escuchar la radio o la televisión”.

En el caso de las emisoras privadas analizadas, es decir todas excepto RNE, habría que hablar de una segunda causa de hartazgo: La saturación publicitaria. Cualquier analista se da cuenta que, en la actualidad, no se sintoniza un informativo interrumpido por cuñas publicitarias, sino más bien una sucesión de cuñas publicitarias dentro de la cual, de vez en cuando, se insertan noticias, eso sí, los más breves posibles, a modo de titulares, sin comentario ni análisis de refuerzo.

Los informativos de radio se mueven en uno de los niveles más bajos de los últimos años tanto al mediodía (21%) como por la noche (8%), totalizando en su conjunto un seguimiento que no supera el 23%.

La opción privada de izquierdas, es decir la Cadena Ser, no solo no se libra de esta debacle sino que es la que la padece en mayor proporción, dejando su respaldo en un 8% al mediodía y 4% por la tarde, aventajando en solo 2 puntos a COPE y en 3 a Onda Cero al mediodía.

En todo caso, es preocupante que estos tres programas superen el 5% de radioyentes. Como ya se indicó en la introducción, uno de los datos más inquietantes reside en las dificultades de las cadenas para atraer al público con edades entre los 18 y los 29 años.

En tales circunstancias, las líneas editoriales que hace unos años trataban de aparentar independencia y objetividad ahora manifiestan una clara intención de imponer sus criterios en lugar de permitir a la audiencia que fije sus propias posiciones con una información contrastada.

Si se analiza el conjunto de la audiencia, se observa que los españoles con edades entre los de 50-64 años y 65 y más años escuchan los informativos matinales en proporciones algo superiores con respecto al promedio de la audiencia, mientras que las tertulias de la tarde tienen un grupo de seguidores especialmente amplio en las poblaciones rurales y entre los individuos con media y baja posición social. En otras palabras, los individuos con edades comprendidas entre los 18-29 años no muestran una atracción especial por este medio, mientras que los de mayor edad son los que mantienen la fidelidad a los esquemas actuales, que son los que imperaban hace doce años, cuando estaban en la parte alta del abanico de los 30-49 años.

En síntesis, los informativos de la radio no se renuevan y, en consecuencia, las personas con actitudes más conservadoras, con independencia de la ideología pero con dependencia del inmovilismo propio de los mayores, mantienen su fidelidad a los informativos, en contraste con los nuevos públicos, reacios a un formato de informativo que quizás no se ajusta a su demanda.

No debe extrañar por lo tanto que la Cadena SER conserve el liderazgo en todas las franjas horarias, manteniendo su ventaja sobre las cadenas restantes gracias a la reciente y progresiva captación de un público más joven, lo que le permite distanciarse en dos puntos por las mañanas en relación con la COPE.

Con todo, el índice general sigue siendo bajo y confirma la progresiva desintegración de la audiencia en las cuatro cadenas más importantes de España, convirtiendo el espectro radiofónico en un mercado excesivamente atomizado donde la cadena SER y RNE acogen ahora a la audiencia más afín a la ideología de izquierda y donde COPE capitaliza la audiencia situada ideológicamente en el centro y la derecha.

**Cuadro 5.3.1.**

**Perfil de Radioyentes de Programas Informativos y Magazines según el Bloque Horario.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total Muestra</b>	<b>Total Oyentes</b>	<b>Mañana 6-10 h.</b>	<b>Tarde 5-8 h.</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>(273)</b>	<b>(248)</b>	<b>(97)</b>
		%		
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	23	19	17	26
30 a 49 años	37	35	35	36
50 a 64 años	19	25	25	17
65 y más años	21	21	22	22
<b>Posición Social:</b>				
Baja	32	23	24	21
Media	53	55	54	61
Alta	15	22	22	18
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	43	50	50	51
Centro	24	21	21	18
Derecha	15	20	20	19
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	23	14	14	9
Urbano	52	54	52	69
Metropolitano	25	32	34	21
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	29	25	26	23
Media	57	54	54	56
Alta	13	20	19	21
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	42	43	43	39
Medio	39	36	35	38
Medio Bajo/Bajo	19	21	21	23
<b>Clientes de:</b>				
Bancos	22	26	27	26
Cajas	79	79	80	75
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	12	54	54	61
Media	36	43	43	37
Baja	42	3	3	2

**Cuadro 5.3.2.**

**Audiencia de Programas de Radio: Informativos y Magazines  
(En Porcentajes)**

	<b>III-06</b>	<b>IV-06</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>
<b>Entre 6 y 10 h. Mañana</b>												
- "La Mañana" (COPE)	5	6	5	6	5	7	7	6	6	4	6	6
- "Herrera en la Onda" (ONDA CERO)	4	4	6	4	4	5	6	5	3	5	6	5
- "Hoy por Hoy" (SER)	10	10	10	8	11	11	10	8	8	8	9	8
- "Buenos días" (RNE)	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3
- "Protagonistas" (PUNTO RADIO)	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
<b>% Radioyentes de Mañana</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>21</b>
<b>Entre 5 y las 8 h. Tarde</b>												
- "La Ventana" (SER)	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4
- "La Tarde con Cristina" (COPE)	1	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1
- "Gomaespuma" (Onda Cero)	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
- "El Tranvía" (RNE)	1	1	2	1	1	1	1	1	*	1	1	1
- "Campoy en su punto" (PUNTO RADIO)	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*	*
<b>% Radioyentes de Tarde</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>% Total de Oyentes de Informativos</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>

Nota: Hasta octubre 2.004 el total de oyentes de informativos incluía también los oyentes de la noche.

**Cuadro 5.3.3.**

**Perfil de Radioyentes de los Sigüientes Programas de Radio.**

	Total	Mañana					Tarde				
		La Mañana	Herrera en la Onda	Hoy por hoy	Buenos días	Protagonistas	La Ventana	La Tarde	Gomaes -puma	El Tranvía	Campoy en su punto
MARZO 2007	(1203)	(69)	(60)	(97)	(40)	(8)	(44)	(17)	(24)	(12)	(6)
TOTAL	(1203)	(69)	(60)	(97)	(40)	(8)	(44)	(17)	(24)	(12)	(6)
		%									
<b>Edad:</b>											
18 a 29 años	23	12	15	20	18	39	9	31	59	-	34
30 a 49 años	37	41	36	33	32	12	38	46	20	67	17
50 a 64 años	19	25	28	27	22	24	25	6	8	-	49
65 y más años	21	21	20	20	27	25	28	17	12	33	-
<b>Posición Social:</b>											
Baja	32	19	22	25	23	50	24	17	13	25	33
Media	53	60	55	51	60	50	49	65	79	50	67
Alta	15	22	23	24	18	-	28	18	8	25	-
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	43	17	35	73	75	62	68	29	42	34	49
Centro	24	30	33	12	8	25	14	12	21	42	-
Derecha	15	39	20	6	12	-	16	41	17	8	17
<b>Hábitat de Residencia:</b>											
Rural	23	8	16	16	23	24	7	12	17	17	-
Urbano	52	52	50	54	45	51	73	64	71	59	33
Metropolitano	25	40	33	30	33	25	20	24	12	25	67
<b>Educación del entrevistado:</b>											
Baja	29	28	30	18	33	13	18	12	33	25	33
Media	57	49	45	65	45	73	56	71	54	33	50
Alta	13	23	25	17	23	13	25	17	12	41	17
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>											
Alto, Medio alto	42	46	50	38	45	25	38	41	33	50	50
Medio	39	31	30	40	30	12	41	35	47	33	-
Medio Bajo/Bajo	19	23	20	21	25	63	21	24	20	17	50
<b>Cientes de:</b>											
Bancos	22	37	25	26	23	-	18	42	38	17	33
Cajas	79	78	84	78	77	100	80	70	71	66	84
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	12	56	58	51	41	38	64	52	63	41	66
Media	36	40	42	45	57	50	32	42	37	50	34
Baja	42	4	-	4	3	12	4	6	-	8	-

## **5.4 TELEVISION**

Como se subrayaba al principio de este capítulo, el pasado 2006 fue el primer año en el que el Informativo de La Primera de TVE liderado por la presentadora Ana Blanco era superado por el de Antena 3 TV. Sucedió en abril, en mayo y en septiembre. Fueron tres resultados aislados que reflejaban la igualdad de audiencias entre las dos cadenas, en contraste con el escaso porcentaje de seguimiento de los informativos de Telecinco. Sin embargo, Ana Blanco logró recuperar el liderazgo de la información del mediodía en octubre de 2006 y lo supo mantener hasta este mes, momento en el que, por cuarta vez en un año, Antena 3 TV vuelve a relegarse al segundo puesto del ranking de televidentes.

Es sin duda la noticia más relevante de marzo de 2007 por cuanto confirma que los altibajos mensuales no son sino el reflejo de la igualdad descrita en sondeos anteriores. En esta ocasión, Antena 3TV ha alcanzado un 28% de seguidores, dos puntos por encima del informativo de Ana Blanco, mientras que Telecinco no superó el 19%.

La importancia de este dato reposa en que no es fruto de una disminución en el consumo de información por televisión al mediodía, que se mantiene en el mismo 76% del mes pasado. Por eso no puede decirse que la menor exposición favorezca a uno u otro medio sino que, en todo caso, podría estar produciéndose un “cansancio” de la audiencia de La Primera de TVE, donde predomina un público de mayor edad, mientras que la audiencia de A3TV se está consolidando alrededor de ese abanico del 25% al 29% compuesto sobre todo por un público más joven y, a la vez, más fiel.

Hace un año, La Primera de TVE lideraba los informativos del mediodía con un 30% de seguidores. Un año después, La Primera de TVE mantiene el liderazgo por la tarde pero lo pierde ante A3TV al mediodía.

Telecinco ha cedido 1 punto en ambas franjas durante los 30 últimos días, alcanzando un mínimo 15% por las tardes.

Los resultados de audiencia de informativos de televisión ponen de manifiesto dos cuestiones muy relevantes:

La primera, quizás la más grave, es la escasa audiencia a la que están llegando dichos informativos. Siempre se ha dicho que el desarrollo de las tecnologías favorecería múltiples usos de la televisión convencional y algunas de las innovaciones se van

asentando en algunos hogares, desde la televisión digital terrestre hasta la televisión interactiva, sin olvidar los múltiples canales por cable y privados o las tecnologías complementarias, bien sean los DVD's o los vídeos y los propios ordenadores e Internet, manejables también en televisores convencionales de última generación. Esta diversificación tecnológica favorece sin duda la disminución del consumo de información y por eso los datos que refleja el cuadro de marzo 2007 son más que preocupantes. Los informativos de una cadena que cuentan con una mayor audiencia por la noche ni siquiera alcanzan el 22%, los de TVE, mientras que los de Telecinco y A3TV han de conformarse con un 19% y un 15% respectivamente. Al mediodía no son mejores los resultados, de modo que A3TV lidera la franja con un 28%, dos puntos más que La Primera y 9 más que Telecinco. Lo cierto es que los informativos de la televisión pública han mantenido el embate de A3TV en ambas franjas horarias..

Podría sugerirse que la retransmisión de partidos de fútbol de copa de Europa ha desviado a una parte de la audiencia de A3TV hacia otras cadenas. También podría sugerirse que el liderazgo de TVE1 por la tarde es fruto de sus méritos propios, pero lo cierto es que la cadena pública también ha perdido audiencia al mediodía y por la tarde.

En todo caso, es evidente el descenso generalizado de audiencia de informativos tanto al mediodía (- 1 puntos porcentuales en un año) como por la tarde (-13 puntos), hasta el punto de que la audiencia de informativos no ha superado siquiera el 85% (- 3 puntos en un año).

Cualitativamente, puede hablarse todavía de doble opción de izquierdas en TVE y Telecinco, una situación que perjudica más claramente a la segunda de ellas.

Estos resultados ponen de manifiesto una teoría ya expuesta en casos anteriores, según la cual los españoles que escuchan los informativos de televisión captan mejor el favoritismo hacia el gobierno que el favoritismo hacia la oposición. Mientras que el primero suele ser considerado como “falta de objetividad”, el segundo suele ser valorado o interpretado como “espíritu crítico e independiente”. Esta percepción se repite desde hace más de quince años, sea cual sea el partido que gobierna y cualquiera que ocupe la oposición.

Audiencia marzo 2007	Mediodía	Tarde noche
<b>La Primera TVE</b>	26%	<b>22%</b>
ANTENA 3 TV	<b>28%</b>	19%
Tele-5	19%	15%

La 2 vuelve a perder seguidores y ya se mueve en un mínimo 4% de seguidores, el paso previo a su eliminación de la parrilla, mientras que Cuatro (4%) son termina de despegar.

En cualquier caso, la estructura de la audiencia de boletines informativos de televisión es muy estable, es decir que, entre un mes y otro, aunque aumente o disminuya el número de televidentes y sus preferencias en cuanto a la programación, ello no afecta apenas al nivel de audiencia de informativos ni a su tipología a nivel global, por lo que los grupos que habitualmente conectan en mayor proporción son los de 30 a 49 años (36%), de posición social media (53%) y con ideología de izquierda (45%). De hecho, los porcentajes que se registran para cada uno de estos grupos difieren de forma poco significativa con respecto a los registrados en meses anteriores.

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Inform. Mediodía:</b>												
TVE1	30	27	27	27	30	26	29	27	28	29	29	26
Antena 3 TV	26	28	29	26	28	27	27	23	24	26	27	28
Tele 5	20	22	22	20	22	22	20	23	22	18	21	19
<b>Informativo Noche</b>												
TVE1	24	22	22	25	25	19	22	23	24	24	22	22
Antena 3 TV	23	24	24	21	24	24	25	20	20	19	22	19
Tele 5	22	22	23	19	21	21	20	19	17	19	16	15

Otra de las observaciones que merece una atención especial es el grado de seguimiento que tienen los boletines informativos de cada canal autonómico dentro de su Comunidad Autónoma. En este sentido, se ha podido constatar que el porcentaje de personas que sigue estos espacios al mediodía resulta especialmente significativo entre el 47% de catalanes que ven TV3.

Por la noche, la proporción de seguidores catalanes que ven TV3 (34%) contrasta con el escaso apoyo a otras cadenas autonómicas. En ambos casos, los porcentajes indican que las autonómicas también pierden este mes una parte de sus seguidores.

Al comparar el perfil socioeconómico de la audiencia de cada informativo, es interesante constatar cómo las diferencias entre las tres principales cadenas de televisión tienden a disminuir progresivamente.

Así, por ejemplo, sigue siendo cierto que la población mayor, con un menor nivel económico y educativo, residente en las zonas rurales y con ideología de izquierda tiene una importancia mayor entre la audiencia de los informativos de La Primera de TVE, mientras que en A3-TV adquiere un peso más alto la población más joven, con una mayor posición social y residente en zonas metropolitanas.

Sin embargo, estos sobrepesos son mucho menos pronunciados que hace dos años, por lo que puede afirmarse que el perfil de la audiencia de los tres canales mencionados se asemeja más entre sí, sobre todo en lo concerniente a la ideología.

**Cuadro 5.4.1.**

**Perfil de Televidentes de Boletines informativos en el día de ayer según el Bloque Horario.**

MARZO 2007	Total Muestra	Total audiencia	Audiencia		
			Mediodía	Noche	Madrugada
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1021)</b>	<b>(920)</b>	<b>(760)</b>	<b>(97)</b>
			%		
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	23	22	21	22	26
30 a 49 años	37	36	36	37	35
50 a 64 años	19	20	20	20	18
65 y más años	21	22	23	22	21
<b>Posición Social:</b>					
Baja	32	31	33	31	26
Media	53	53	53	53	53
Alta	15	16	15	16	21
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	43	45	43	48	39
Centro	24	24	25	22	34
Derecha	15	15	16	15	11
<b>Hábitat de Residencia:</b>					
Rural	23	22	22	21	8
Urbano	52	52	51	55	57
Metropolitano	25	26	26	24	35
<b>Educación del entrevistado:</b>					
Baja	29	29	31	30	32
Media	57	56	55	55	44
Alta	13	14	14	14	23
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>					
Alto, Medio alto	42	41	41	39	47
Medio	39	40	39	41	42
Medio Bajo/Bajo	19	19	20	20	11
<b>Clientes de:</b>					
Bancos	22	22	21	22	38
Cajas	79	79	80	78	70
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	12	15	14	15	20
Media	36	41	40	43	38
Baja	42	44	45	42	42

**Cuadro 5.4.2.**

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el  
Espacio horario y el Canal de Televisión.  
(En Porcentajes)**

Total	III-06		IV-06		V-06		VI-06		VII-06		IX-06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b><u>MEDIODÍA</u></b>												
- TVE-1	(1.200)	30	(1.204)	27	(1.201)	27	(1205)	27	(1213)	30	(1.202)	26
- Antena 3	(1.200)	26	(1.204)	28	(1.201)	29	(1205)	26	(1213)	28	(1.202)	27
- Tele 5	(1.200)	20	(1.204)	22	(1.201)	22	(1205)	20	(1213)	22	(1.202)	22
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(209)	21	(205)	24	(210)	21	(209)	15	(211)	22	(206)	16
- Cataluña: TV3	(190)	36	(192)	47	(194)	31	(192)	38	(195)	37	(192)	36
- Com. Valenciana: C9	(123)	24	(121)	21	(116)	33	(124)	24	(124)	24	(122)	18
- Galicia: TV G	(84)	14	(84)	24	(84)	11	(84)	12	(84)	16	(86)	16
- Madrid: Telemadrid	(160)	10	(164)	7	(160)	7	(165)	5	(161)	9	(161)	14
- País Vasco: ETB 2	(65)	25	(65)	18	(66)	20	(66)	36	(63)	17	(65)	22
<b>% Televidentes de Mediodía</b>	(1.200)	<b>77</b>	(1.204)	<b>77</b>	(1.201)	<b>76</b>	(1205)	<b>73</b>	(1213)	<b>78</b>	(1.202)	<b>76</b>
<b><u>NOCHE:</u></b>												
- TVE 1	(1.200)		(1.204)	22	(1.201)	22	(1205)	25	(1213)	25	(1.202)	19
- La 2	(1.200)	4	(1.204)	4	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	4	(1.202)	5
- Antena 3	(1.200)	23	(1.204)	24	(1.201)	24	(1205)	21	(1213)	24	(1.202)	24
- Tele 5	(1.200)		(1.204)	22	(1.201)	23	(1205)	19	(1213)	21	(1.202)	21
- La Cuatro	(1.200)	3	(1.204)	4	(1.201)	4	(1205)	5	(1213)	4	(1.202)	5
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(209)	21	(205)	22	(210)	17	(209)	16	(211)	22	(206)	13
- Cataluña: TV3	(190)	37	(192)	37	(194)	26	(192)	33	(195)	37	(192)	26
- Comunidad Valenciana: C9	(123)	13	(121)	14	(116)	24	(124)	19	(124)	18	(122)	16
- Galicia: TVG	(84)	31	(84)	33	(84)	29	(84)	12	(84)	17	(86)	31
- Madrid: Telemadrid	(160)	12	(164)	2	(160)	6	(165)	7	(161)	6	(161)	16
- País Vasco: ETB 2	(65)	32	(65)	17	(66)	15	(66)	6	(63)	17	(65)	17
<b>% Televidentes de Noche</b>	(1.200)	<b>76</b>	(1.204)	<b>72</b>	(1.201)	<b>72</b>	(1205)	<b>70</b>	(1213)	<b>75</b>	(1.202)	<b>68</b>
<b><u>MADRUGADA:</u></b>												
- TVE-1	(1.200)	3	(1.204)	2	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	3	(1.202)	2
- Antena-3	(1.200)	3	(1.204)	3	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	3	(1.202)	2
- Tele 5	(1.200)	2	(1.204)	3	(1.201)	2	(1205)	2	(1213)	3	(1.202)	1
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(209)	4	(205)	2	(210)	2	(209)	1	(211)	-	(206)	1
- Cataluña: TV3	(190)	-	(192)	-	(194)	-	(192)	-	(195)	-	(192)	-
- Galicia: TVG	(84)	-	(84)	2	(84)	-	(124)	1	(124)	-	(86)	-
- País Vasco: ETB 2	(65)	-	(65)	2	(66)	-	(84)	-	(84)	2	(65)	-
- Madrid Telemadrid					(116)	1	(165)	1	(161)	2	(122)	1
- Valencia: Canal Nou					(160)	3	(66)	-	(63)	2	(161)	1
<b>% Televid.de Madrugada</b>	(1.200)	<b>8</b>	(1.204)	<b>8</b>	(1.201)	<b>9</b>	(1205)	<b>7</b>	(1213)	<b>6</b>	(1.202)	<b>5</b>
<b>% Total de Televidentes</b>	(1.200)	<b>88</b>	(1.204)	<b>86</b>	(1.201)	<b>86</b>	(1205)	<b>82</b>	(1213)	<b>87</b>	(1.202)	<b>86</b>

**Cuadro 5.4.2. (Continuación)**

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el  
Espacio horario y el Canal de Televisión.  
(En Porcentajes)**

Total	X-06		XI-06		XII-06		I-07		II-07		III-07	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>MEDIODÍA</b>												
- TVE-1	(1200)	29	(1206)	27	(1191)	28	(1201)	29	(1208)	29	(1203)	26
- Antena 3	(1200)	27	(1206)	23	(1191)	24	(1201)	26	(1208)	27	(1203)	28
- Tele 5	(1200)	20	(1206)	23	(1191)	22	(1201)	18	(1208)	21	(1203)	19
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	16	(207)	14	(207)	19	(210)	15	(206)	14	(216)	19
- Cataluña: TV3	(194)	30	(193)	33	(195)	35	(194)	33	(196)	42	(195)	47
- Com. Valenciana: C9	(118)	28	(124)	15	(122)	30	(122)	20	(123)	20	(123)	22
- Galicia: TV G	(84)	3	(84)	6	(83)	8	(84)	9	(83)	2	(85)	12
- Madrid: Telemadrid	(161)	12	(155)	17	(151)	9	(158)	14	(164)	17	(161)	17
- País Vasco: ETB 2	(64)	17	(66)	24	(65)	14	(62)	23	(65)	24	(56)	20
<b>% Televidentes de Mediodía</b>	<b>(1200)</b>	<b>75</b>	<b>(1206)</b>	<b>72</b>	<b>(1191)</b>	<b>73</b>	<b>(1201)</b>	<b>73</b>	<b>(1208)</b>	<b>76</b>	<b>(1203)</b>	<b>76</b>
<b>NOCHE:</b>												
- TVE 1	(1200)	22	(1206)	23	(1191)	24	(1201)	24	(1208)	22	(1203)	22
- La 2	(1200)	4	(1206)	4	(1191)	3	(1201)	1	(1208)	4	(1203)	4
- Antena 3	(1200)	25	(1206)	20	(1191)	20	(1201)	19	(1208)	22	(1203)	19
- Tele 5	(1200)	20	(1206)	19	(1191)	17	(1201)	19	(1208)	16	(1203)	15
- La Cuatro	(1200)	4	(1206)	5	(1191)	5	(1201)	6	(1208)	6	(1203)	4
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	20	(207)	10	(207)	23	(210)	18	(206)	16	(216)	15
- Cataluña: TV3	(194)	29	(193)	37	(195)	41	(194)	36	(196)	32	(195)	34
- Comunidad Valenciana: C9	(118)	19	(124)	14	(122)	22	(122)	19	(123)	12	(123)	14
- Galicia: TVG	(84)	18	(84)	24	(83)	24	(84)	11	(83)	12	(85)	34
-Madrid: Telemadrid	(161)	11	(155)	12	(151)	6	(158)	13	(164)	13	(161)	16
- País Vasco: ETB 2	(64)	26	(66)	14	(65)	15	(62)	27	(65)	9	(56)	20
<b>% Televidentes de Noche</b>	<b>(1200)</b>	<b>70</b>	<b>(1206)</b>	<b>67</b>	<b>(1191)</b>	<b>67</b>	<b>(1201)</b>	<b>69</b>	<b>(1208)</b>	<b>67</b>	<b>(1203)</b>	<b>63</b>
<b>MADRUGADA:</b>												
- TVE-1	(1200)	2	(1206)	2	(1191)	3	(1201)	2	(1208)	3	(1203)	3
- Antena-3	(1200)	2	(1206)	1	(1191)	3	(1201)	1	(1208)	2	(1203)	2
- Tele 5	(1200)	1	(1206)	1	(1191)	3	(1201)	2	(1208)	1	(1203)	2
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	3	(207)	2	(207)	5	(210)	2	(206)	2	(216)	4
- Cataluña: TV3	(194)	-	(193)	-	(195)	1	(194)	1	(196)	2	(195)	1
- Galicia: TVG	(118)	-	(124)	-	(122)	-	(122)	1	(123)	1	(123)	4
- País Vasco: ETB 2	(84)	-	(84)	-	(83)	-	(84)	-	(83)	-	(85)	-
- Madrid Telemadrid	(161)	2	(155)	3	(151)	6	(158)	1	(164)	1	(161)	2
- Valencia: Canal Nou	(64)	3	(66)	1	(65)	1	(62)	2	(65)	5	(56)	1
<b>% Televidentes de Madrugada</b>	<b>(1200)</b>	<b>6</b>	<b>(1206)</b>	<b>6</b>	<b>(1191)</b>	<b>9</b>	<b>(1201)</b>	<b>6</b>	<b>(1208)</b>	<b>7</b>	<b>(1203)</b>	<b>8</b>
<b>% Total de Televidentes</b>	<b>(1200)</b>	<b>86</b>	<b>(1206)</b>	<b>72</b>	<b>(1191)</b>	<b>84</b>	<b>(1201)</b>	<b>85</b>	<b>(1208)</b>	<b>86</b>	<b>(1203)</b>	<b>85</b>

**Cuadro 5.4.3.**

**Audiencia de los distintos Boletines informativos de Televisión según el Bloque Horario.**

MARZO 2007	Total	MEDIODÍA			NOCHE					MADRUGADA		
		TVE1	Antena 3	Tele 5	TVE1	La 2	Antena 3	Tele 5	La Cuatro	TVE1	Antena 3	Tele 5
TOTAL	(1203)	(319)	(332)	(233)	(271)	(43)	(226)	(185)	(50)	(33)	(21)	(30)
%												
<b>Edad:</b>												
18 a 29 años	23	12	26	30	15	29	27	30	29	22	24	40
30 a 49 años	37	32	35	36	29	41	38	38	31	21	42	36
50 a 64 años	19	23	20	19	24	14	17	16	28	33	9	10
65 y más años	21	33	19	14	32	16	17	16	12	24	24	14
<b>Posición Social:</b>												
Baja	32	41	29	27	39	17	25	28	18	33	15	24
Media	53	46	58	58	49	62	61	56	54	48	61	53
Alta	15	13	13	15	13	21	13	16	28	18	24	23
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	43	39	33	52	46	59	38	52	62	45	29	43
Centro	24	27	28	23	21	30	26	19	20	25	43	33
Derecha	15	18	20	8	18	7	18	8	6	12	23	7
<b>Hábitat de Residencia:</b>												
Rural	23	26	18	16	20	7	17	14	8	15	5	7
Urbano	52	47	53	55	56	49	58	61	56	49	58	70
Metropolitano	25	28	28	28	24	44	25	25	36	36	37	23
<b>Educación del entrevistado:</b>												
Baja	29	43	30	24	42	30	26	25	18	27	38	30
Media	57	43	56	64	42	44	60	59	54	43	38	50
Alta	13	14	14	11	15	25	13	14	26	31	24	20
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	42	37	43	40	36	39	39	36	46	42	52	50
Medio	39	38	34	42	36	30	35	45	44	42	38	47
Medio Bajo/Bajo	19	25	23	17	28	30	26	19	10	15	10	4
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	22	23	26	22	23	30	27	24	38	45	38	37
Cajas	79	77	78	78	77	81	73	74	62	58	76	70
<b>Exposición a la Información:</b>												
Alta	12	12	18	15	12	21	16	18	38	24	24	17
Media	36	36	39	41	40	39	43	42	36	40	33	50
Baja	42	51	43	44	48	40	41	40	26	36	43	34

## **5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE**

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales canales de televisión, cadenas de radio y periódicos.

Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a las cadenas de televisión como mayoritariamente neutras, si bien la desproporción clamorosa entre quienes perciben favoritismo al PP o al PSOE “delata” la intencionalidad editorial de cada una de ellas. Es importante esta matización, dado que no sucede lo mismo con las cadenas de radio y los principales diarios, cuya tendencia ideológica es tan evidente que los que perciben neutralidad dejan de ser mayoría.

Persiste el elevado nivel de crispación entre gobierno y oposición por asuntos tan graves como el modo de entender la lucha contra el terrorismo o el modo de combatir la inmigración ilegal, sin olvidar los flecos judiciales del 11-M. La consecuencia inmediata ha sido la radicalización en el nivel de favoritismo que los medios afines PP o al gobierno manifiestan hacia estos dos partidos, una actitud que no ha pasado inadvertida a los españoles que ven televisión, tal como se muestra en el cuadro inferior. TVE1, la Cadena SER, El País, TV Cuatro y RNE ya no pretenden ocultar al espectador su afinidad con el gobierno y su rechazo a las tesis del PP, mientras que la COPE, ABC y El Mundo hacen lo propio, pero al revés, es decir favoreciendo al PP y desacreditando al gobierno del PSOE.

Los casos de Telecinco, Antena 3 TV y Onda Cero son distintos, ya que existe aún una proporción mayoritaria de los españoles que observan su línea editorial como neutral, aunque no es menos cierto que, en el caso de Telecinco, el porcentaje de quienes perciben favoritismo hacia el gobierno es casi cuatro veces superior al de quienes ven afinidad con el PP. Por el contrario, , el porcentaje de quienes perciben favoritismo de A3TV hacia el PP es cinco veces superior al de quienes perciben afinidad con el gobierno en esta cadena, sucediendo lo mismo en el caso de Onda Cero.

<b>Marzo 2007</b>	<b>Más favorable al PSOE</b>	<b>Más favorable al PP</b>
TVE 1	30	2
El País	30	4
La SER	26	4
RNE	22	3
La Cuatro	22	2
Tele 5	14	6
Onda Cero	2	13
Antena 3	6	23
El Mundo	5	26
ABC	3	32
COPE	2	35

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

**Cuadro 5.5.1.**

**Calificación del tratamiento informativo que ofrecen los siguientes medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.**

<b>Marzo 2007</b>	<b>Más favorable al PSOE</b>	<b>Más bien neutro-</b>	<b>Más favorable al PP</b>	<b>Más favorable a otros partidos</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Canales de TV</b>					
TVE 1	30	29	2	-	39
Antena 3	6	26	23	-	45
Tele 5	14	30	6	-	49
La Cuatro	22	21	2	1	53
Canal Autonómico	13	21	14	7	46
<b>Cadenas de Radio</b>					
RNE	22	17	3	-	58
La SER	26	15	4	-	56
COPE	2	9	35	-	54
Onda Cero	2	15	13	-	70
Punto Radio	3	15	5	-	77
<b>Periódicos</b>					
ABC	3	9	32	1	55
El País	30	12	4	-	55
El Mundo	5	11	26	1	58

**Cuadro 5.5.2.**

**Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.**

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07
<b>Canales de TV</b>												
TVE 1	128	123	125	126	124	129	130	127	128	126	132	128
Antena 3	83	86	86	87	84	82	85	84	88	84	86	83
Tele 5	111	108	109	108	109	114	114	109	111	108	114	108
La Cuatro	113	116	121	113	115	118	120	115	118	119	121	120
Canal Autonómico	100	100	97	102	100	97	99	97	102	98	99	99
<b>Cadenas de Radio</b>												
RNE	115	115	114	113	112	116	118	116	115	115	122	119
La SER	123	121	122	118	118	125	123	121	123	120	126	122
COPE	70	71	69	75	73	66	65	71	66	67	62	67
Onda Cero	93	92	93	93	93	92	89	93	92	93	91	89
Punto Radio	97	98	98	99	99	97	98	101	97	100	99	97
<b>Periódicos</b>												
ABC	70	70	68	74	73	71	66	72	71	70	70	71
El País	127	126	127	124	124	129	134	124	128	126	130	126
El Mundo	83	82	83	83	83	82	74	83	76	79	78	79

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

**Ejemplo:**

	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

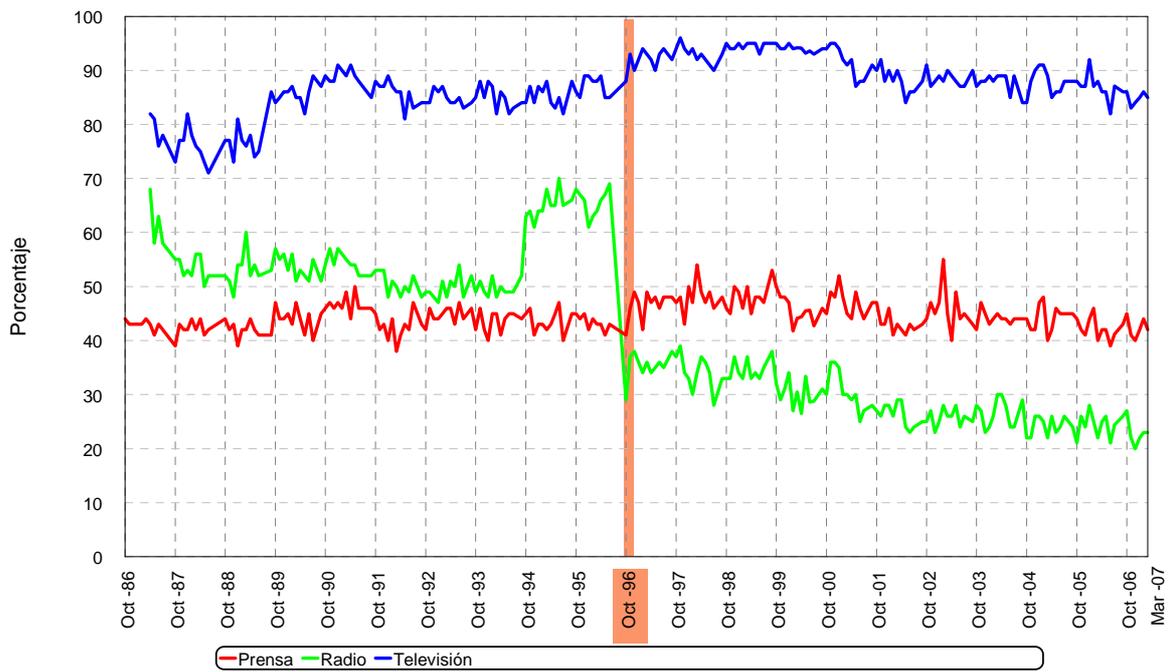
Índice = 100+6-20 = 86

**Cuadro 5.5.3**

**Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.**

MARZO 2007	Total	CADENAS DE TV					CADENAS DE RADIO					PERIODICOS		
		TVE1	A3	Tele 5	La Cuatro	Autonómicos	RNE	SER	COPE	Onda Cero	Punto Radio	ABC	El País	El Mundo
<b>TOTAL</b>	<b>(1203)</b>	<b>128</b>	<b>83</b>	<b>108</b>	<b>120</b>	<b>99</b>	<b>119</b>	<b>122</b>	<b>67</b>	<b>89</b>	<b>97</b>	<b>71</b>	<b>126</b>	<b>79</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(278)	125	78	114	121	101	113	123	71	92	97	72	127	81
30 a 49 años	(442)	134	79	107	122	98	124	126	61	89	96	68	129	75
50 a 64 años	(233)	130	87	108	124	101	124	124	61	83	100	67	126	77
65 y más años	(250)	120	92	106	113	96	113	114	77	92	98	77	120	86
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(380)	120	92	105	112	101	111	110	82	94	98	80	116	91
Media	(640)	128	82	108	121	101	120	126	62	88	97	69	126	78
Alta	(183)	147	70	114	135	89	135	134	49	81	98	58	148	59
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(522)	126	71	107	124	98	118	124	58	85	96	65	129	68
Centro	(291)	133	90	106	117	98	120	124	69	89	98	70	127	84
Derecha	(176)	141	95	119	124	109	128	127	70	94	99	74	129	82
<b>Hábitat de Residencia:</b>														
Rural	(272)	126	83	108	116	108	120	122	69	94	96	70	124	84
Urbano	(627)	126	81	106	122	100	116	119	68	87	98	74	126	80
Metropolitano	(304)	134	87	113	119	89	127	130	61	88	97	64	128	73
<b>Educación del entrevistado:</b>														
Baja	(353)	121	96	106	112	97	118	116	78	92	97	76	117	90
Media	(683)	129	79	109	122	102	118	123	64	89	97	71	126	78
Alta	(160)	141	75	111	128	93	130	134	50	81	101	55	146	59
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(501)	136	77	112	127	103	126	130	54	86	97	64	134	71
Medio	(473)	124	85	105	117	99	114	117	74	92	99	74	123	82
Medio Bajo/Bajo	(229)	121	92	107	110	91	115	117	78	89	95	78	115	89
<b>Cientes de:</b>														
Bancos	(265)	132	82	107	122	94	122	123	63	89	100	63	130	78
Cajas	(945)	129	82	109	121	100	120	123	67	89	97	71	126	79
<b>Exposición a la Información:</b>														
Alta	(148)	152	67	115	145	97	135	144	43	79	102	58	149	56
Media	(436)	133	82	108	124	99	124	129	60	85	97	65	132	76
Baja	(501)	121	87	108	113	97	113	115	73	92	96	75	118	84

## AUDIENCIA DE MEDIOS INFORMATIVOS

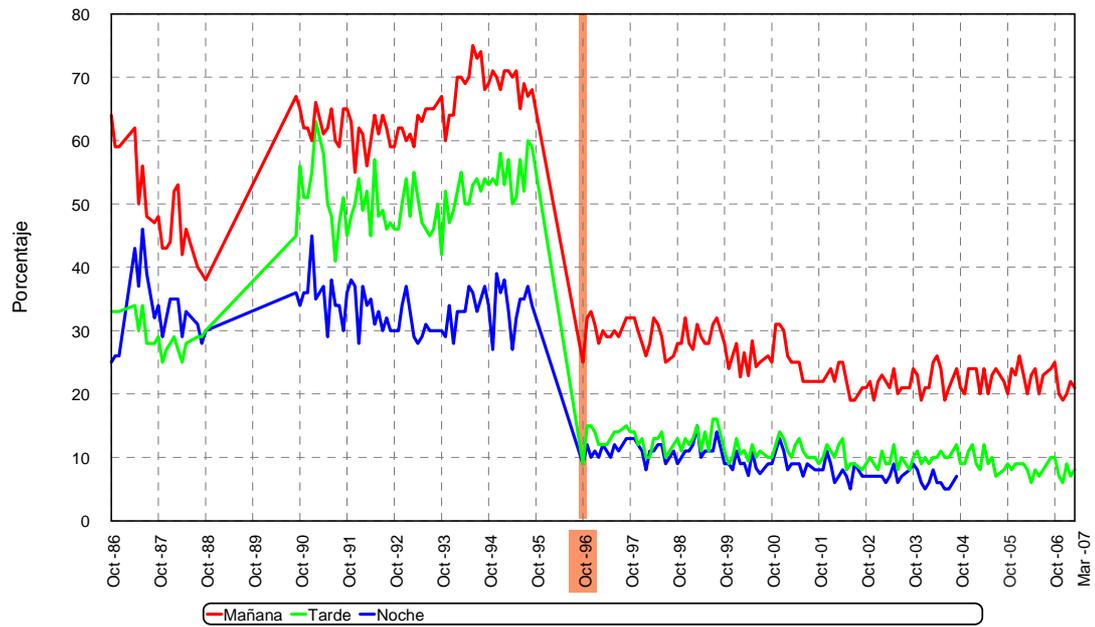


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X -04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

## AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE RADIO: INFORMATIVOS Y MAGAZINES

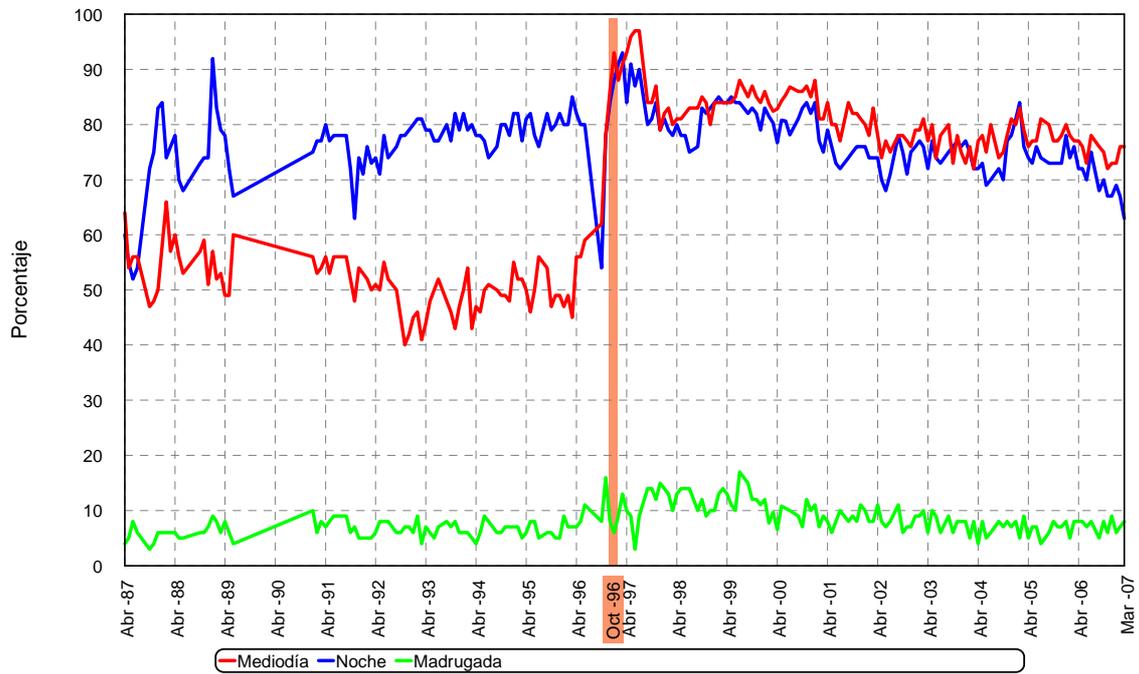


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X -04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

## AUDIENCIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

## **6. LA ACTUALIDAD**

## **6. La Actualidad**

Las preguntas sobre la actualidad se refieren en primer lugar a las próximas elecciones municipales y autonómicas (apartado 6.1), incidiendo a continuación, una vez más, en la lucha contra el terrorismo de la ETA (apartado 6.2) y la valoración de ciertos símbolos nacionales (apartado 6.3) y proponiendo finalmente a los entrevistados que se pronuncien sobre los problemas más importantes que padece España en la actualidad (apartado 6.4).

### **6.1. LAS PRÓXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS**

Teniendo en cuenta que las próximas elecciones locales y autonómicas se celebrarán en el mes de mayo, pareció conveniente preguntar ya por la posible participación en ellas. Un 43% afirman que votarán con toda seguridad, y un 37% adicional afirma que probablemente votará. Sobre la base de numerosas investigaciones realizadas antes de las elecciones en todas las elecciones de la democracia, se puede estimar, de momento, que la participación electoral en estos comicios será aproximadamente de 60-65 por ciento, si bien se refinará esta estimación sobre la base de los datos que se obtengan en los sondeos de abril y mayo.

Los entrevistados se dividen más o menos en dos partes iguales de algo más de un tercio cada uno que afirman que en su ayuntamiento gobiernan el PSOE (36%) y el PP (37%), una descripción que se ajusta bastante a la realidad (recuérdese que el PSOE obtuvo el 35% de los votos válidos en las elecciones municipales de 2003 y un total de 23.224 concejales, mientras que el PP logró un 34% de los votos válidos y un total de 23.615 concejales). El recuerdo de voto es por tanto sorprendentemente muy ajustado a la realidad.

Por ello es importante comprobar que, cuando se pregunta a los entrevistados qué partido creen que ganará las elecciones un 32% afirman que el PSOE frente a un 27% que afirma que el PP. Naturalmente las expectativas de quién ganará no constituyen una predicción de voto, pero resulta significativo que la opinión pública crea que ganará el PSOE cuando por otra parte suelen acertar bastante bien quién gobierna (y por tanto, quién ganó) en su ayuntamiento.

Los índices de intención de voto ponen de manifiesto que los jóvenes son, una vez más, quienes manifiestan un menor entusiasmo (jóvenes de 18-29 años índice = 147 para un promedio de la muestra total fijado en el nivel 166).

También se observa que los índices son algo menores entre los afines al centro ideológico, con poca o ninguna exposición a la información y entre los que se sienten más españoles que nacionalistas.

En el resto de los grupos no cabe hablar de participación declarada baja. En todo caso, las diferencias están en la intensidad, sobre la base de una participación declarada muy alta superior en todos los casos restantes al índice 170.

Si se observa en todo caso que los votantes nacionalistas de izquierda y los de IU son los que presentan una intención más consolidada de votar.

**Cuadro 6.1.0.**

**Intención de votar en las próximas elecciones municipales,  
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2007	Total	Sí, con	Probablemente	Probablemente	No, con	Ns/Nc	INDICE
		toda seguridad	sí	no	toda seguridad		
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>43%</b>	<b>37</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>166</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(278)	35%	34	11	11	8	147
30 a 49 años	(442)	41%	41	7	6	4	170
50 a 64 años	(233)	51%	34	5	5	5	174
65 y más años	(250)	47%	36	3	6	7	174
<b>Posición Social</b>							
Baja	(380)	47%	32	6	8	8	165
Media	(640)	41%	38	7	7	7	165
Alta	(183)	40%	45	9	4	1	173
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(522)	46%	42	5	3	3	181
Centro	(291)	38%	40	8	7	7	165
Derecha	(176)	57%	31	6	2	5	179
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(148)	51%	41	3	3	1	185
Media	(436)	45%	38	6	6	5	171
Baja	(501)	40%	36	8	8	8	160
Ninguna	(118)	38%	34	8	13	7	152
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(249)	48%	38	4	7	2	175
Tan nac. como esp	(638)	44%	35	7	7	6	164
Más español	(291)	35%	41	8	7	10	162
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(231)	57%	33	4	1	5	185
PSOE	(491)	50%	42	3	2	2	187
IU	(21)	61%	33	-	-	5	195
Nacion.derecha	(47)	47%	38	6	4	4	174
Nacion.izquierda	(15)	46%	54	-	-	-	200
Otros, en blanco	(43)	23%	30	17	19	12	118
No votó	(246)	22%	29	15	23	11	113
No sabe	(20)	30%	39	10	10	11	149
No contesta	(89)	33%	42	7	3	16	164

**Cuadro 6.1.1.**

**Partido que gobierna en este municipio ahora y partido que cree que Ganará las Elecciones.**

MARZO 2007	Municipales	
	Ahora	Después
	(1203)	(1203)
	%	%
PP	37	25
PSOE	36	32
IU	2	2
CIU	3	2
PNV	3	2
BNG	1	1
EA	1	1
CC	1	1
PAR	-	*
Chunta	*	*
ERC	1	*
Batasuna	*	*
Otro ¿cuál?: _____	4	2
NS/NC	12	30

**Cuadro 6.1.2.**

**Partido que gobierna en este municipio,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>CIU</b>	<b>PNV</b>	<b>BNG</b>	<b>EA</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>37%</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	35%	32	2	1	2	1	1
30 a 49 años	(442)	38%	36	2	3	4	1	1
50 a 64 años	(233)	36%	38	2	3	4	*	1
65 y más años	(250)	36%	37	2	3	3	*	1
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	32%	35	2	3	3	1	1
Media	(640)	37%	35	2	2	3	1	1
Alta	(183)	45%	39	1	4	4	1	1
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	30%	42	2	4	6	1	2
Centro	(291)	36%	37	1	3	1	*	1
Derecha	(176)	64%	23	2	1	1	2	-
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	49%	35	1	3	4	1	-
Media	(436)	38%	34	2	3	5	1	2
Baja	(501)	33%	39	2	2	2	1	1
Ninguna	(118)	33%	31	3	3	1	-	-
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	28%	22	1	8	6	2	1
Tan nac. como esp	(638)	33%	42	3	2	4	1	1
Más español	(291)	52%	34	1	1	-	-	*
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	58%	30	2	-	*	1	-
PSOE	(491)	29%	47	2	3	2	1	1
IU	(21)	48%	38	5	-	5	-	-
Nacion.derecha	(47)	13%	17	2	13	23	-	6
Nacion.izquierda	(15)	13%	27	-	20	7	7	-
Otros, en blanco	(43)	49%	12	2	2	12	-	-
No votó	(246)	35%	30	2	2	2	-	2
No sabe	(20)	29%	25	-	-	-	-	-
No contesta	(89)	36%	31	7	-	4	-	-

**Cuadro 6.1. (Continuación)**

**Partido que gobierna en este municipio,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>CC</b>	<b>PAR</b>	<b>Chunta</b>	<b>ERC</b>	<b>Batasuna</b>	<b>Otro</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	1	-	-	*	-	3	20
30 a 49 años	(442)	1	-	*	*	-	4	8
50 a 64 años	(233)	2	-	-	1	-	3	9
65 y más años	(250)	1	-	-	1	*	4	11
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	2	-	-	*	-	4	16
Media	(640)	1	-	*	1	*	4	12
Alta	(183)	1	-	-	1	-	1	3
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	*	-	-	1	*	4	8
Centro	(291)	2	-	*	1	-	4	12
Derecha	(176)	1	-	-	-	-	2	4
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	1	-	-	-	-	3	3
Media	(436)	1	-	*	*	*	5	9
Baja	(501)	1	-	-	1	-	3	15
Ninguna	(118)	5	-	-	-	-	3	21
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	6	-	-	2	-	10	15
Tan nac. como esp	(638)	*	-	*	*	-	3	12
Más español	(291)	-	-	-	1	-	1	10
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	*	-	-	1	*	2	4
PSOE	(491)	1	-	*	*	-	5	8
IU	(21)	-	-	-	-	-	5	-
Nacion.derecha	(47)	11	-	-	2	-	6	7
Nacion.izquierda	(15)	-	-	-	7	-	14	7
Otros, en blanco	(43)	-	-	-	-	-	5	19
No votó	(246)	1	-	-	*	-	2	24
No sabe	(20)	-	-	-	-	-	5	41
No contesta	(89)	2	-	-	1	-	1	19

**Cuadro 6.1.3.**

**Partido que ganará las elecciones en este municipio,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>CIU</b>	<b>PNV</b>	<b>BNG</b>	<b>EA</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>25%</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	22%	32	2	2	1	1	1
30 a 49 años	(442)	24%	36	2	3	3	*	1
50 a 64 años	(233)	27%	30	3	3	3	-	*
65 y más años	(250)	26%	27	2	2	1	-	2
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	21%	29	2	1	2	1	1
Media	(640)	25%	32	3	3	2	*	1
Alta	(183)	31%	39	1	3	3	1	1
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	13%	46	2	3	4	1	2
Centro	(291)	27%	26	1	4	1	*	*
Derecha	(176)	65%	14	1	1	-	-	-
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	41%	33	1	1	2	1	-
Media	(436)	26%	32	2	3	4	*	2
Baja	(501)	20%	33	2	3	2	*	1
Ninguna	(118)	18%	32	4	2	-	-	-
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	15%	24	1	6	3	2	1
Tan nac. como esp	(638)	24%	39	3	2	3	-	1
Más español	(291)	32%	25	2	1	-	-	*
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	60%	16	2	1	-	-	-
PSOE	(491)	13%	51	2	2	2	1	1
IU	(21)	9%	33	14	-	9	-	-
Nacion.derecha	(47)	6%	11	-	19	17	-	8
Nacion.izquierda	(15)	13%	20	-	20	-	7	-
Otros, en blanco	(43)	30%	2	2	2	7	-	-
No votó	(246)	22%	23	2	2	2	*	2
No sabe	(20)	29%	15	-	-	-	-	-
No contesta	(89)	16%	28	7	-	1	-	-

**Cuadro 6.1.3. (Continuación)**

**Partido que ganará las elecciones en este municipio,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>CC</b>	<b>PAR</b>	<b>Chunta</b>	<b>ERC</b>	<b>Batasuna</b>	<b>Otro</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>2</b>	<b>30</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	1	-	-	*	*	1	34
30 a 49 años	(442)	1	*	*	1	*	3	25
50 a 64 años	(233)	2	-	-	-	1	2	28
65 y más años	(250)	1	-	*	-	-	2	35
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	3	-	*	*	-	3	37
Media	(640)	1	*	-	*	1	2	30
Alta	(183)	-	-	1	2	-	1	18
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	-	-	*	1	1	3	23
Centro	(291)	2	*	-	-	-	1	37
Derecha	(176)	1	-	-	-	-	2	17
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	1	-	1	-	1	1	15
Media	(436)	*	-	*	1	*	4	25
Baja	(501)	1	*	-	*	*	1	37
Ninguna	(118)	5	-	-	-	-	1	38
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	6	*	*	2	2	5	32
Tan nac. como esp	(638)	*	-	*	-	-	2	26
Más español	(291)	-	-	-	-	-	1	38
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	*	-	-	-	-	1	20
PSOE	(491)	1	-	*	*	-	3	23
IU	(21)	-	-	-	-	-	5	29
Nacion.derecha	(47)	8	2	-	-	2	4	22
Nacion.izquierda	(15)	-	-	-	20	-	14	7
Otros, en blanco	(43)	3	-	-	2	5	-	47
No votó	(246)	*	-	-	-	-	*	47
No sabe	(20)	-	-	-	-	5	-	51
No contesta	(89)	2	-	-	-	-	2	44

## **6.2. LA LUCHA CONTRA EL TERRORISMO DE LA ETA**

Casi dos de cada tres entrevistados muestran su desacuerdo con la decisión de las autoridades de prisiones, y por tanto del Gobierno de la Nación, de trasladar al asesino etarra de Juana Chaos a un hospital del País Vasco y concederle prisión atenuada. Solo uno de cada cuatro están de acuerdo con estas medidas.

El rechazo a dicha decisión es compartido por todos los segmentos de la muestra, incluidos los votantes del PSOE, y con la excepción de los votantes de Izquierda Unida (índice = 143) y los nacionalistas de izquierda y derecha.

Algo más de un tercio de los entrevistados opinan que “el Gobierno se ha rendido ante ETA, que ha accedido a su chantaje”, y solo un porcentaje muy ligeramente superior se alinea con el Gobierno en afirmar que el PP miente y solo quiere desestabilizar al Gobierno.

Los de 65 y más años, los individuos con ideología de centro y derecha, con una alta exposición a la información y los votantes del PP son aquellos grupos en los que el porcentaje que piensa que el gobierno se ha rendido a ETA supera al porcentaje de personas que cree que el PP miente.

En los segmentos restantes predomina la tesis de que el PP miente y dicha tesis adquiere un apoyo especialmente alto entre los votantes de IU (71%) y PSOE (67%) y entre los de izquierda en general (67%), no apreciándose diferencias significativas en función de la edad, aunque sí en función de la posición social.

Una pregunta ligeramente similar provoca respuestas también similares por parte del electorado, de manera que al preguntar por las supuestas negociaciones entre el Gobierno de la Nación y la banda terrorista ETA un 37% piensa que el Gobierno está diciendo la verdad, mientras que un 32% opina que el Gobierno está engañando a los españoles.

En cuanto a las actuaciones del Gobierno para acabar con el terrorismo de la ETA las opiniones son muy variadas, de manera que un 27% de los entrevistados afirma que “el Gobierno tiene una estrategia eficaz para acabar con la ETA”, un 24% cree que “el Gobierno ha llegado a pactos secretos con Batasuna y la ETA”, y un 18% opina que “el Gobierno está asustado y prefiere ceder”.

Es la típica pregunta que pone de manifiesto una división de opiniones, aunque es verdad que dicha división tiene lugar una vez más única y exclusivamente en función de la ideología, de modo que los de izquierda, los nacionalistas y los votantes de PSOE e IU no aceptan que se hable de pactos secretos ni de miedo, es decir las dos suposiciones que los votantes del PP y los de ideología de derecha defienden precisamente con mayor ímpetu.

En relación con las contrapartidas que el Gobierno podría llegar a aceptar a causa de las exigencias de la ETA y Batasuna, los españoles opinan mayoritariamente que el Gobierno aceptará “acercar los presos de la ETA al País Vasco”, y “favorecer la puesta en libertad de presos de ETA sin delitos de sangre”, pero se observa una opinión pública muy controvertida respecto a si el Gobierno legalizará a Batasuna. Por el contrario, se observa una opinión muy extendida relativa a que el Gobierno no permitirá que el País Vasco se anexe Navarra y que no aceptará la independencia total del País Vasco.

Todos los grupos socioeconómicos coinciden en creer que el gobierno acercará presos de ETA al País Vasco (todos los índices son superiores al nivel 100), pero esta suposición es especialmente defendida por los de ideología de derecha (141) y tiende a aumentar conforme aumenta la exposición a la información del entrevistado.

Durante varios meses se ha preguntado también, utilizando una escala de 0 a 10 puntos en la que el 0 significa que el entrevistado nunca aceptaría, y el 10 significa que el entrevistado aceptaría cuanto antes, por las contrapartidas que el propio entrevistado estaría dispuesto a aceptar. En esta ocasión, y precisamente debido a la experiencia de muchos meses anteriores, se han reducido las posibles contrapartidas, dejando solo las más diferenciadas de las demás. El resultado es que más de la mitad de los entrevistados afirma que “NUNCA” aceptarían la independencia total del País Vasco, la anexión de Navarra al País Vasco, y la legalización de Batasuna, un 45% nunca aceptaría favorecer la puesta en libertad de presos de la ETA sin delitos de sangre, y un 39% nunca aceptaría acercar los presos de la EA al País Vasco. En consecuencia, parece existir una gran coincidencia entre lo que los españoles estarían dispuestos a conceder como contrapartidas a la ETA a cambio del cese definitivo de su violencia, y lo que esos mismos españoles creen que el Gobierno puede llegar a aceptar.

Existen dos grupos que, con carácter excepcional, aceptarían la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre, acercar los presos de ETA al País Vasco o legalizar a Batasuna. En concreto los nacionalistas de izquierda y derecha que son los únicos cuyas calificaciones se elevan por encima de los 5 puntos.

Dentro de la intransigencia hacia adoptar alguna de estas cinco medidas, compartida por los de izquierda y derecha con calificaciones que no superan los 4,4 puntos en ningún caso, se observa que la intransigencia de los de derecha y de los votantes del PP es más radical que la del PSOE, hasta el punto de que la mejor calificación entre los de derecha no supera los 1,2 puntos ni los 1,4 puntos entre los votantes del PP.

Finalmente, en cuanto a las posibles actuaciones del Gobierno o a las del PP a partir de ahora, las que los entrevistados estarían dispuestos a respaldar son “la continuación de las negociaciones con la ETA” y “el anuncio por parte del Gobierno del cese de conversaciones y negociaciones con Batasuna y la ETA”, es decir, dos actuaciones totalmente contradictorias respaldadas por sectores de la población evidentemente muy distintos, además de la “convocatoria anticipada de elecciones generales”. La afinidad ideológica es, una vez más, la variable que describe las discrepancias. En todo caso, es interesante observar que ningún grupo, ni siquiera los nacionalistas de izquierda, permitiría la anexión de Navarra al País Vasco (sólo los nacionalistas conceden una calificación superior a los 3 puntos sobre diez, pero inferior a 4,1 puntos). Por el contrario, los nacionalistas de izquierda y derecha si aprobarían favorecer la puesta en libertad de terroristas con delitos de sangre, el acercamiento de presos al País Vasco y la legalización de Batasuna.

Pero existe mayor consenso respecto a lo que los entrevistados creen que sucederá, ya que un 36% creen que el Gobierno continuará la negociación con la ETA. De hecho es la única actuación que los españoles perciben como posible en proporciones superiores a un 10%, en concreto un 36%, es decir que el resto de las actuaciones son descartadas casi por completo. No deja de ser interesante que los españoles mezclen a veces, lo que cree que sucederá con lo que desean que suceda. Solo así se explicaría que solamente un 28% de los individuos de derecha creen que el gobierno continuará con las negociaciones, cuando sus propios dirigentes son los primeros en sugerir sus dudas sobre una actuación opuesta. Por el contrario, los individuos de izquierda (45%) y los del PSOE (44%) junto a los nacionalistas de derecha (55%) e izquierda (60%) son los que confían más en la posibilidad de proseguir conversando con ETA.

**Cuadro 6.2.0.**

**Grado de acuerdo con la concesión de prisión atenuada para De Juana en el País Vasco, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy de Acuerdo</b>	<b>Algo de Acuerdo</b>	<b>No sé, no estoy informado</b>	<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>6%</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	<b>63</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	6%	15	7	20	46	6	55
30 a 49 años	(442)	7%	20	6	21	43	3	63
50 a 64 años	(233)	6%	24	7	18	41	3	72
65 y más años	(250)	3%	19	13	17	42	7	63
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	3%	18	12	16	45	6	61
Media	(640)	6%	19	6	20	44	4	60
Alta	(183)	10%	25	5	23	35	2	76
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	10%	32	9	23	22	4	98
Centro	(291)	4%	13	7	21	51	5	44
Derecha	(176)	-%	5	2	12	80	2	13
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	6%	24	5	14	50	1	66
Media	(436)	9%	21	8	17	41	4	73
Baja	(501)	4%	18	7	24	41	6	57
Ninguna	(118)	2%	13	14	15	51	6	49
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	10%	27	6	21	29	7	87
Tan nac. como esp	(638)	5%	19	9	18	45	3	60
Más español	(291)	2%	15	7	21	50	5	47
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	*%	6	2	14	76	1	15
PSOE	(491)	7%	28	10	23	26	6	86
IU	(21)	14%	57	-	10	19	-	143
Nacion.derecha	(47)	19%	53	6	9	9	4	154
Nacion.izquierda	(15)	20%	27	6	20	20	6	108
Otros, en blanco	(43)	12%	16	7	12	49	5	67
No votó	(246)	3%	11	9	23	49	5	41
No sabe	(20)	-%	10	5	26	59	-	25
No contesta	(89)	6%	9	14	11	52	8	52

**Cuadro 6.2.1.**

**Opinión sobre las afirmaciones del PP y el gobierno sobre la prisión atenuada a De Juana, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>( 1 )</b>	<b>( 2 )</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>35%</b>	<b>41</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(278)	36%	38	11	15
30 a 49 años	(442)	34%	45	13	8
50 a 64 años	(233)	35%	43	13	10
65 y más años	(250)	38%	35	7	19
<b>Posición Social</b>					
Baja	(380)	35%	36	9	19
Media	(640)	36%	41	12	11
Alta	(183)	33%	51	13	3
<b>Ideología</b>					
Izquierda	(522)	14%	67	10	8
Centro	(291)	45%	27	14	13
Derecha	(176)	82%	8	5	5
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	(148)	48%	39	10	3
Media	(436)	34%	45	12	9
Baja	(501)	32%	40	12	16
Ninguna	(118)	36%	31	10	23
<b>Nacionalismo</b>					
Más nacionalista	(249)	21%	56	15	8
Tan nac. como esp	(638)	39%	39	11	12
Más español	(291)	41%	33	11	15
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>					
PP	(231)	82%	7	6	6
PSOE	(491)	15%	67	10	8
IU	(21)	19%	71	5	5
Nacion.derecha	(47)	25%	59	9	6
Nacion.izquierda	(15)	20%	67	7	6
Otros, en blanco	(43)	35%	30	14	21
No votó	(246)	36%	26	16	23
No sabe	(20)	35%	15	15	34
No contesta	(89)	38%	19	22	21

- 1) El Gobierno se ha rendido ante la ETA, ha cedido al chantaje
- 2) El PP miente y quiere desestabilizar al Gobierno

**Cuadro 6.2.2.**

**Opinión sobre las conversaciones o negociaciones del gobierno con Batasuna y la ETA, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>( 1 )</b>	<b>( 2 )</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>37%</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	(278)	33%	34	13	20
30 a 49 años	(442)	41%	31	14	14
50 a 64 años	(233)	41%	32	13	14
65 y más años	(250)	33%	32	9	26
<b>Posición Social</b>					
Baja	(380)	31%	30	11	27
Media	(640)	38%	34	15	14
Alta	(183)	50%	29	10	11
<b>Ideología</b>					
Izquierda	(522)	63%	14	12	12
Centro	(291)	25%	37	18	20
Derecha	(176)	7%	73	5	15
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	(148)	38%	43	10	10
Media	(436)	41%	30	13	15
Baja	(501)	35%	29	14	22
Ninguna	(118)	31%	39	10	19
<b>Nacionalismo</b>					
Más nacionalista	(249)	46%	21	21	12
Tan nac. como esp	(638)	37%	37	12	14
Más español	(291)	30%	31	8	32
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>					
PP	(231)	9%	70	7	14
PSOE	(491)	61%	13	12	13
IU	(21)	62%	5	19	15
Nacion.derecha	(47)	46%	23	24	6
Nacion.izquierda	(15)	47%	33	13	7
Otros, en blanco	(43)	27%	30	14	29
No votó	(246)	20%	37	14	30
No sabe	(20)	16%	31	15	39
No contesta	(89)	24%	36	18	23

- 1) El Gobierno está diciendo la verdad
- 2) El Gobierno está engañando a los españoles

**Cuadro 6.2.3.**

**Opinión sobre lo que esta haciendo el gobierno para acabar con el terrorismo de la ETA, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>( 1 )</b>	<b>( 2 )</b>	<b>( 3 )</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>24%</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>22</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(278)	24%	20	26	8	23
30 a 49 años	(442)	25%	19	28	11	18
50 a 64 años	(233)	23%	18	29	9	21
65 y más años	(250)	24%	14	24	8	30
<b>Posición Social</b>						
Baja	(380)	21%	17	23	9	31
Media	(640)	26%	19	27	9	19
Alta	(183)	25%	17	33	11	14
<b>Ideología</b>						
Izquierda	(522)	14%	12	46	10	18
Centro	(291)	29%	22	17	11	21
Derecha	(176)	43%	29	5	4	19
<b>Exposición a la Información:</b>						
Alta	(148)	34%	16	29	7	14
Media	(436)	22%	19	30	8	20
Baja	(501)	22%	18	25	11	25
Ninguna	(118)	32%	15	17	5	31
<b>Nacionalismo</b>						
Más nacionalista	(249)	26%	13	35	10	15
Tan nac. como esp	(638)	24%	21	27	10	18
Más español	(291)	21%	16	19	7	37
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>						
PP	(231)	44%	29	5	5	18
PSOE	(491)	15%	12	43	11	19
IU	(21)	24%	5	57	-	14
Nacion.derecha	(47)	28%	17	40	9	6
Nacion.izquierda	(15)	26%	7	54	7	6
Otros, en blanco	(43)	30%	16	16	12	26
No votó	(246)	22%	20	16	9	33
No sabe	(20)	26%	19	10	5	39
No contesta	(89)	25%	20	16	10	30

- 1) El Gobierno ha llegado a pactos secretos con Batasuna y la ETA
- 2) El Gobierno está asustado y prefiere ceder
- 3) El Gobierno tiene una estrategia eficaz para acabar con la ETA

**Cuadro 6.2.4.**

**Probabilidad que el Gobierno pueda llegar a aceptar las siguientes Exigencias de la ETA y Batasuna**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Muy probable</b>	<b>Bastante probable</b>	<b>No se, no estoy informado</b>	<b>Poco probable</b>	<b>Nada probable</b>	<b>NC</b>	<b>INDICE</b>
	<b>(1203)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1203)</b>	<b>(1203)</b>	
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	
Permitir que el País Vasco se anexe Navarra	2	15	23	33	18	8	67
Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre	7	37	18	21	9	8	114
Acercar los presos de ETA al País Vasco	8	44	18	14	7	8	131
Aceptar la independencia total del País Vasco	2	12	20	29	29	8	56
Legalizar a Batasuna	6	28	23	22	12	9	99

**Cuadro 6.2.5.**

**Probabilidad que el gobierno acepte que el País Vasco se anexe Navarra por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>		<b>Muy Probable</b>	<b>Bastante Probable</b>	<b>No sé, no estoy informado</b>	<b>Poco Probable</b>	<b>Nada Probable</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>2%</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>67</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	2%	15	23	33	17	10	66
30 a 49 años	(442)	2%	17	20	35	20	6	64
50 a 64 años	(233)	2%	17	24	33	18	6	67
65 y más años	(250)	3%	12	30	28	14	13	72
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	3%	14	33	24	13	13	80
Media	(640)	2%	15	21	37	19	7	61
Alta	(183)	2%	21	14	37	22	4	63
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	*%	13	19	39	22	6	52
Centro	(291)	3%	15	24	32	19	7	67
Derecha	(176)	4%	30	20	27	12	7	96
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	1%	25	13	37	20	5	68
Media	(436)	2%	16	20	37	17	8	63
Baja	(501)	2%	14	28	29	17	10	70
Ninguna	(118)	3%	11	31	29	18	9	67
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	2%	11	28	34	16	10	63
Tan nac. como esp	(638)	2%	18	22	34	19	5	67
Más español	(291)	2%	13	23	32	15	15	68
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	6%	31	19	28	10	6	99
PSOE	(491)	1%	12	22	36	23	6	55
IU	(21)	-%	-	24	43	23	9	33
Nacion.derecha	(47)	-%	15	17	38	19	11	57
Nacion.izquierda	(15)	-%	6	27	47	13	7	46
Otros, en blanco	(43)	2%	23	21	28	23	2	75
No votó	(246)	2%	12	28	31	15	12	67
No sabe	(20)	-%	5	50	15	10	20	81
No contesta	(89)	-%	8	27	34	13	18	60

**Cuadro 6.2.6.**

**Probabilidad que el gobierno favorezca la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Probable</b>	<b>Bastante Probable</b>	<b>No sé, no estoy informado</b>	<b>Poco Probable</b>	<b>Nada Probable</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>7%</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>114</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	8%	32	19	24	8	9	107
30 a 49 años	(442)	6%	43	15	23	8	5	118
50 a 64 años	(233)	6%	43	16	19	9	7	121
65 y más años	(250)	6%	29	25	18	9	13	108
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	5%	28	27	17	10	12	106
Media	(640)	6%	40	15	24	8	7	114
Alta	(183)	9%	48	11	21	7	3	130
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	4%	40	15	26	10	6	108
Centro	(291)	10%	36	19	21	8	8	117
Derecha	(176)	8%	47	17	16	6	6	133
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	9%	42	14	22	6	6	123
Media	(436)	7%	41	17	21	9	6	118
Baja	(501)	6%	36	20	21	7	10	114
Ninguna	(118)	3%	26	24	25	15	7	89
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	8%	40	14	24	7	7	118
Tan nac. como esp	(638)	6%	40	16	23	10	5	113
Más español	(291)	6%	29	27	17	6	15	112
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	14%	45	15	15	4	7	140
PSOE	(491)	4%	40	17	21	12	5	111
IU	(21)	-%	48	10	24	9	9	115
Nacion.derecha	(47)	13%	40	9	27	4	7	121
Nacion.izquierda	(15)	7%	47	14	33	-	-	121
Otros, en blanco	(43)	12%	39	22	16	9	2	126
No votó	(246)	5%	30	24	24	7	10	104
No sabe	(20)	-%	26	25	20	10	20	96
No contesta	(89)	-%	25	19	28	9	20	88

**Cuadro 6.2.7.**

**Probabilidad que el gobierno acerque los presos de ETA al País Vasco por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Probable</b>	<b>Bastante Probable</b>	<b>No sé, no estoy informado</b>	<b>Poco Probable</b>	<b>Nada Probable</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>8%</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>131</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	9%	38	17	20	7	9	121
30 a 49 años	(442)	9%	50	15	15	7	4	137
50 a 64 años	(233)	9%	50	15	11	8	7	140
65 y más años	(250)	6%	37	26	10	9	13	123
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	6%	34	27	12	10	12	119
Media	(640)	9%	46	14	17	7	7	131
Alta	(183)	11%	60	11	11	5	2	155
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	5%	50	15	15	9	5	131
Centro	(291)	11%	43	16	17	6	7	131
Derecha	(176)	14%	46	16	11	7	5	141
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	11%	54	16	9	4	5	153
Media	(436)	10%	47	15	13	8	6	135
Baja	(501)	7%	42	19	15	7	10	128
Ninguna	(118)	3%	33	24	24	9	7	103
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	10%	48	16	15	5	7	137
Tan nac. como esp	(638)	8%	45	17	16	9	5	129
Más español	(291)	7%	40	22	11	7	14	129
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	17%	49	14	10	4	6	152
PSOE	(491)	6%	48	17	13	10	5	132
IU	(21)	5%	53	10	24	-	9	134
Nacion.derecha	(47)	8%	55	15	13	2	7	149
Nacion.izquierda	(15)	13%	61	6	20	-	-	154
Otros, en blanco	(43)	9%	51	17	14	7	2	140
No votó	(246)	6%	33	24	19	7	11	113
No sabe	(20)	-%	36	20	15	10	20	111
No contesta	(89)	2%	33	19	17	11	18	108

**Cuadro 6.2.8.**

**Probabilidad que el gobierno acepte la Independencia total del País Vasco  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>		<b>Muy</b>	<b>Bastante</b>	<b>No sé, no</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>Probable</b>	<b>Probable</b>	<b>estoy</b>	<b>Probable</b>	<b>Probable</b>		
		<b>2%</b>	<b>12</b>	<b>informado</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>56</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	2%	9	20	31	28	10	52
30 a 49 años	(442)	1%	14	17	31	32	5	52
50 a 64 años	(233)	2%	15	20	27	31	6	59
65 y más años	(250)	2%	9	27	24	25	13	63
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	2%	10	29	25	23	12	65
Media	(640)	1%	12	17	31	32	7	50
Alta	(183)	2%	17	14	28	36	3	55
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	*%	10	16	29	39	5	41
Centro	(291)	2%	12	20	32	26	7	55
Derecha	(176)	5%	28	19	29	16	5	87
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	2%	18	15	27	34	5	60
Media	(436)	2%	13	18	31	29	7	55
Baja	(501)	2%	11	22	26	29	9	57
Ninguna	(118)	1%	8	25	33	26	8	50
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	2%	6	15	27	42	9	39
Tan nac. como esp	(638)	2%	15	22	31	26	4	60
Más español	(291)	2%	11	20	27	26	14	59
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	6%	27	19	29	15	5	89
PSOE	(491)	*%	8	19	29	38	5	41
IU	(21)	-%	5	19	24	42	9	38
Nacion.derecha	(47)	4%	13	11	30	34	9	53
Nacion.izquierda	(15)	-%	-	13	47	40	-	13
Otros, en blanco	(43)	2%	16	17	26	37	2	56
No votó	(246)	2%	10	26	27	25	10	60
No sabe	(20)	-%	15	30	20	15	20	80
No contesta	(89)	-%	3	21	31	24	20	48

**Cuadro 6.2.9.**

**Probabilidad que el gobierno legalice a Batasuna  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Probable</b>	<b>Bastante Probable</b>	<b>No sé, no estoy informado</b>	<b>Poco Probable</b>	<b>Nada Probable</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>6%</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>99</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	5%	24	23	26	12	10	91
30 a 49 años	(442)	6%	31	19	24	13	6	100
50 a 64 años	(233)	6%	34	23	18	13	8	108
65 y más años	(250)	6%	22	31	17	12	13	99
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	5%	22	31	17	12	13	97
Media	(640)	5%	30	20	25	13	8	97
Alta	(183)	9%	36	16	23	11	5	111
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	2%	30	21	25	15	6	91
Centro	(291)	9%	27	21	23	11	9	101
Derecha	(176)	9%	37	21	19	9	6	117
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	9%	42	20	16	8	6	128
Media	(436)	5%	30	20	24	13	8	96
Baja	(501)	6%	24	26	21	12	11	97
Ninguna	(118)	3%	23	26	25	15	7	86
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	8%	34	19	18	11	10	113
Tan nac. como esp	(638)	4%	30	22	25	13	5	95
Más español	(291)	7%	19	29	19	12	15	95
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	12%	36	20	20	6	7	123
PSOE	(491)	3%	28	23	25	15	6	90
IU	(21)	9%	34	24	14	9	9	120
Nacion.derecha	(47)	6%	51	13	12	9	9	136
Nacion.izquierda	(15)	7%	47	13	13	13	7	127
Otros, en blanco	(43)	9%	32	22	18	16	2	107
No votó	(246)	5%	19	31	23	10	12	91
No sabe	(20)	-%	20	30	15	15	20	90
No contesta	(89)	2%	17	21	19	20	21	80

**Cuadro 6.2.10.**

**Valoración de las Contrapartidas que debería ofrecer el Gobierno a ETA si deja la violencia, por Características Socioeconómicas.**

	VALORACIÓN MEDIA
	III-07
Permitir que el País Vasco se anexiona Navarra	1,6
Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre	2,3
Acercar los presos de ETA al País Vasco	3,0
Aceptar la independencia total del País Vasco	1,5
Legalizar Batasuna	1,9

**Cuadro 6.2.11.**

**Valoración de las Contrapartidas que debería ofrecer el Gobierno a ETA si deja la violencia, por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(278)	1,6	2,2	3,0	1,4	1,7
30 a 49 años	(442)	1,7	2,4	3,3	1,7	2,0
50 a 64 años	(233)	1,7	2,6	3,2	1,4	2,3
65 y más años	(250)	1,3	1,8	2,4	1,1	1,5
<b>Posición Social</b>						
Baja	(380)	1,2	1,7	2,3	1,1	1,5
Media	(640)	1,7	2,4	3,1	1,5	1,9
Alta	(183)	1,9	3,1	4,0	2,1	2,8
<b>Ideología</b>						
Izquierda	(522)	2,3	3,3	4,4	2,2	2,9
Centro	(291)	1,2	2,0	2,4	1,0	1,4
Derecha	(176)	0,7	0,9	1,2	0,7	0,5
<b>Exposición a la Información:</b>						
Alta	(148)	1,6	2,4	3,5	1,4	2,2
Media	(436)	2,0	2,8	3,5	1,9	2,3
Baja	(501)	1,4	2,1	2,7	1,2	1,6
Ninguna	(118)	0,7	1,3	1,9	0,8	1,2
<b>Nacionalismo</b>						
Más nacionalista	(249)	2,6	3,4	4,3	2,6	3,3
Tan nac. como esp	(638)	1,6	2,2	2,9	1,4	1,8
Más español	(291)	0,7	1,4	2,2	0,6	0,9
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>						
PP	(231)	0,8	1,0	1,4	0,6	0,6
PSOE	(491)	1,8	2,9	4,0	1,6	2,3
IU	(21)	2,7	3,4	4,1	2,5	3,3
Nacion.derecha	(47)	3,7	5,5	6,4	4,6	5,7
Nacion.izquierda	(15)	4,1	5,3	6,2	4,9	5,5
Otros, en blanco	(43)	2,3	2,6	3,1	2,1	2,6
No votó	(246)	1,4	1,8	2,4	1,4	1,5
No sabe	(20)	0,9	*	0,9	*	0,7
No contesta	(89)	1,1	1,6	2,0	0,9	1,4

- 1) Permitir que el País Vasco se anexe Navarra
- 2) Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre
- 3) Acercar los presos de ETA al País Vasco
- 4) Aceptar la independencia total del País Vasco
- 5) Legalizar Batasuna

**Cuadro 6.2.12**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA**  
**Permitir que el País Vasco se anexe Navarra**

MARZO 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>51%</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>81</b>	<b>1,6</b>	<b>19</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	49%	4	4	5	7	7	3	1	-	*	1	82	1,6	18
30 a 49 años	(442)	50%	4	3	5	4	8	3	4	1	*	1	82	1,7	17
50 a 64 años	(233)	51%	3	3	6	5	10	3	1	1	*	1	84	1,7	16
65 y más años	(250)	54%	3	2	3	5	4	1	2	-	-	2	76	1,3	24
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	53%	3	2	4	4	5	1	3	-	-	1	76	1,2	24
Media	(640)	49%	4	4	6	5	7	3	2	1	*	1	82	1,7	17
Alta	(183)	50%	4	4	3	7	13	4	2	1	1	1	89	1,9	11
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	41%	3	5	7	7	11	5	3	1	*	1	83	2,3	17
Centro	(291)	58%	3	3	5	4	5	1	2	-	*	1	83	1,2	17
Derecha	(176)	75%	5	2	1	3	5	1	2	-	-	1	93	0,7	7
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	54%	6	2	5	7	12	5	-	1	-	-	92	1,6	8
Media	(436)	47%	4	4	6	6	9	4	3	1	*	2	85	2,0	15
Baja	(501)	51%	2	3	5	5	6	2	3	*	*	1	76	1,4	24
Ninguna	(118)	58%	3	4	1	1	4	-	1	-	1	-	73	0,7	26
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	32%	4	4	2	3	10	5	4	2	1	2	69	2,6	31
Tan nac. como esp	(638)	52%	3	4	7	7	8	3	2	*	-	1	86	1,6	14
Más español	(291)	66%	4	1	2	1	4	*	1	-	-	1	81	0,7	19
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	75%	3	2	1	5	5	1	2	-	-	1	94	0,8	6
PSOE	(491)	44%	3	4	6	6	8	3	2	*	*	1	78	1,8	22
IU	(21)	33%	-	5	10	10	9	10	5	-	-	-	81	2,7	19
Nacion.derecha	(47)	17%	-	2	13	6	11	13	4	4	-	-	70	3,7	30
Nacion.izquierda	(15)	26%	-	13	-	-	20	13	20	-	-	7	100	4,1	-
Otros, en blanco	(43)	46%	9	3	7	2	9	-	5	2	5	2	91	2,3	9
No votó	(246)	50%	4	3	3	4	9	2	2	-	-	1	77	1,4	23
No sabe	(20)	60%	5	-	-	5	10	-	-	-	-	-	80	0,9	20
No contesta	(89)	54%	3	2	7	5	-	-	2	1	-	1	76	1,1	23

**Cuadro 6.2.13**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA**  
**Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre**

MARZO 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>45%</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>90</b>	<b>2,3</b>	<b>10</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	42%	8	5	6	4	7	9	4	1	1	1	89	2,2	11
30 a 49 años	(442)	44%	6	3	6	7	10	5	6	2	1	2	92	2,4	8
50 a 64 años	(233)	45%	3	4	8	4	10	5	6	2	2	3	92	2,6	8
65 y más años	(250)	48%	4	4	4	4	9	5	3	1	-	1	83	1,8	17
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	49%	5	4	4	3	8	5	3	*	*	1	83	1,7	17
Media	(640)	44%	6	4	6	6	9	6	5	2	1	2	92	2,4	8
Alta	(183)	35%	6	4	9	7	12	8	8	1	2	4	95	3,1	5
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	29%	6	6	8	8	14	9	8	2	1	3	93	3,3	7
Centro	(291)	51%	4	3	6	5	6	7	3	1	1	2	89	2,0	11
Derecha	(176)	72%	7	4	2	2	4	2	3	2	-	-	97	0,9	3
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	44%	8	8	3	4	11	5	7	1	-	3	96	2,4	4
Media	(436)	40%	5	3	7	5	11	8	5	2	2	3	92	2,8	8
Baja	(501)	45%	6	4	7	6	8	5	4	1	*	1	87	2,1	13
Ninguna	(118)	60%	3	2	3	2	7	5	3	-	1	-	85	1,3	14
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	28%	8	4	5	5	13	10	8	2	4	3	90	3,4	10
Tan nac. como esp	(638)	47%	4	4	7	6	9	6	4	2	*	2	91	2,2	9
Más español	(291)	54%	7	5	4	3	7	2	3	1	-	1	87	1,4	13
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	71%	5	4	4	2	4	2	3	*	-	1	97	1,0	3
PSOE	(491)	32%	6	5	8	7	15	8	5	2	1	2	90	2,9	10
IU	(21)	28%	-	5	5	10	15	19	-	-	5	-	86	3,4	14
Nacion.derecha	(47)	11%	2	2	8	4	9	15	17	11	6	6	91	5,5	9
Nacion.izquierda	(15)	19%	-	-	-	7	20	7	33	-	7	7	100	5,3	-
Otros, en blanco	(43)	47%	-	-	9	14	5	5	2	2	-	7	91	2,6	9
No votó	(246)	48%	8	3	5	5	5	4	5	1	1	1	86	1,8	14
No sabe	(20)	75%	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	80	*	20
No contesta	(89)	50%	7	1	7	2	2	3	1	3	1	1	79	1,6	20

**Cuadro 6.2.14**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA**  
**Acercar los presos de ETA al País Vasco**

MARZO 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>39%</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>89</b>	<b>3,0</b>	<b>11</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	39%	5	2	4	4	10	8	8	4	1	3	90	3,0	10
30 a 49 años	(442)	37%	3	3	4	4	15	8	8	4	2	4	92	3,3	8
50 a 64 años	(233)	40%	1	2	7	3	11	10	7	4	1	5	91	3,2	9
65 y más años	(250)	43%	3	2	4	3	13	6	4	3	1	1	83	2,4	17
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	45%	2	3	4	3	11	6	4	3	1	1	82	2,3	18
Media	(640)	39%	3	3	5	4	12	9	7	4	2	3	92	3,1	8
Alta	(183)	28%	3	2	8	4	15	10	12	4	2	6	94	4,0	6
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	23%	2	3	5	5	17	13	12	6	3	5	92	4,4	8
Centro	(291)	46%	3	3	7	4	11	5	5	2	*	3	90	2,4	10
Derecha	(176)	68%	5	2	3	3	5	5	2	2	-	-	96	1,2	4
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	38%	2	3	5	3	11	15	8	6	1	4	96	3,5	4
Media	(436)	34%	4	3	5	3	14	10	8	5	3	4	92	3,5	8
Baja	(501)	41%	3	2	5	5	12	5	7	3	1	2	86	2,7	14
Ninguna	(118)	53%	2	3	3	1	10	5	3	1	-	3	83	1,9	17
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	25%	4	2	4	3	13	10	12	7	4	5	89	4,3	11
Tan nac. como esp	(638)	40%	3	3	5	5	12	9	6	3	1	3	91	2,9	9
Más español	(291)	49%	2	2	4	3	13	5	4	2	-	1	86	2,2	14
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	68%	3	2	4	2	7	5	3	2	-	1	97	1,4	3
PSOE	(491)	26%	2	3	5	4	18	12	10	5	2	3	90	4,0	10
IU	(21)	28%	-	5	-	9	5	19	5	5	-	9	86	4,1	14
Nacion.derecha	(47)	4%	-	-	4	4	15	15	17	13	6	8	87	6,4	13
Nacion.izquierda	(15)	19%	-	-	-	-	7	7	33	7	14	13	100	6,2	-
Otros, en blanco	(43)	42%	-	-	7	9	19	7	-	-	-	9	93	3,1	7
No votó	(246)	42%	6	3	5	4	11	5	5	1	2	2	86	2,4	14
No sabe	(20)	70%	-	-	-	-	-	5	-	5	-	-	80	0,9	20
No contesta	(89)	45%	3	3	8	1	7	-	1	8	-	1	78	2,0	22

**Cuadro 6.2.15**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA**  
**Aceptar la independencia total del País Vasco**

MARZO 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>56%</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>85</b>	<b>1,5</b>	<b>15</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	54%	8	3	3	4	6	2	1	2	*	1	84	1,4	16
30 a 49 años	(442)	55%	6	2	3	3	8	2	3	2	1	2	87	1,7	13
50 a 64 años	(233)	58%	5	4	3	3	6	3	1	1	*	2	88	1,4	12
65 y más años	(250)	59%	5	2	4	1	4	2	2	*	1	*	81	1,1	19
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	57%	5	2	2	2	5	2	2	1	1	1	79	1,1	21
Media	(640)	58%	6	3	3	3	6	2	2	2	1	1	88	1,5	12
Alta	(183)	50%	8	3	5	4	9	4	3	2	1	3	91	2,1	9
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	44%	7	3	5	4	10	3	3	2	2	2	86	2,2	14
Centro	(291)	65%	3	4	3	3	5	*	2	1	-	1	87	1,0	13
Derecha	(176)	80%	5	1	1	1	2	3	-	2	1	1	95	0,7	5
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	60%	7	2	3	4	8	5	1	1	-	1	93	1,4	7
Media	(436)	52%	6	3	3	4	8	3	3	2	1	3	87	1,9	13
Baja	(501)	57%	6	3	4	2	4	1	2	2	1	1	82	1,2	18
Ninguna	(118)	63%	4	3	2	2	7	-	1	-	-	1	82	0,8	18
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	36%	8	2	4	4	9	2	3	4	2	3	77	2,6	23
Tan nac. como esp	(638)	59%	6	4	4	4	7	2	2	1	*	1	90	1,4	10
Más español	(291)	70%	6	*	2	*	2	1	1	-	1	1	84	0,6	16
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	80%	5	2	1	2	3	2	*	-	*	1	97	0,6	3
PSOE	(491)	50%	6	4	5	4	7	2	2	1	1	1	83	1,6	17
IU	(21)	43%	5	-	-	-	24	5	-	-	-	5	81	2,5	19
Nacion.derecha	(47)	19%	-	-	6	2	15	13	15	6	-	4	81	4,6	19
Nacion.izquierda	(15)	26%	-	-	7	-	26	-	7	-	14	13	93	4,9	7
Otros, en blanco	(43)	58%	5	-	7	2	5	2	2	2	5	5	93	2,1	7
No votó	(246)	55%	8	1	2	3	5	2	2	3	*	1	83	1,4	17
No sabe	(20)	65%	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	75	*	25
No contesta	(89)	56%	9	3	1	3	5	1	-	1	-	-	80	0,9	20

**Cuadro 6.2.16**

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA  
Legalizar Batasuna**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>50%</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>86</b>	<b>1,9</b>	<b>14</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	50%	7	6	4	3	7	3	2	*	1	1	86	1,7	13
30 a 49 años	(442)	51%	5	3	4	3	10	4	2	2	1	3	88	2,0	12
50 a 64 años	(233)	47%	2	5	5	4	12	5	3	2	2	2	88	2,3	12
65 y más años	(250)	52%	4	2	3	4	8	4	1	*	1	1	80	1,5	20
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	53%	4	3	3	3	7	3	2	1	1	1	79	1,5	21
Media	(640)	51%	5	4	4	3	10	4	2	2	1	2	88	1,9	12
Alta	(183)	41%	4	5	8	3	13	6	5	2	2	4	92	2,8	7
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	36%	5	5	5	5	14	7	4	2	2	3	89	2,9	11
Centro	(291)	58%	3	5	4	1	7	3	1	1	1	1	87	1,4	13
Derecha	(176)	79%	5	1	2	2	4	1	-	1	-	-	94	0,5	6
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	50%	6	4	5	5	11	6	5	2	-	1	97	2,2	3
Media	(436)	47%	5	4	5	3	10	6	2	1	2	3	89	2,3	11
Baja	(501)	50%	4	4	4	3	9	2	2	1	1	1	81	1,6	19
Ninguna	(118)	59%	3	3	2	4	5	3	1	-	1	1	81	1,2	19
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	32%	6	5	2	3	9	6	4	3	5	5	81	3,3	19
Tan nac. como esp	(638)	52%	5	4	6	4	10	4	3	1	*	1	90	1,8	10
Más español	(291)	63%	3	3	2	2	8	1	*	-	-	*	82	0,9	17
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	79%	3	1	3	2	6	*	-	-	-	1	95	0,6	5
PSOE	(491)	39%	6	4	6	5	13	6	3	1	1	1	84	2,3	16
IU	(21)	33%	-	5	10	9	10	5	5	-	-	9	86	3,3	14
Nacion.derecha	(47)	11%	2	2	-	2	23	11	4	15	6	8	85	5,7	15
Nacion.izquierda	(15)	19%	-	13	-	-	-	20	14	7	14	13	100	5,5	-
Otros, en blanco	(43)	49%	2	5	7	2	12	-	2	-	-	12	91	2,6	9
No votó	(246)	52%	6	5	3	3	6	2	1	1	2	1	82	1,5	18
No sabe	(20)	70%	-	-	-	-	5	-	5	-	-	-	80	0,7	20
No contesta	(89)	56%	3	3	1	2	3	3	2	-	1	2	79	1,4	21

**Cuadro 6.2.17.**

**Actuaciones que estaría dispuesto a respaldar  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>Ninguno</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>7%</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>17</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	8%	6	30	11	18	19	17
30 a 49 años	(442)	5%	7	30	13	15	24	13
50 a 64 años	(233)	9%	6	33	13	11	20	15
65 y más años	(250)	9%	7	18	14	10	21	27
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	7%	6	23	10	10	21	28
Media	(640)	8%	6	29	14	17	21	13
Alta	(183)	7%	7	34	15	13	24	6
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	3%	2	47	6	12	22	10
Centro	(291)	6%	9	18	15	19	22	19
Derecha	(176)	25%	17	6	31	14	8	17
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	11%	9	30	18	10	23	8
Media	(436)	8%	6	36	14	13	18	11
Baja	(501)	7%	8	24	13	12	22	24
Ninguna	(118)	5%	2	15	3	29	28	20
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	4%	2	41	7	12	23	13
Tan nac. como esp	(638)	8%	7	28	15	14	21	14
Más español	(291)	8%	10	17	14	16	20	27
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	22%	20	5	30	18	7	20
PSOE	(491)	4%	2	43	5	11	25	13
IU	(21)	-%	-	53	9	14	15	9
Nacion.derecha	(47)	-%	4	51	6	11	22	6
Nacion.izquierda	(15)	-%	-	53	6	7	33	-
Otros, en blanco	(43)	2%	2	30	11	16	23	14
No votó	(246)	4%	5	17	15	18	23	24
No sabe	(20)	10%	5	20	10	5	20	35
No contesta	(89)	8%	6	14	13	13	36	22

- 1) Una moción de censura del PP al Gobierno
- 2) La dimisión del Gobierno
- 3) La continuación de la negociación con la ETA
- 4) La convocatoria de elecciones generales anticipadas
- 5) El anuncio por parte del Gobierno del cese de conversaciones y negociaciones con Batasuna y la ETA

**Cuadro 6.2.18.**

**Actuaciones que considera más probable que sucedan  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>Ninguno</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>7%</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>25</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	8%	2	37	8	10	14	22
30 a 49 años	(442)	7%	2	39	6	11	16	19
50 a 64 años	(233)	8%	2	39	5	6	16	24
65 y más años	(250)	6%	1	29	6	7	13	38
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	4%	1	32	5	6	15	36
Media	(640)	7%	2	37	6	10	15	22
Alta	(183)	11%	2	42	8	11	15	10
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	7%	1	45	4	9	15	19
Centro	(291)	7%	2	33	9	12	14	23
Derecha	(176)	10%	5	28	11	9	15	22
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	11%	4	40	11	6	15	13
Media	(436)	8%	2	42	6	6	16	21
Baja	(501)	6%	1	34	5	8	14	31
Ninguna	(118)	4%	2	24	5	25	11	28
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	9%	*	42	6	8	13	22
Tan nac. como esp	(638)	7%	2	37	7	12	16	19
Más español	(291)	5%	3	31	5	4	12	39
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	11%	4	25	12	9	14	25
PSOE	(491)	7%	2	44	4	8	15	20
IU	(21)	10%	-	39	-	29	5	18
Nacion.derecha	(47)	17%	2	55	2	4	6	13
Nacion.izquierda	(15)	14%	-	60	-	7	13	7
Otros, en blanco	(43)	2%	-	39	14	7	9	28
No votó	(246)	4%	1	32	7	10	15	31
No sabe	(20)	10%	5	15	-	15	10	45
No contesta	(89)	4%	-	25	3	7	27	34

- 1) Una moción de censura del PP al Gobierno
- 2) La dimisión del Gobierno
- 3) La continuación de la negociación con la ETA
- 4) La convocatoria de elecciones generales anticipadas
- 5) El anuncio por parte del Gobierno del cese de conversaciones y negociaciones con Batasuna y la ETA

### **6.3. SÍMBOLOS NACIONALES**

Mediante una escala de 0 a 10 puntos, se pidió a los entrevistados que señalaran el respeto que les merecen diferentes símbolos nacionales y regionales o autonómicos. El resultado, resumido en el siguiente ranking de valoración las respuestas, es que la Constitución Española es la que merece mayor respeto (7,9 puntos), seguida de La Bandera española (7,7), el Himno nacional español, la bandera de su comunidad autónoma (ambos con 7,6 puntos), el himno de la comunidad autónoma (7,5), y el estatuto de la Comunidad Autónoma (7,4). Es importante constatar que todos los símbolos sugeridos conocen una valoración notable por encima de los siete puntos, no existiendo más de medio punto de diferencia entre la mejor y la peor valorada.

Se ha observado además que existe una constante común a todos los símbolos objeto de estudio cuando se analizan las valoraciones en función de las características socioeconómicas de los entrevistados. Así, sea cual sea el símbolo calificado, la valoración tiende a ser mayor cuanto mayor es la edad del entrevistado, conforme más baja es su posición social, conforme más próximo se encuentra a la derecha ideológica y cuanto menor es la exposición a la información.

También se ha constatado que las calificaciones más altas son en los seis casos las que proporcionan los votantes del PP (entre 8,2 puntos y 9,1 puntos dependiendo del símbolo), mientras que las calificaciones más bajas proceden de los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, que suspenden incluso a la bandera española (4,4 puntos). Existen dos casos en los que la calificación más baja es dada por los votantes de IU. En concreto cuando se pregunta por el Estatuto de la Comunidad Autónoma (6,1 puntos) y cuando se pregunta por el himno de la autonomía (6,7 puntos).

**Cuadro 6.3.0.****Respeto que merecen cada uno de los siguientes Símbolos.**

	<u>VALORACIÓN MEDIA</u>
	III-07
La bandera española	7,7
El estatuto de (Comunidad Autónoma)	7,4
El himno nacional español	7,6
La bandera de (Comunidad Autónoma)	7,6
La Constitución Española	7,9
El himno de (Comunidad Autónoma)	7,5

**Cuadro 6.3.1.**

**Valoración del respeto que le merecen cada uno de los siguientes símbolos por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(278)	7,3	6,8	7,0	7,1	7,4	6,9
30 a 49 años	(442)	7,6	7,4	7,4	7,6	7,8	7,6
50 a 64 años	(233)	7,9	7,6	7,7	7,8	8,1	7,6
65 y más años	(250)	8,4	8,0	8,3	8,1	8,5	8,0
<b>Posición Social</b>							
Baja	(380)	8,2	7,8	8,1	8,1	8,3	7,9
Media	(640)	7,6	7,3	7,4	7,5	7,8	7,4
Alta	(183)	7,3	7,0	7,2	7,2	7,6	7,2
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(522)	7,1	7,0	6,8	7,2	7,5	7,1
Centro	(291)	8,4	8,1	8,2	8,2	8,4	8,1
Derecha	(176)	8,9	8,0	8,9	8,2	8,6	8,0
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(148)	7,5	7,2	7,3	7,3	7,7	7,1
Media	(436)	7,6	7,3	7,4	7,5	7,8	7,4
Baja	(501)	7,9	7,5	7,7	7,7	8,0	7,6
Ninguna	(118)	8,1	8,2	7,9	8,3	8,3	8,2
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(249)	6,3	7,0	6,3	7,4	7,1	7,3
Tan nac. como esp	(638)	8,1	7,8	7,9	7,9	8,1	7,8
Más español	(291)	8,3	7,0	8,1	7,3	8,1	7,1
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(231)	9,1	8,3	9,0	8,3	8,8	8,2
PSOE	(491)	7,6	7,3	7,4	7,4	8,0	7,4
IU	(21)	6,5	6,1	6,2	7,2	7,5	6,7
Nacion.derecha	(47)	5,2	6,9	5,2	7,2	5,9	7,0
Nacion.izquierda	(15)	4,4	6,2	5,3	7,7	5,5	7,2
Otros, en blanco	(43)	6,7	6,4	6,6	7,3	7,0	6,8
No votó	(246)	7,6	7,1	7,3	7,3	7,6	7,1
No sabe	(20)	8,7	8,6	8,6	8,8	8,6	8,6
No contesta	(89)	7,9	7,7	7,8	8,0	8,0	8,1

- 1) La bandera española
- 2) El estatuto de (Comunidad Autónoma)
- 3) El himno nacional español
- 4) La bandera de (Comunidad Autónoma)
- 5) La Constitución Española
- 6) El himno de (Comunidad Autónoma)

**Cuadro 6.3.2**

**Valoración de la bandera española  
por Características Socioeconómicas**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>2%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>39</b>	<b>99</b>	<b>7,7</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	2%	-	1	3	2	14	15	12	15	5	30	99	7,3	1
30 a 49 años	(442)	3%	1	1	1	2	14	7	12	15	6	36	99	7,6	1
50 a 64 años	(233)	3%	*	2	*	1	6	10	12	15	7	43	99	7,9	1
65 y más años	(250)	1%	1	-	*	*	11	7	5	12	8	52	99	8,4	1
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	1%	*	-	2	-	11	9	8	15	8	46	99	8,2	1
Media	(640)	3%	1	1	1	2	12	9	12	15	6	36	99	7,6	1
Alta	(183)	4%	1	2	2	2	12	12	11	13	4	36	99	7,3	1
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	4%	1	1	2	2	16	12	13	17	6	26	99	7,1	1
Centro	(291)	1%	*	1	1	1	9	5	10	10	8	53	99	8,4	1
Derecha	(176)	1%	-	-	-	1	3	7	4	14	10	60	99	8,9	1
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	2%	1	2	1	3	13	12	10	15	5	35	99	7,5	1
Media	(436)	2%	1	1	2	2	13	10	11	15	8	35	99	7,6	1
Baja	(501)	3%	1	1	1	1	10	9	12	14	6	43	99	7,9	1
Ninguna	(118)	3%	-	-	1	1	14	6	8	14	6	48	99	8,1	1
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	8%	2	3	2	2	20	10	12	11	3	24	97	6,3	3
Tan nac. como esp	(638)	1%	*	*	1	1	10	9	11	16	7	42	100	8,1	*
Más español	(291)	1%	*	-	1	*	7	10	10	14	8	48	100	8,3	-
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	-%	-	-	-	1	2	5	6	12	9	66	100	9,1	-
PSOE	(491)	2%	*	1	1	1	13	11	13	19	6	32	100	7,6	*
IU	(21)	9%	5	-	-	5	10	9	9	19	9	19	95	6,5	5
Nacion.derecha	(47)	13%	2	4	-	4	34	11	15	5	-	10	98	5,2	2
Nacion.izquierda	(15)	20%	13	-	7	-	20	-	13	7	-	13	93	4,4	7
Otros, en blanco	(43)	9%	2	-	7	2	9	9	14	12	7	28	100	6,7	-
No votó	(246)	2%	*	1	*	2	16	13	10	11	4	39	98	7,6	2
No sabe	(20)	-%	-	-	-	-	10	5	10	5	14	55	100	8,7	-
No contesta	(89)	2%	-	1	2	2	9	8	9	12	10	42	98	7,9	2

**Cuadro 6.3.3.**

**Valoración del Estatuto de (Comunidad Autónoma)  
por Características Socioeconómicas**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>2%</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>98</b>	<b>7,4</b>	<b>2</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	3%	1	*	2	4	19	13	14	14	5	22	97	6,8	3
30 a 49 años	(442)	2%	*	*	1	3	15	10	16	16	6	28	97	7,4	3
50 a 64 años	(233)	1%	-	*	1	1	15	13	12	15	7	33	98	7,6	2
65 y más años	(250)	1%	*	-	-	2	10	9	12	16	9	39	98	8,0	2
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	1%	-	-	1	2	12	11	12	15	7	36	98	7,8	2
Media	(640)	2%	1	*	1	3	15	12	15	16	7	26	97	7,3	3
Alta	(183)	3%	1	-	3	3	19	9	15	14	2	30	99	7,0	1
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	2%	1	-	2	3	17	13	19	17	4	20	98	7,0	2
Centro	(291)	*%	1	*	*	2	11	8	10	13	7	43	97	8,1	3
Derecha	(176)	3%	-	1	-	1	11	8	9	12	16	38	99	8,0	1
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	4%	1	1	3	2	11	11	15	18	8	25	99	7,2	1
Media	(436)	2%	1	-	1	3	16	13	16	16	6	25	98	7,3	2
Baja	(501)	2%	*	*	1	3	16	10	13	14	7	32	98	7,5	2
Ninguna	(118)	-%	-	-	1	1	13	9	8	14	3	44	93	8,2	7
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	2%	*	*	2	3	21	10	16	13	4	24	97	7,0	3
Tan nac. como esp	(638)	1%	*	-	1	3	10	11	13	19	7	33	98	7,8	2
Más español	(291)	4%	1	1	1	2	20	11	14	8	8	28	98	7,0	2
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	1%	-	*	-	1	8	9	10	9	13	45	98	8,3	2
PSOE	(491)	2%	1	*	2	1	16	11	16	19	5	26	98	7,3	2
IU	(21)	9%	-	-	5	-	19	9	28	10	-	15	95	6,1	5
Nacion.derecha	(47)	-%	-	-	-	6	15	21	25	9	4	17	98	6,9	2
Nacion.izquierda	(15)	-%	-	-	13	14	20	6	13	20	-	13	100	6,2	-
Otros, en blanco	(43)	2%	5	2	-	5	30	9	7	14	-	24	98	6,4	2
No votó	(246)	3%	*	-	-	4	19	14	12	16	5	24	98	7,1	2
No sabe	(20)	-%	-	-	-	5	5	5	10	10	-	60	95	8,6	5
No contesta	(89)	3%	-	-	-	3	12	8	10	13	10	35	95	7,7	5

**Cuadro 6.3.4.**

**Valoración del Himno nacional español  
por características Socioeconómica**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>3%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>36</b>	<b>99</b>	<b>7,6</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	3%	*	1	3	3	20	14	10	11	8	27	99	7,0	1
30 a 49 años	(442)	3%	1	1	1	2	13	13	12	13	6	33	98	7,4	2
50 a 64 años	(233)	4%	*	1	-	*	11	10	11	14	7	40	99	7,7	1
65 y más años	(250)	1%	*	-	-	*	13	7	7	12	9	49	99	8,3	1
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	1%	*	*	1	-	12	11	8	13	8	44	99	8,1	1
Media	(640)	3%	1	1	1	2	16	10	11	13	7	32	98	7,4	2
Alta	(183)	6%	1	1	1	2	13	17	10	10	4	36	99	7,2	1
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	4%	1	1	1	2	18	18	12	12	5	23	99	6,8	1
Centro	(291)	2%	-	1	1	1	12	6	9	11	8	50	99	8,2	1
Derecha	(176)	1%	-	-	-	1	5	4	4	15	14	56	99	8,9	1
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	2%	1	2	3	3	14	12	9	12	9	33	99	7,3	1
Media	(436)	3%	1	1	1	2	15	12	11	14	7	32	98	7,4	2
Baja	(501)	3%	*	*	1	1	14	11	10	12	7	39	99	7,7	1
Ninguna	(118)	3%	-	1	2	1	11	11	6	11	5	48	99	7,9	1
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	8%	2	3	1	3	23	10	11	9	4	22	97	6,3	3
Tan nac. como esp	(638)	1%	*	*	2	2	12	13	10	15	7	39	99	7,9	1
Más español	(291)	2%	-	-	-	*	11	10	9	12	11	43	99	8,1	1
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	-%	-	-	-	1	3	4	7	13	11	61	100	9,0	-
PSOE	(491)	2%	*	1	1	1	16	15	12	15	6	29	99	7,4	1
IU	(21)	14%	-	-	-	5	9	23	9	10	5	19	95	6,2	5
Nacion.derecha	(47)	11%	2	2	-	8	41	11	11	-	-	12	98	5,2	2
Nacion.izquierda	(15)	13%	13	-	-	-	14	13	13	7	7	13	93	5,3	7
Otros, en blanco	(43)	14%	-	2	2	-	14	9	7	14	11	26	100	6,6	-
No votó	(246)	3%	1	1	2	3	17	12	10	11	5	34	98	7,3	2
No sabe	(20)	-%	-	-	-	-	10	10	10	5	5	60	100	8,6	-
No contesta	(89)	3%	-	-	2	1	12	7	10	11	11	39	97	7,8	3

**Cuadro 6.3.5.**

**Valoración de la bandera (Comunidad Autónoma)  
por características Socioeconómicas**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>1%</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>99</b>	<b>7,6</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	2%	1	*	1	5	14	16	15	12	7	26	99	7,1	1
30 a 49 años	(442)	1%	-	-	1	3	14	10	15	16	6	33	99	7,6	1
50 a 64 años	(233)	1%	*	*	1	1	10	12	14	16	8	34	98	7,8	2
65 y más años	(250)	1%	-	-	*	1	13	9	11	16	8	40	99	8,1	1
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	1%	-	-	1	2	10	10	14	15	9	39	99	8,1	1
Media	(640)	1%	*	*	1	3	14	12	13	16	7	30	98	7,5	1
Alta	(183)	2%	1	1	3	3	14	15	17	10	1	33	100	7,2	-
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	1%	1	*	1	3	14	16	17	17	6	23	99	7,2	1
Centro	(291)	1%	-	-	1	2	11	7	14	11	6	48	99	8,2	1
Derecha	(176)	-%	-	-	1	3	10	10	7	15	14	39	99	8,2	1
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	1%	1	1	3	4	15	10	16	16	5	28	99	7,3	1
Media	(436)	1%	*	*	1	2	13	16	14	15	7	29	99	7,5	1
Baja	(501)	2%	*	-	1	3	13	10	14	14	7	35	99	7,7	1
Ninguna	(118)	1%	-	-	2	2	9	7	8	15	5	50	99	8,3	1
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	2%	-	*	1	2	17	8	17	15	7	29	98	7,4	2
Tan nac. como esp	(638)	*%	*	*	1	2	9	12	14	17	6	37	99	7,9	1
Más español	(291)	2%	1	-	1	4	17	13	12	11	8	29	99	7,3	1
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	-%	-	-	1	3	7	9	9	12	12	46	99	8,3	1
PSOE	(491)	1%	1	*	1	2	14	12	16	19	4	28	100	7,4	*
IU	(21)	-%	-	-	-	-	23	19	14	10	10	19	95	7,2	5
Nacion.derecha	(47)	2%	-	-	-	-	20	21	17	6	4	27	98	7,2	2
Nacion.izquierda	(15)	-%	-	7	-	-	13	-	33	-	7	40	100	7,7	-
Otros, en blanco	(43)	7%	-	-	-	7	12	7	14	12	-	40	98	7,3	2
No votó	(246)	2%	*	-	1	3	15	14	13	13	7	28	98	7,3	2
No sabe	(20)	-%	-	-	-	5	5	-	10	15	5	60	100	8,8	-
No contesta	(89)	-%	-	-	1	2	13	8	10	12	11	39	97	8,0	3

**Cuadro 6.3.6.**

**Valoración de la Constitución Española  
por Características Socioeconómicas**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>2%</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>99</b>	<b>7.9</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	2%	-	1	2	2	14	11	17	14	7	29	99	7.4	1
30 a 49 años	(442)	2%	-	1	*	2	11	7	16	16	8	36	99	7.8	1
50 a 64 años	(233)	2%	*	*	-	*	8	13	6	18	11	40	99	8.1	1
65 y más años	(250)	1%	-	-	-	1	9	6	7	16	10	48	98	8.5	2
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	1%	-	-	1	1	9	7	9	16	9	45	99	8.3	1
Media	(640)	2%	*	1	*	2	11	9	14	16	9	34	99	7.8	1
Alta	(183)	2%	-	1	1	3	14	12	12	14	5	36	99	7.6	-
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	2%	*	1	1	3	12	12	14	17	9	28	99	7.5	1
Centro	(291)	1%	-	-	-	1	11	5	12	12	8	49	99	8.4	1
Derecha	(176)	1%	-	-	-	1	5	6	7	15	14	51	99	8.6	1
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	2%	-	1	-	3	12	10	13	15	7	36	99	7.7	1
Media	(436)	1%	*	*	1	1	12	10	12	18	10	33	99	7.8	1
Baja	(501)	2%	-	1	1	2	10	8	12	15	9	40	99	8.0	1
Ninguna	(118)	1%	-	-	1	1	8	4	15	17	3	48	98	8.3	2
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	5%	-	2	1	2	18	8	13	13	8	28	97	7.1	3
Tan nac. como esp	(638)	5%	*	*	1	2	9	9	12	17	8	40	99	8.1	*
Más español	(291)	2%	-	-	-	1	8	8	12	16	11	40	99	8.1	1
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	20%	-	-	-	1	4	5	9	11	12	57	100	8.8	-
PSOE	(491)	41%	*	*	*	2	11	9	13	18	10	36	99	8.0	*
IU	(21)	2%	-	-	5	5	-	14	19	29	-	24	95	7.5	5
Nacion.derecha	(47)	4%	-	2	-	4	36	13	17	2	4	13	98	5.9	2
Nacion.izquierda	(15)	1%	-	7	14	-	27	7	13	13	-	13	100	5.5	-
Otros, en blanco	(43)	4%	-	2	-	2	9	9	12	23	7	26	100	7.0	-
No votó	(246)	20%	-	*	1	2	13	12	14	16	6	31	97	7.6	3
No sabe	(20)	2%	-	-	-	-	15	5	5	10	5	60	100	8.6	-
No contesta	(89)	7%	-	1	-	2	8	7	11	19	9	39	98	8.0	2

**Cuadro 6.3.7.**

**Valoración del Himno de (Comunidad Autónoma)  
por Características Socioeconómicas**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nunca</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Cuanto antes</b>	<b>Opina</b>	<b>Media</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>1%</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>94</b>	<b>7.5</b>	<b>5</b>
<b>Edad:</b>															
18 a 29 años	(278)	2%	1	1	2	4	16	14	13	11	6	23	94	6.9	6
30 a 49 años	(442)	1%	*	*	1	3	15	10	12	15	6	31	94	7.6	6
50 a 64 años	(233)	2%	-	*	-	2	15	13	12	13	5	32	95	7.6	5
65 y más años	(250)	1%	1	-	1	2	13	7	9	15	10	38	95	8.0	5
<b>Posición Social</b>															
Baja	(380)	1%	*	*	1	2	13	8	12	13	7	37	95	7.9	5
Media	(640)	2%	*	*	1	3	16	12	11	15	7	27	95	7.4	5
Alta	(183)	2%	1	1	2	2	16	13	13	9	4	29	92	7.2	8
<b>Ideología</b>															
Izquierda	(522)	2%	1	1	1	3	18	15	15	14	5	22	96	7.1	4
Centro	(291)	1%	*	-	2	1	10	8	10	12	7	43	94	8.1	6
Derecha	(176)	-%	-	1	-	3	13	7	5	16	13	33	91	8.0	9
<b>Exposición a la Información:</b>															
Alta	(148)	1%	1	-	1	4	20	11	11	16	5	25	95	7.1	5
Media	(436)	1%	*	*	1	3	16	13	13	14	7	27	95	7.4	5
Baja	(501)	2%	*	*	1	2	14	10	12	12	7	33	94	7.6	5
Ninguna	(118)	1%	-	2	2	1	10	7	5	14	6	45	91	8.2	9
<b>Nacionalismo</b>															
Más nacionalista	(249)	2%	*	1	1	2	16	9	16	14	9	26	96	7.3	4
Tan nac. como esp	(638)	*%	*	*	1	2	12	12	12	15	5	35	94	7.8	6
Más español	(291)	3%	1	1	1	5	19	10	9	12	8	26	94	7.1	6
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>															
PP	(231)	-%	-	-	-	3	10	7	8	12	10	40	91	8.2	8
PSOE	(491)	1%	1	*	1	2	16	13	13	16	6	28	96	7.4	4
IU	(21)	4%	-	-	5	-	14	10	28	5	10	15	90	6.7	10
Nacion.derecha	(47)	2%	-	-	-	2	24	21	8	6	8	25	98	7.0	2
Nacion.izquierda	(15)	-%	-	7	-	6	21	-	20	6	13	27	100	7.2	-
Otros, en blanco	(43)	7%	2	-	-	2	14	19	9	7	-	30	91	6.8	9
No votó	(246)	2%	1	1	2	4	15	12	13	13	5	26	94	7.1	6
No sabe	(20)	-%	-	-	-	-	10	5	10	10	5	55	95	8.6	5
No contesta	(89)	-%	-	-	2	2	13	3	10	17	9	39	95	8.1	5

#### **6.4. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES EN ESPAÑA**

En diversas ocasiones ASEP ha preguntado por los problemas más importantes en España según la opinión de los españoles. Cuando se toma en consideración el primer problema mencionado por los entrevistados el ranking es el siguiente: desempleo/paro (17%), y vivienda y terrorismo (13% en ambos casos). Pero si se toman en consideración los tres problemas que cada entrevistado podía mencionar, el ranking es el siguiente: Vivienda (41%), desempleo/ paro (40%), terrorismo (35%), e inmigración (26%).

La Vivienda (41%) provoca una preocupación especialmente importante entre los más jóvenes (57%), cuanto mayor es la posición social del entrevistado (49%) y cuanto más próximo está a la izquierda ideológica (45%).

Por su parte, el desempleo (40%) es especialmente objeto de preocupación para el grupo de edad entre los 50 y los 64 años, que son los trabajadores más expuestos a las prejubilaciones o más expuestos a encontrarse en una situación de paro prematuro sin opciones a reciclarse o a reintegrarse en el circuito laboral, dado que no son un grupo apoyado por las instituciones en la búsqueda de empleo preferente, a diferencia de lo que sucede con los jóvenes, las mujeres o los discapacitados.

Por lo que respecta al terrorismo, citado por un 35% de los entrevistados, se detecta una mayor sensibilidad hacia este problema entre los votantes del PP (45%) y los de ideología de derecha en general (48%), así como entre quienes se sienten más españoles que nacionalistas (48%) y los de 50 a 64 años (40%).

El cuarto tema mencionado en proporciones superiores al 20% es la inmigración (26%). En este caso, los grupos que muestran una mayor sensibilidad hacia este problema son los mismos que citan el terrorismo, es decir los votantes de PP (33%), los de ideología de derecha (36%) y los que se sienten más españoles (32%).

**Cuadro 6.4.0.**

**Problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente,**

<b>MARZO 2007</b>	<b>1er problema</b>	<b>1º, 2º y 3º problema</b>
	<b>(1203)</b>	<b>(1203)</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
El Euro y su introducción	5	9
Inflación	4	12
Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación.	8	19
Impuestos	2	6
Desempleo, puestos de trabajo, empleo	17	40
Salarios y ganancias	4	16
Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales)	2	8
Otros temas del área de economía o política económica	*	3
Agricultura, pesca	1	4
Corrupción política, fraude	5	16
Política de prevención del crimen, ley y orden	1	8
Defensa y seguridad nacional Paz / guerra	1	4
Autonomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe	1	4
Drogas, regulación sobre drogas, política sobre drogas	5	17
Educación (desde escuela elemental hasta universidad).	2	8
Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global).	2	7
Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias	1	5
Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.).	13	41
Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición	2	5
Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.).	8	26
Terrorismo	13	35
Posibilidad de que se rompa la unidad de España	*	3
Otros conflictos sociales, problemas	*	1
Otro ¿cuál? _____	-	*
Ns/Nc	1	1

**Cuadro 6.4.1.**

**Problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MARZO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>	<b>(9)</b>
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>9%</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(278)	11%	11	7	7	41	22	6	2	3
30 a 49 años	(442)	8%	13	12	7	41	19	9	3	3
50 a 64 años	(233)	8%	11	20	5	45	12	6	4	6
65 y más años	(250)	8%	13	44	6	34	10	10	4	4
<b>Posición Social</b>										
Baja	(380)	9%	14	32	6	42	11	7	4	5
Media	(640)	10%	11	14	6	40	19	7	3	3
Alta	(183)	7%	13	9	10	38	19	11	2	3
<b>Ideología</b>										
Izquierda	(522)	8%	14	20	6	44	18	9	4	4
Centro	(291)	9%	8	16	8	37	17	6	1	3
Derecha	(176)	6%	19	18	5	33	13	7	3	6
<b>Exposición a la Información:</b>										
Alta	(148)	7%	12	19	5	37	16	8	4	3
Media	(436)	8%	13	13	7	42	17	9	4	3
Baja	(501)	7%	13	24	7	41	15	7	3	4
Ninguna	(118)	19%	5	16	4	38	18	5	1	3
<b>Nacionalismo</b>										
Más nacionalista	(249)	9%	17	16	5	44	18	12	2	3
Tan nac. como esp	(638)	11%	11	23	7	41	18	7	3	4
Más español	(291)	5%	11	14	6	35	11	5	4	3
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>										
PP	(231)	5%	16	21	6	34	11	6	2	5
PSOE	(491)	9%	12	20	5	44	18	10	4	3
IU	(21)	5%	-	24	14	58	19	5	9	9
Nacion.derecha	(47)	10%	11	15	11	32	19	7	4	4
Nacion.izquierda	(15)	20%	33	7	6	40	-	7	-	-
Otros, en blanco	(43)	12%	14	19	7	46	17	9	2	5
No votó	(246)	9%	9	13	8	39	19	6	2	3
No sabe	(20)	15%	5	36	-	30	15	5	-	-
No contesta	(89)	12%	11	23	8	37	16	7	3	4

- 1) El Euro y su introducción
- 2) Inflación
- 3) Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación.
- 4) Impuestos
- 5) Desempleo, puestos de trabajo, empleo
- 6) Salarios y ganancias
- 7) Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales)
- 8) Otros temas del área de economía o política económica
- 9) Agricultura, pesca

**Cuadro 6.4.1.(Continuación)**

**Problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente,  
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2007	Total	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
<b>Total</b>	<b>(1203)</b>	<b>16%</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>41</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(278)	13%	5	5	3	14	11	9	4	57
30 a 49 años	(442)	19%	8	4	5	15	8	8	6	43
50 a 64 años	(233)	16%	11	5	5	17	8	6	5	31
65 y más años	(250)	14%	7	5	2	21	7	3	4	27
<b>Posición Social</b>										
Baja	(380)	11%	9	4	2	22	9	4	4	31
Media	(640)	17%	8	5	4	15	8	7	6	44
Alta	(183)	21%	6	4	9	10	8	10	3	49
<b>Ideología</b>										
Izquierda	(522)	16%	8	5	4	15	10	8	4	45
Centro	(291)	16%	10	3	4	18	7	8	5	37
Derecha	(176)	13%	4	6	6	14	8	3	3	32
<b>Exposición a la Información:</b>										
Alta	(148)	24%	9	7	12	10	8	6	6	41
Media	(436)	16%	8	5	4	16	12	8	4	39
Baja	(501)	14%	8	4	2	16	5	7	6	39
Ninguna	(118)	11%	4	2	-	32	8	5	3	53
<b>Nacionalismo</b>										
Más nacionalista	(249)	14%	8	2	3	13	12	9	6	45
Tan nac. como esp	(638)	15%	9	6	5	18	6	6	4	40
Más español	(291)	17%	5	4	4	17	10	7	6	39
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>										
PP	(231)	18%	8	5	6	15	7	3	3	36
PSOE	(491)	15%	7	4	3	19	8	6	4	43
IU	(21)	24%	5	5	5	9	5	5	14	34
Nacion.derecha	(47)	17%	19	4	21	11	13	13	15	26
Nacion.izquierda	(15)	-%	20	-	7	13	13	6	-	53
Otros, en blanco	(43)	21%	14	2	5	19	2	9	5	37
No votó	(246)	14%	7	5	1	17	12	10	4	45
No sabe	(20)	10%	5	5	-	21	5	-	5	34
No contesta	(89)	16%	4	5	3	11	6	12	4	36

- 10) Corrupción política, fraude  
 11) Política de prevención del crimen, ley y orden  
 12) Defensa y seguridad nacional Paz / guerra  
 13) Autonomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe  
 14) Drogas, regulación sobre drogas, política sobre drogas  
 15) Educación (desde escuela elemental hasta universidad).  
 16) Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global).  
 17) Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias  
 18) Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.).

**Cuadro 6.4.1.(Continuación)**

**Problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente,  
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2007	Total	( 19 )	( 20 )	( 21 )	( 22 )	( 23 )	Otro	Ns/Nc
Total	(1203)	5%	26	35	3	1	*	1
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(278)	6%	24	33	2	3	1	-
30 a 49 años	(442)	6%	28	33	2	1	-	*
50 a 64 años	(233)	3%	24	40	2	*	1	2
65 y más años	(250)	2%	27	38	4	1	-	1
<b>Posición Social</b>								
Baja	(380)	3%	26	37	2	1	*	1
Media	(640)	5%	27	36	3	2	*	*
Alta	(183)	7%	23	28	3	2	1	1
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(522)	4%	20	27	2	2	1	1
Centro	(291)	5%	31	39	2	2	*	1
Derecha	(176)	6%	36	48	8	-	-	1
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(148)	4%	20	32	6	-	-	1
Media	(436)	5%	25	35	2	1	*	1
Baja	(501)	5%	28	36	2	1	1	1
Ninguna	(118)	5%	26	36	1	4	-	-
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(249)	6%	28	22	2	2	1	*
Tan nac. como esp	(638)	4%	22	34	3	1	*	*
Más español	(291)	5%	32	48	3	1	*	2
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(231)	4%	33	45	7	*	-	1
PSOE	(491)	4%	23	31	2	2	1	1
IU	(21)	9%	14	28	-	-	-	-
Nacion.derecha	(47)	6%	25	17	-	-	-	-
Nacion.izquierda	(15)	6%	27	20	-	-	-	7
Otros, en blanco	(43)	2%	19	30	-	-	-	-
No votó	(246)	6%	28	35	2	2	1	-
No sabe	(20)	-%	25	59	-	-	-	5
No contesta	(89)	6%	24	44	1	1	-	-

- 19) Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición
- 20) Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.).
- 21) Terrorismo
- 22) Posibilidad de que se rompa la unidad de España
- 23) Otros conflictos sociales, problemas